

# 让“八骏图”跳进胶南年画

## 陈知保推出系列马年全新作品 把年味“画”出来

早报1月28日讯“胶南年画不是尘封的老手艺,而是能呼吸、能生长的活态艺术。”陈知保说。作为省级非遗胶南年画代表性传承人,陈知保多年来深耕胶南年画,将其独有的国画技法与胶南年画相融合,用饱满的构图定格了胶南年画新的人间烟火气。近日,记者采访陈知保,得知他正在为即将到来的马年创作名为《金色年华》的全新年画作品,年画版《八骏图》也已完成。

### 推出系列马年全新作品

陈知保毕业于中央民族大学美术学院中国画专业,2005年来到原胶南市文化馆工作并扎根西海岸新区。他的年画有别于传统创作,而是通过将中国画与年画相结合进行创作,这也是陈知保对于传统年画作品的大胆创新。

农历马年将至,陈知保告诉记者,他推出系列马年全新作品,目的是将传统民俗底蕴与现代艺术表达深度融合,为新年献上独具韵味的文化答卷。陈知保给记者展示了其创作的《八骏图》,“这幅作品以经典胶南年画形式勾勒骏马英姿,以‘马到成功’‘龙马精神’‘敬业腾飞’等吉祥寓意贯穿始终,笔墨间满是新春喜庆氛围。”



陈知保在创作年画。

### 开展培训 助力胶南年画传承

“胶南年画的根在传统,但生命力在创新。”陈知保说。他在创作过程中,坚

持艺术来源于生活。青岛西海岸新区300多公里的海岸线,为他提供了源源不断的创作灵感。渔市交易的热闹场景、渔村发展的崭新面貌、山海相依的自然风光,都被他纳入画中。“春节前的渔



陈知保创作的《八骏图》。

市是西海岸新区最鲜活的场景,收获的喜悦、富足的生活,这种能打动我的画面,一定也能打动观众。”陈知保笑着对记者说。从反映乡村振兴的《渔村新貌》,到展现生态保护的《心在青山绿水间》,再到记录城市发展的《互信盛会·活力新城》,陈知保的胶南年画作品已成为记录时代变迁的“视觉日记”。

谈及未来规划,陈知保有着清晰的蓝图。他计划继续扩大公益培训覆盖面,开展“非遗进校园”“年画进社区”活动,让更多人了解胶南年画;整理创作技法与历史资料,编写系统培训教材,让胶南年画传承更具规范性;开发胶南年画文创产品,将传统元素融入生活日常,让非遗走进千家万户的生活。

(青岛早报/观海新闻记者 刘雅梦 摄影报道)

# 洋面孔来青品味地道中国年

## 来自土耳其、塔吉克斯坦等国家的外籍留学生在胶州体验传统大集的忙年氛围

早报1月28日讯 写春联、体验蒸馒头、品尝糖葫芦……1月27日,来自土耳其、塔吉克斯坦等国家的外籍留学生来到胶州市胶东街道,体验热闹的传统大集,亲身感受中国北方传统农历新年的浓郁氛围与独特民俗文化。

麻湾大集上热闹非凡,人群熙熙攘攘,熟识的亲邻见面相互打着招呼,叫卖声和议价声此起彼伏,琳琅满目的年货和浓郁的春节气氛深深吸引着留学生们。留学生们在工作人员与志愿者的引导下,饶有兴致地观摩了红彤彤的春联、栩栩如生的窗花、寓意吉祥的“福”字,品尝了胶东特色的开春大包、甜蜜的糖瓜等。留学生们用镜头记录下这充满生活气息的热闹场景,浓浓的烟火气与喜庆氛围,让留学生们直观感受到了中国人迎接新春的喜悦与期盼。

