

# 赋能消费新生态 玩转山海新体验

## 崂山区以“场景+政策”激活内需新动能 “商旅文体健”融合奏响消费乐章

### 格局重塑

#### 从“各自为战”到“系统集成”

内需市场的繁荣兴旺,离不开科学机制的顶层设计与精准施策。崂山区成立全区提振消费工作专班,实施顶格协调、顶格推进模式,高效联动文旅、住建、民政、教体等多个部门,打破长期存在的领域壁垒,形成“一盘棋”工作格局。这种跨部门的协同模式,实现了政策制定的精准对接、资源整合的高效顺畅,为构建“商旅文体健”深度融合的全领域“大消费”新格局提供了坚实机制保障,也为崂山区打造具有强劲辐射力、影响力的国际消费中心城区奠定了基础。

精准滴灌的政策举措激发市场活力。针对不同消费领域和群体,崂山区推出多元化激励政策:在景区服务方面,开展银联云闪付景区文博消费券优惠、毕业生畅游季、跟着演唱会游崂山、跟着赛事游崂山等活动,让文旅消费更具吸引力;在大宗消费与便民消费领域,通过政策引导推动消费升级与民生保障并行;在新业态培育方面,聚焦消费新模式、新场景,为新兴消费增长点提供政策支持。一系列政策举措如同精准调控的“指挥棒”,既让消费者得实惠,也让商家增信心,推动消费市场持续升温。

政企协同的联动模式凝聚发展合力。围绕“乐购崂山·悦享生活”主题,崂山区联动崂山丽达、金狮广场、利群金鼎等大型商超,以“政府搭台、企业唱戏”模式推出系列促消费活动。2025年累计举办商超特色促消费活动超100场,形成政企协同、场景融合的消费新生态。

### 场景焕新

#### 从“静态资源”到“沉浸体验”

坐拥“山·海·城”的绝佳禀赋是崂山区的天然资本,但如何让这份“静态的美丽”转化为“可体验、可消费、可共鸣”的持续吸引力,才是赢得当下与未来市场的关键。崂山区的答案是:以“深度融合”与“沉浸体验”为核心,开启一场消费场景的全面焕新。

崂山区深化“春色崂山”“秋韵崂山”“冬趣崂山”等品牌活动,推动文旅与节庆、体育、研学、影视等多领域深度融合。青岛国际啤酒节、石老人风筝季等品牌活动年年出彩,成为拉动文旅消费的重要引擎;世界沙滩排球职业巡回赛、2025全国海岸赛艇冲刺赛、第五届亚洲皮划艇联合会海洋皮划艇锦标赛、2025世界柔道大奖赛等一系列国际国内高端体育赛事相继落地,“赛事+旅游”模式持续深化,让赛事流量转化为消费增量。巨峰景区自行车爬坡赛等本土赛事的成功策划,更让体育消费融入日常,成为拉动内需的新增长极。会展演出市场的不断拓展,让高品质文化消费触手可及,进一步提升了文旅消费能级。

这场焕新同样彰显于“日常场景”的触角延伸。崂山区围绕“乐购崂山·悦享生活”主题,以四季为脉络,联动大型商超,打造了一系列主题鲜明、体验独特的消费场景。以“春生、夏长、秋收、冬藏”为灵感,将促销提升升华为与季节对话、与文化共鸣的深度体验。例如,“2025温馨冬日崂山美食年货节”汇聚40余家本地特色美食及8个民俗工艺品摊位,构建起一个充满温情烟火气的“年货+民俗”情感空间。而“崂山精酿之夏”则汇聚45家精酿品牌、60余家餐饮品牌及

崂山区以“山、海、城”交融的独特禀赋,在扩内需、促消费的时代命题中书写着高质量发展答卷。2025年,崂山区锚定“扩大内需、提振消费”核心目标,构建“政策引导、场景驱动、创新赋能”的消费提振体系,让“商旅文体健”深度融合的“大消费”格局加速成形。商品消费升级、线上消费提升、新型消费培育……内需潜力在山海之间充分涌流,为区域经济注入持久动力。



