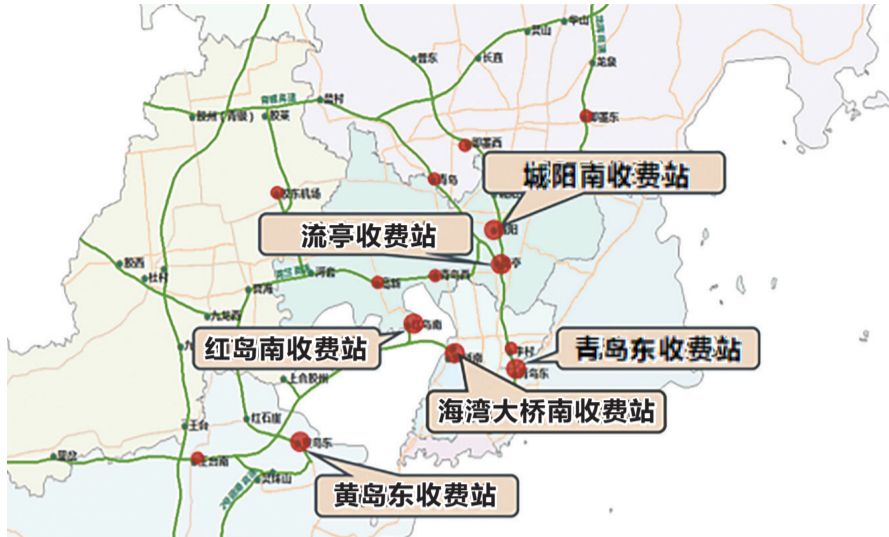


春运40天,青岛957万人次“迎来送往”

2026年春运2月2日启幕 我市对外运输客运量预计同比增长4.98%



2025年春运期间青岛北站客流量颇大。资料照片



2026年春运期间高速公路易发生拥堵路段预测示意图。

早报1月27日讯 随着春节临近,2026年春运将于2月2日开始,至3月13日结束,共计40天。27日,我市召开2026年春运工作会。据预测,今年春运我市对外运输客运量将达到957.82万人次,同比增长4.98%。为保障市民出行顺畅,全市公共交通系统全面加强运营保障,全力守护市民出行平安与便捷。

节前相对平稳节后相对集中

今年春运在即,全市交通部门持续加强协同联动,聚焦春运高峰期的重要节点、重点区域和特殊旅客群体,深入开展集中研判与综合分析,细化安全保障应急预案,推动数据跨部门互联互通,确保将相关领域风险预防、安全督导和服务保障落实到位。

根据历年春运期间运行数据,青岛市交通运输局公共服务中心对2026年春运期间青岛市综合交通运行数据进行预测。今年春运,预计全市对外运输客运量将保持高位运行态势,并呈现“节前相对平稳、节后相对集中”的显著特征。节前,学生流、务工流、探亲流有

序叠加,返乡需求持续释放,推动对外运输客运量保持高位稳增态势,节前客流高峰将出现在2月14日(腊月二十七);节后返程、旅游等出行需求将集中爆发,春节假期后期及元宵节后将相继迎来出行高峰。

预计全市对外运输客运量将达到957.82万人次,日均23.95万人次,同比增长4.98%。其中,民航旅客吞吐量将达到301.60万人次,日均7.54万人次,同比增长4.46%。从空间分布来看,国内客流主要集中在上海、深圳、广州、哈尔滨、成都等城市;国际客流主要集中在首尔、大阪、釜山、吉隆坡、东京等城市。

铁路旅客到发量将达到621.60万人次,日均15.54万人次,同比增长5.96%。从空间分布来看,省内客流主要集中在济南、潍坊、淄博、日照、临沂等城市;省外客流主要集中在京津冀、江浙沪等地以及河南、陕西等方向。

道路运输旅客发送量将达到33.60万人次,日均0.84万人次,同比降低8.84%。水路运输(国际客运)旅客到发量将达到0.16万人次,日均40人次,同比增长2.56%。

预计会出现两个出行高峰

今年春运期间,预计公交地铁客运量将达到11407.60万人次,日均285.19万人次,同比增长4.02%。其中,常规公交总体客运量将达到6382.80万人次,同比增长2.53%;地铁总体客运量将达到5024.80万人次,同比增长5.97%。

高速公路方面,预计高速公路驶入驶出车辆将达到3241.60万辆,日均81.04万辆,同比增长5.74%。其中,驶入车辆1612.80万辆,日均40.32万辆,同比增长5.77%;驶出车辆1628.80万辆,日均40.72万辆,同比增长5.70%。

从时间分布来看,2月14日(腊月二十七)、2月23日(正月初七)预计会出现出行高峰,青银高速青岛东收费站、流亭收费站,胶州湾大桥海湾大桥南收费站、红岛南收费站,青兰高速黄岛东收费站,青新高速城阳南收费站附近区域易发生拥堵。

公交开展春运安全综合培训

2026年春运临近,公共交通出行安

全备受关注。近日,青岛城运控股公交市北巴士第一分公司组织开展“全民消防 生命至上”安全综合培训,特邀专业讲师授课,通过消防安全知识与应急救护技能相结合的培训模式,全面提升一线人员的综合应急处置能力,为春运安全筑牢防线。

