

冬花映新春 “开”出致富路

即墨区花卉种植基地里数十种年宵花热销全国 “美丽经济”全域绽放



腊八已过,年味渐浓,胶东半岛的冬日寒风中,青岛市即墨区的花卉种植基地里却暖意融融、花香馥郁。从即墨区灵山花卉文化产业园的智能温室到鳌山卫街道的苗木基地,从移风店镇的育种大棚到田横镇的花卉暖棚,蝴蝶兰、长寿花、仙客来和北美冬青等数十种年宵花竞相绽放,花农们穿梭其间管护、修剪、包装,一箱箱带着新春气息的花卉从即墨启程,奔赴全国节日市场。

探访 暖棚年宵花销四方

即墨区灵山花卉文化产业园的智能温室里,58岁的姜琴正带着工人给仙客来做上市前的最后检查。她指尖轻拂叶片剔除枯叶,语气爽朗地叮嘱:“这批发往上海的订单优先包装,金纸裹得规整些,透着年味儿才好卖。”从事花卉种植8年,姜琴见证了园区从传统大棚到智能温室的转变,如今订单式生产让她心里有底:“腊月一到就忙不停,园区里的年宵花品种丰富,节前基本能售罄,忙并快乐着。”

在蝴蝶兰种植区,灵东村村民黄秀芹正小心翼翼地给花箭固定造型,铁丝绕过花茎的力度拿捏得恰到好处。“以前种粮食忙一年挣不了多少,现在土地流转给园区,自己在这儿务工,活不累还干净,收入比种地强多了。”她额头上渗着细密的汗珠,脸上却洋溢着满足。包装车间里,工人们流水线作业,分拣、套袋、装箱、封箱一气呵成,印有“即墨花卉”字样的年宵花盒整齐码放,即将承载着年味奔赴四方。

与此同时,离灵山街道20公里的鳌山卫街道院上村的花卉基地里同样繁忙。这个有着200年花卉种植历史的村庄,依托独特的气候和土壤,培育出的耐寒型年宵花备受北方市场青睐。村合作社负责人带着农户修剪杜鹃枝叶,言语间满是自豪:“合作社把周边农户拧成一股绳,统一找订单、搞包装,大家只管种好花,收入比以前增长了3倍。”

讲述 花田致富村民有赚头

即墨节日花卉产业的兴起,让土地焕发新生机,更让万千村民实现“家门口就业”。灵山街道泉上村的张桂兰,从前是围着家庭打转的主妇,如今成为花卉管护能手。“刚开始啥也不懂,全靠园区技术员手把手教,现在负责的花卉成活率一直很高。”稳定的工资加上土地流转租金,让她家的日子愈发富裕,翻新了房屋,添置了家具,“再也不用为孩子学费、老人医药费发愁,这都是花卉产业带来的好日子。”

在鳌山卫街道院上村,合作社的带动让村民实现“抱团致富”。村民李桂香将土地流转给合作社,自己在花卉基地务工,“租金加工资一年近4万元,比



花农在灵山花卉文化产业园挑选蝴蝶兰。



花农在搬运待售的花卉。

自己种地省心又挣钱。”而玫瑰小镇的耐寒型观赏玫瑰成为年宵花新宠,为周边百余名村民提供了就业岗位,年人均增收可观,村集体收入也稳步增长。

技术培训更让不少村民走上创业路。村民李阳在外打工多年后返乡,通过区里组织的花卉种植培训,学会了蝴蝶兰组培和大棚管理技术。在创业补贴支持下,他承包温室大棚种植高端蝴蝶兰,如今订单已排至节后,还带动村里5名村民就业。如今在即墨区,越来越多的农户告别传统种植,靠着花卉产业实现增收致富,日子越过越红火。在田横镇福台岭村,北美冬青作为年宵花已成为乡村振兴的重要产业。其果实鲜艳似火,耐寒性强,可在冬季落叶后悬挂枝头至次年5月,广泛用于室内装饰和景观美化。该村年产北美冬青约3万株,通过批发和本地推广,产品销往全国各地,为村民提供了稳定的就业和增收机会。