金狮广场“极光”迎新年活动。



第35届青岛国际啤酒节崂山会场。



“崂山精酿之夏·2025海东72h精酿漫游”促消费活动。

80余个文创市集摊位,现场客流量超1.8万人次,在社交媒体上收获超150万次曝光,成功塑造了一个融合潮流、创意与社交的夏日现象级消费IP。

特色商业街区的迭代,则有效激活了崂山区餐饮消费新活力。丽达步行街的改造提升堪称典范,其从传统商业街蜕变为集丽嗨市集、丽宝乐园、丽嗨星空公园于一体的“小而美”特色空间,形成了“潮流聚集、文化赋能、亲子互动”三位一体的鲜明特色。从获评“青岛市十佳特色街区”到入选“山东省特色商业街”,再到2025年成功获评“青岛市啤酒特色

餐饮休闲街区”,其年度阶梯式跨越,正是崂山区通过精细化、主题化场景营造驱动消费升级的最佳实践。

### 根基夯实

#### 从“品质提升”到“文体赋能”

多彩场景与丰富活动之下,崂山区消费增长的根基,始终牢牢扎根在“供给品质”与“文体赋能”的坚实土壤中,并坚定地走向城乡融合、全域繁荣的宽广大道。

品质是消费升级的生命线,也是本土物产的价值引擎。崂山区着力从供给

端提升内涵与竞争力。大力打造“崂农优品”区域公用品牌,整合优质资源,提升“好品山东”“泰山品质”认证影响力,对崂山茶、王哥庄大馒头等特色农产品进行系统化品牌塑造与价值提升,让“土特产”蜕变为有标准、有故事、有信誉的消费符号。在餐饮住宿领域,推动其与文化、节庆深度融合,不仅培育了独具风情的啤酒特色街区与精品民宿集群,还积极引进高端酒店项目,旨在构建一个从高端体验到日常消费、从当地文化到国际风范的多层次、高品质消费矩阵,满足市民游客日益多元化的需求。

崂山区始终铭记,消费振兴的最终目的是普惠于民、反哺于城。崂山区通过加强养老托幼服务供给,推进普惠托育体系建设,间接释放了家庭消费潜力。在大型节庆与活动中,通过发放专属消费券、实行商户租金减免、推出平价套餐等“硬核”举措,有力保障物价平稳、惠及大众,让繁荣的“烟火气”真正成为市民与游客可感、可及、可享的获得感。

与此同时,崂山区的消费图谱从未局限在城市商圈,而是生动地延展至山海之间的美丽乡村。通过打造一批产业振兴示范点,举办第二十届崂山茶节、中国农民丰收节崂山会场等活动,乡村被激活为沉浸式农文旅消费体验的目的地。组织崂山茶和王哥庄大馒头作为优秀代表,参加国家级展销活动,将“深闺”中的优质物产推向更广阔的市场舞台。这套“农文旅”融合的组合拳,巧妙地将乡村的生态颜值、文化底蕴和特色物产,转化为独一无二的消费吸引力,不仅直接带动了农民增收致富,也为城市居民提供了回归田园、体验乡情的消费新选择,形成了城乡互补、双向循环、共生共荣的消费新格局。

### 未来之路

#### 锚定“试点”机遇开辟消费赛道

站在新的发展节点,崂山区的消费篇章迎来了能级跃升的重大契机。青岛市成功入选“消费新业态新模式新场景试点城市”和“国际化消费环境建设试点城市”,这对崂山区而言,无疑是开辟新赛道的发令枪与路线图。

崂山区下一步的路径已然清晰:将紧扣政策要求,以试点项目为抓手,持续优化营商环境,形成“培育一个项目、带动一个领域、激活一片市场”的良性循环,推动消费创新与国际化水平双提升,为区域经济注入持续动力。

一方面,围绕试点项目精准发力,支持如极地神兽岛儿童综合体等项目的科技化、体验化升级,打造一站式亲子消费新地标;助力虎邦辣酱等本地品牌深化场景创新与跨界IP融合;持续培育丽达高品质沉浸式生活体验中心、王哥庄大馒头非遗工坊等重点项目,推动传统商业、非遗文化与现代消费潮流深度嫁接,不断丰富“商旅文体健”融合的消费供给矩阵。

另一方面,深化数字赋能与模式创新,引导企业运用数字化手段优化服务流程与消费体验,鼓励发展线上线下融合的新零售模式。同时,以国际化视野全面提升消费环境,在重点商圈、酒店、景区完善多语种服务标识与外币支付等便利化配套,加强服务人员国际化服务培训,让崂山区的消费场景既洋溢浓郁醇厚的本土风情,又能从容容纳全球视野与消费习惯,实现本土魅力与国际风尚的优雅交汇与双向赋能。

青岛早报/观海新闻记者 姜丹宁  
通讯员 唐浩丰 崂山区委宣传部供图