在以糖瓜制作手艺而闻名的胶东街



外籍留学生在胶州“逛大集”,晒出“福”字。

道罗家村,留学生们深入体验了胶州非物质文化遗产——糖瓜制作技艺。摊主首先为留学生们讲解了“二十三,糖瓜粘”的民间谚语,以及祈福来年平安甜蜜

的古老习俗与文化内涵。留学生们围在制作台旁边,观看了熬糖、拉糖、成型等关键步骤,摊主娴熟的制作技艺,引来留学生们阵阵赞叹,大家在摊主手把手指

导下,尝试了为糖瓜“做造型”。亲手拉扯、切割温热的糖块,尽管留学生们的动作略显生疏,但每个人都全神贯注,体验着传统手工制作的乐趣与不易。最后,留学生们品尝了自己参与制作的糖瓜,酥脆香甜的糖瓜在口中化开,也化开了大家对这份“甜蜜期盼”的深刻理解。来自塔吉克斯坦的留学生科姆龙兴奋地说:“这是我第一次如此接近中国的春节,大集的热闹和糖瓜的甜蜜,让我仿佛成了中国家庭的一员,准备迎接新年。这比书本上的描述生动一千倍!”

胶州市胶东街道党工委宣传委员韩通根说:“此次活动中,我们把中外文化交流互动的平台,与我们具有悠久历史的传统乡村市集相结合,让外国友人在‘第二故乡’切身感受到我们中国的年俗文化。”

(青岛早报/观海新闻记者 刘文超 通讯员 刘晨阳 夏艺菲 摄影报道)

# 当商业向善扎根社区 贝壳青岛彰显公益“邻”聚力

在青岛,公益的温度正被重新丈量。它是老人学会使用智能手机后的笑脸,是白菜从田间直达居民餐桌的温暖旅程,也是骑手驿站里一辆助力“最后500米”的自行车……贝壳找房青岛站正以其扎根社区的万千触点,将企业的社会责任,编织成一张细密而温暖的互助之网。

### 赋能“银发族”,守护从容晚年

面对城市老龄化挑战,贝壳公益将目光坚定投向老年群体。在社区活动室里,“我来教您防跌倒”健康操课程帮助老人提升安全意识和能力。该项目自启动至2025年底,已覆盖98个社区,惠及约3400位老人。

与此同时,“我来教您用手机”课堂则致力于跨越数字鸿沟。课程系统性

地分为初、中、高三级,涵盖微信、支付、挂号等27节实用内容。自2021年在青岛规模化落地至2025年底,该项目已进入269个社区,开课1467节,帮助约3万名老人连接数字时代。对于许多老人而言,课堂不仅是学习场所,更是融入新环境、建立社交的温暖桥梁。

### 架设城乡暖桥,传递季节温情

贝壳的公益实践亦流向田间地头,化解农户之忧。2025年初,“暖冬蔬送”公益项目第二季联动500余家门店,采购200余吨胶州大白菜,免费送至20,000余户家庭,优先惠及社区老人。这一持续性的公益行动,既切实帮助菜农解决销售难题,也为城市居民送去了新鲜与关怀,成为一条连接城乡的爱心通道。

### 打造“骑手驿站”,构筑服务生态圈

关注城市奔跑者,贝壳于2025年启动了“骑手驿站”项目。首批100家合作门店挂牌,提供休息、饮水、充电、热饭等“8+4”项免费服务,成为新就业群体的“城市补给站”。项目更深入解决具体痛点,例如在部分大型社区投放“暖新自行车”,方便骑手完成“最后500米”配送。

驿站不仅是歇脚点,更是促进融合的“连心桥”。通过中秋手作、志愿服务等活动,促进了骑手、经纪人与社区居民的互动,构建起“社会关爱骑手、骑手反哺社会”的良性生态。

### 扎根社区,汇聚向善力量

贝壳公益的独特优势,源于其连接

千家门店与万名经纪人的社区网络。经纪人们作为志愿者,利用休息时间备课授课、联络协调,将公益服务扎实地沉入社区“最后一公里”。截至2025年年底,贝壳两大助老项目已累计服务青岛367个社区,开展课程1691节,直接受益长者超3.3万人次。

从教老人用手机,到助农蔬送入社区,再到为骑手提供驿站,贝壳公益践行着一种“微观而具体”的社会责任。它证明,企业的商业根系能够生长出强大的公益力量,在寻常巷陌中书写商业向善的温暖篇章。正如贝壳找房青岛城市总经理赵阳所言,企业不仅是社区的服务者,更是温暖的连接者与和谐的共建者。未来,贝壳将继续携手合作门店,让青岛的每一个社区都更有温度。