创新 新春花卉礼盒受宠

年宵花早已超越节日装饰的意义,成为承载美好生活期许的载体。灵山花卉文化产业园销售负责人于翠霞的电脑上,订单量不断刷新,线上订单占比超七成,覆盖全国多个省市。“消费者既看重品质,也在意寓意,蝴蝶兰‘紫气东来’、长寿花‘福寿安康’、仙客来‘喜迎贵客’,这些带着美好祝福的花卉,都是年

宵花市场的抢手货。今年推出的‘新春花卉礼盒’,搭配鲜花、花艺卡片和养护手册,一上市便广受追捧。”于翠霞说。

在移风店镇的花卉研发基地里,自主培育的年宵花新品种成为市场“新贵”。基地专注草本花卉育种多年,培育的花卉花色艳、花期长,部分还获得植物新品种专利,不仅满足国内需求,还出口日韩等国家。“现在消费者看重花卉品种的独特性,我们自主研发的品种正好契合这一需求,即便价格稍高也供不应求。”基地负责人说。

近日,在即墨区各大线下展销中心和花卉市场里,选购年宵花的市民络绎不绝。青岛市区的王女士带着女儿正在挑选蝴蝶兰:“即墨的花品种全、品质好,新鲜有保障,我每年春节前都会来选购,添点年味儿。”企事业单位的团购订单也源源不断,个性化定制服务让花卉成为年会装饰和员工福利的热门选择。清晨的物流区,冷链车有序装车,将即墨的春意与年味送往千里之外,让千家万户的窗台绽放生机。

产业 “美丽经济”全域开花

即墨区年宵花香飘全国,源于全区“一核引领、多点支撑”的全域化布局。以灵山花卉文化产业园为核心,辐射带动鳌山卫、移风店、段泊岚等镇街,形成中高端盆花、花卉苗木、杂交育种、玫瑰深加工等多个细分领域协同发展的格局。

灵山街道立足自然禀赋,打造的花卉文化产业园已建成多座智能温室,培育花卉品种数十个,成为胶东半岛中高端花卉集聚区。街道完善基础设施,修建展销中心、物流仓储和科普基地,为产业发展筑牢根基。鳌山卫街道院上村以合作社模式带动规模化种植,耐寒型年宵花在北方市场占据重要地位,还拓展了海外市场。科技是即墨花卉产业高质量发展的核心密码。灵山花卉文化产业园的智能温室里,物联网系统实时监测花卉的温湿度、光照等数据,自动调节通风、浇水、施肥设备,让花卉生长在最佳环境中。“以前靠天吃饭,现在能精准控制花期,确保在春节前上市,误差不超3天。”园区技术负责人说。

移风店镇聚焦育种创新,打造“种业高地”,自主研发多个年宵花新品种,成为产业“技术内核”。玫瑰小镇则形成集种植、加工、旅游观光、研学教育于一体的产业链,不仅花卉热销,还吸引大量游客,带动周边餐饮住宿等产业发展。全域化的产业布局,让即墨花卉产业形成集群效应,“美丽经济”全域开花。

未来 打造全国“花卉经济”示范区

暮色降临,即墨区各大花卉基地依旧灯火通明,花农们的忙碌身影与娇艳鲜花相映成趣。从零散种植到全域布局,从传统农业到科技赋能,从单一销售到三产融合,即墨区节日花卉种植经济已发展成为年产值可观的特色产业,成为胶东半岛乃至北方重要的花卉生产销售基地,带动上万名村民增收致富。

作为乡村振兴的生动实践,即墨区花卉产业的发展,既立足当地的自然禀赋,又通过精准布局、科技赋能、联农带富,让“美丽经济”持续释放活力。未来,即墨区将继续加大产业扶持力度,深化产学研合作,完善联农带富机制,推动花卉产业与多产业深度融合,打造全国知名的“花卉经济”示范区。

本版撰稿
摄影 青岛早报/观
海新闻记者 康晓欢
袁超 通讯员 徐琳



扫码观看
相关视频
拍摄/剪辑
记者 康晓欢