



腊八已过,年味渐浓,2026年春节档进入不到一个月的倒计时。与往年同期影片扎堆定档的热闹景象不同,今年春节档呈现出显著的“慢热”特征。随着韩延执导的科幻冒险片《星河入梦》以及合家欢喜喜剧电影《熊猫计划之部落奇遇记》官宣定档,截至目前,春节档已集结6部影片。这场为期9天的银幕盛宴缓缓上新的背后,既有行业理性回归的深层逻辑,也暗藏传统类型突破与IP升级的多元博弈,为市场带来了别样的期待与变数。

延伸

超长假期 打响“持久战”

值得注意的是,今年春节档迎来9天超长档期(2月15日至23日),创下历年档期长度新纪录,这也为片方的“慢热定档”提供了空间。业内人士分析,超长档期意味着影片有更充足的票房发酵时间,优质影片有望凭借口碑实现长尾效应,无需扎堆抢占首日排片资源。

为应对档期变化,影院端提前做好准备,优化放映设备与服务流程。多家影院完成激光放映系统升级,推出亲子观影区、VIP休息厅等特色服务,并联合本地商家打造“观影+消费”套餐,为观众提供多元化的观影体验。一位影院负责人表示,尽管目前定档影片数量偏少,但6部影片覆盖不同受众群体,加之9天档期的红利,预计春节档观影人次将实现稳步增长。

对于观众而言,缓慢上新的春节档或许意味着更精准的选择。春节档影片类型差异化明显,谍战片的紧张刺激,武侠片的热血豪情,喜剧片的轻松治愈,动画片的合家欢属性,以及科幻片的天马行空,能满足家庭、情侣、年轻群体等不同观影场景的需求。不少观众表示,相较于往年的选择困难,今年能提前锁定心仪影片,从容安排观影计划。

展望2026年春节档,这场“慢热”的银幕盛宴仍充满想象空间。张艺谋、袁和平等资深导演的类型突破,成熟IP的迭代升级,以及9天档期的市场红利,将共同推动春节档向高质量发展转型。尽管目前定档影片数量有限,但随着补位影片陆续官宣,档期竞争格局或将发生变化。无论如何,春节档的核心始终是“内容为王”,只有真正贴合观众需求、兼具思想性与观赏性的影片,才能在这场银幕博弈中脱颖而出。

2026年春节档“慢热”开局

《惊蛰无声》等6部影片定档 涵盖谍战、武侠、喜剧、动画、科幻题材

缓慢上新虽少却精

作为全年电影市场的“黄金蓄水池”,春节档向来是片方必争之地,往年此时早已开启“神仙打架”模式。数据显示,2024年春节档在2023年12月便有多部影片官宣定档,2025年春节档同期定档影片数量达6部。而2026年春节档的定档节奏显著放缓,截至1月15日,仅有《飞驰人生3》《熊出没·年年有熊》两部影片确定上映,直至1月26日,《惊蛰无声》《镖人:风起大漠》才相继官宣加入。

先后于1月27日、28日发布上映日期的《星河入梦》《熊猫计划之部落奇遇记》,让定档影片总数增至6部。这种“逐步补位、缓慢上新”的态势,不仅让观众感受到了档期的冷静,更折射出电影行业在经历市场波动后的战略调整与质量把控。

梳理已定档的这几部影片,类型覆盖谍战、武侠、喜剧、动画、科幻等主流赛道,虽数量有限,但主创阵容与题材创新度均拉满,展现出“少而精”的鲜明特点。

题材多元各有看点

张艺谋执导的《惊蛰无声》无疑是档期内的焦点之作。作为国内首部聚焦当代国家安全题材的影片,该片跳出传统谍战片的年代叙事框架,以我国最新战机涉密信息外泄为切入点,讲述国安小组与潜伏间谍的生死较量。影片集结了易烊千玺、朱一龙、张译等一众实力派演员,由30余家出品公司联合打造,既彰显了行业对优质题材的信心,也以“隐蔽战线就在身边”的现实感引发观众共鸣。