培训中,专业讲师首先系统讲解了公交车内及场站用电用火规范、火灾隐患识别及初期火灾扑救技巧,并结合真实案例进行了深入剖析。针对春运期间车厢内乘客突发状况可能增多的特点,本次培训特别增设了应急救护环节。专业讲师现场重点讲解并演示了急救法的操作要领,指导驾驶员在遇到乘客突发气道异物梗阻等紧急情况时,如何正确、迅速地实施救助。

公交市北巴士第一分公司安全经理胡建波表示,此次将急救技能纳入春运前重点培训,是公司践行“人民至上、生命至上”理念的深化举措。面对即将到来的春运大考,分公司将通过持续开展安全隐患排查、强化实战演练等多种方式,全力保障市民出行安全,努力实现从“平安运营”到“安心乘车”的服务升级,营造让市民放心、满意的公共交通环境。

(青岛早报/观海新闻记者 吴冰冰)

“山海公交”,让赶集路上暖意浓

青岛公交383路“赶年集主题车厢”走红 直通王哥庄百年大集

早报1月27日讯 春节临近,年味渐浓。在青岛,赶一场地道的百年大集,是许多市民迎接新春的仪式感。近日,青岛城运控股公交集团崂山巴士公司的一辆公交车,因其独特的“装扮”和贴心的服务,成为了社交媒体上的“新晋网红”——它便是直通崂山区王哥庄百年大集的383路“赶年集主题车厢”。

车厢变身“年味市集”

步入383路“赶年集主题车厢”,浓浓的年意扑面而来:车窗上点缀着迎接新年的大红窗花,车厢中悬挂着写满“吉祥如意”“万事大吉”等美好祝福语的喜庆横幅,营造出温馨而热烈的节日氛围。抬眼望去,车厢中还张贴着精心制作的“383路赶集攻略”主题海报。海报不仅清晰标注了沿途可直达的各处大集,还贴心地注明了对应的公交下车站点及最佳赶集时间。

最引人注目的,莫过于车厢前部放置的洁净的保温保鲜箱。“考虑到很多乘客会购买海鲜、肉类、豆腐等不易保存的

年货,我们特意配备了保鲜箱,方便大家暂时存放,解放双手安心乘车。”383路线驾驶员高维宪说。这一暖心细节,让这趟往返于城市与集市之间的公交车,化身一个流动的“年货驿站”,承载着满满的生活气息与人间烟火。

事实上,这趟开往年味深处的“主题专列”,并非383路首次“变身”。自2025年以来,这条串联起北九水、二龙山等崂山风景区与北宅街道、周哥庄街道的“山海公交线”,便依据季节流转与在地特色,开启一场持续而精致的主题车厢探索之旅,让公交车厢成为一个动态展示崂山风物、服务市民需求的流动窗口。

车厢里的“崂山风物志”

每年春季,在383路公交车上,随着市民近郊采摘出游热情高涨,线路相继推出“樱”你而来和乘“杏”而来、尽“杏”而归主题车厢。车厢内,各类手绘风格的沿线樱桃园、杏园采摘攻略图映入眼帘,图上清晰地标注了最佳采摘站点、公交接驳小贴士等信息。灯箱片、手拉宝

上点缀着樱花与杏子的剪影,乘客仿佛未到果园已闻果香。这趟“开往春天的公交”,精准地将城市客流引向了乡村的田间地头,成为助农惠农的“直通车”。

盛夏时节,北九水溪流潺潺,是避暑溯溪的绝佳去处。383路车厢随即更换为清凉的“北九水溯溪”主题。车厢中,详细的独家溯溪路线示意图、必备装备清单、安全注意事项一目了然。更有趣的是,线路推出了互动打卡活动:乘客在指定溯溪点拍照发布社交媒体,返回车厢后即可向驾驶员兑换一份特别的“溯溪礼包”,里面装有便携卡片雨衣、迷你玩具水枪、防水手机袋等实用小物,既增添了游玩乐趣,又体现了无微不至的安全关怀。

从春华秋实到夏溪冬集,383路主题车厢如同一位贴心的本地向导,用最直观、最温情的方式,将崂山四季的物产与美景“打包”呈现给每一位乘客。

成为“移动旅游服务站”

主题车厢的魅力,远不止于视觉的

装扮与信息的传递,其背后是一整套服务理念的提升与支撑。“在每一个主题季,我们都会在车厢内同步配备一个‘便民服务站’,这已成为383路的标志性服务。”青岛城运控股公交集团崂山巴士公司相关负责人表示,箱内常备风油精、花露水、藿香正气水、创可贴等物品,在采摘季会增加一次性手套、湿巾,在溯溪季则备有便携式雨衣、防滑贴等。

更值得一提的是,383路的驾驶员队伍经过系统性的专项培训,已不仅仅是安全行车的保障者,更成为了熟悉沿线风土人情的“导游”。他们可以详细向乘客介绍哪里的樱桃最甜、哪段溪流最适宜亲子游玩等,并主动在临近热门站点时进行语音提醒。这种“主动服务”的意识,让383路彻底超越了传统公交“点对点”运输的功能,进化成为一个名副其实的“移动旅游服务站”。

从服务市民日常出行的“基础线”,到助推乡村振兴的“发展线”,再到展示地域文化的“风景线”,383路通过持续创新的主题车厢实践,生动诠释了新时代公共交通的多元价值。

(青岛早报/观海新闻记者 吴冰冰)