武侠片《镖人:风起大漠》承载着唤醒几代人武侠记忆的使命,由“天下第一武指”袁和平执导,吴京、谢霆锋、于适领衔主演,李连杰特别友情出演,堪称四代武侠人齐聚。影片改编自现象级国漫IP,以隋末乱世为历史背景,融入西部片的粗粝质感,所有骑马追逐、兵刃交锋场景均采用实景拍摄,演员提前数月接受系统训练。梁家辉的造型复刻了《新龙门客栈》中的经典形象,更让影片自带情怀滤镜。

1月27日定档的《星河入梦》,则以独家科幻冒险题材填补了档期类型空白,成为年轻观众关注的焦点。该片由韩延执导,王鹤棣、宋茜领衔主演,主打“零说教、零煽情、零烦恼”的轻娱乐体验,讲述梦境管理员彪哥(王鹤棣 饰)与飞船舰长思蒙(宋茜 饰)为拯救困在混乱梦境中的船员,穿越霓虹废土、赛博生化等15种脑洞大开的梦境世界的冒险

故事,融合极繁主义美学与庄周梦蝶的东方哲思,被业内类比为“中国版《盗梦空间》”。其“实景造梦+虚拟渲染”的技术路线,以及耗时18个月打磨的138万帧特效,将为观众带来震撼的视觉体验。

1月28日官宣定档的《熊猫计划之部落奇遇记》,是票房破3亿元的首部熊猫主题电影的续作,进一步夯实了合家欢赛道的竞争力。影片讲述了熊猫胡胡与成龙饰演的国际巨星Jackie意外闯入与世隔绝的原始部落,在周旋部落势力、应对古老危机的过程中,开启了一段有笑有爱的奇幻冒险。马丽饰演的部落族长、乔杉头扎小辫的勇士造型、于洋饰演的逗趣部落王子,让喜剧阵容看点拉满。

IP续作依旧是春节档的“压舱石”。韩寒与沈腾联手打造的《飞驰人生3》,在两部前作累计票房超50亿元的基础上完成升级,将故事舞台从巴音布鲁克拓展至国际赛事,AI赛车技术冲击传统赛道的剧情让热血赛车故事更具时代感。沈腾、尹正等核心班底回归,黄景瑜、魏翔等实力演员加盟,既保留了系列幽默治愈的内核,也通过制作升级拓展了世界观。连续12年坚守春节档的《熊出没·年年有熊》则大胆突破,构建“中式奇幻”全新世界观,为熊大、熊二、光头强赋予专属神力,融入年兽、舞狮等春节元素,光头强变身功夫小子的设定更成为亮点,有望延续该系列近20亿元的票房神话。

精准匹配观众需求

2026年春节档的缓慢上新,本质上是行业回归理性的必然结果。一方面,随着观众审美持续升级,对影片质量的要求愈发严苛,片方不再盲目追求档期流量,而是更注重作品打磨。以《镖人:风起大漠》为例,剧组为还原真实武侠质感,辗转多地实景拍摄,仅动作戏打磨就耗时半年,这种“慢工出细活”的创作理念正是对市场负责的体现。另一方面,片方在成本控制上更为谨慎,春节档宣发成本居高不下,中小成本影片不敢轻易入局,头部影片也倾向于选择更稳妥的时机定档,避免过早官宣带来的市场风险。已定档影片均采取精准触达的策

略,《惊蛰无声》聚焦国安题材开展线下主题展,《镖人:风起大漠》展示的实景武打片段在短视频平台持续发酵,《星河入梦》则通过沉浸式梦境体验展吸引年轻观众打卡,这种分圈层、重体验的宣发方式,让影片热度稳步积累而非昙花一现。与此同时,各大票务平台的“春节档想看榜”数据持续更新,多部影片的想看指数呈稳步上升态势,不同年龄段观众的偏好泾渭分明,也为影院后续精细化排片提供了清晰依据,让这场慢热开启的银幕盛宴,从源头就锚定了“内容匹配需求”的核心逻辑。

