



区市新观察

近日,崂山区王哥庄街道江家土寨村新时代文明实践站内暖意流动,文化传送员带领学员们齐声诵读《崂记文明》;在非遗传代表性传承人的教授下,“柿柿如意”绒花在众多居民指尖绽放;村民自编自导的文艺节目接连登场,笑声与掌声交织成冬日里最动人的乐章;“中国好人”王仁江替牺牲战友尽孝四十余载、崂山媳妇乔元敏照料残障嫂侄十几年等感人故事让听众肃然动容……这些文明场景,如今在崂山区的165个社区和村庄已是常态。崂山区正锚定“人人文明、家家和谐”的目标,推进文化“两创”与精神文明建设融合发展走深走实,用山海情怀谱写中国文明的生动实践。

“崂拉呱”聊出温度 “崂有戏”唱响心声

崂山区在165个社区和村庄开展文化“两创”活动 持续深化“五个一”文化品牌建设

“崂记文明” 以课育人播撒文明种子

文化“两创”的生命力在于扎根群众、贴合需求。崂山区摒弃“大水漫灌”式宣讲,针对辖区村庄、社区产业特色与文化禀赋差异,量身定制“一村(社)一课”教学方案,让文化服务精准对接群众期盼。崂山区王哥庄街道旅游沿线村聚焦文明待客、诚信经营开展专题培训,传统村落深挖家风家训与非遗传承内涵,崂山茶韵、渔家风情等本土元素被巧妙融入崂山区自主研发的《崂记文明》教材,让文明理念有了乡土根基。

以家风为例,崂山区王哥庄街道创新研发的文化“两创”特色课程——吕剧《家风》,围绕“孝老爱亲”主题,将优良家具象为生活化场景。这部作品在辖区村庄累计演出11场,真挚的情感引发群众强烈共鸣,让家风美德在潜移默化中传递。“崂记文明”作为区级文化“两创”必修课,在各村培训班常态化开展,由文化传送员带领学员们朗读,让文明新风潜移默化融入言行举止。“以前觉得文明是挂在墙上的标语,现在才知道,文明是邻里间的一句问候,是餐桌上的一盘家常菜,是待人接物的一份真诚。”一位曲家庄村学员说道。



家长带孩子体验花样馒头制作。

“两创”培训班好,给我们搭建了一个学习和展示的舞台,我们每天都乐呵呵的。”杜珍香的话,道出了无数村民的心声。

“崂字号” 以特塑形擦亮文化名片

刚出锅的王哥庄大馒头麦香扑鼻,炒制中的崂山绿茶茶香四溢,精美的崂山剪纸栩栩如生……这些带着浓郁乡土气息的“崂字号”产品,不仅是味蕾与视觉的享受,更成为崂山的文化金名片。

在崂山大馒头非遗传承中心,家长带孩子体验花样馒头制作,留学生们惊叹于传统面食的制作技艺;在崂山茶园里,游客观摩炒茶流程、品尝地道茶宴,沉浸式感受崂山茶文化的深厚底蕴。崂山区王哥庄街道以节庆为媒,依托崂山茶节、大馒头节等活动搭建展示舞台,大馒头节上的巨型面塑惊艳亮相,茶宴争霸赛中的创新菜品层出不穷,非遗市集里的传统手工艺品备受青睐。这些活动不仅带动了文旅消费,更让崂山的文化魅力跨越山海、远播四方。



王哥庄街道“慢说心语”宣讲团成员讲述身边的好人好事。

“崂好人” 以德润心引领向善风尚

文明的底色由一个个温暖的善举铺就。在“爱德小城”品牌推广活动现场,“慢说心语”宣讲团成员讲述刘元芳三十五年守护瘫痪爱人、姚敏三十六载坚守乡村教育、赵玉梅五十年守护乡邻健康的感人故事,字字句句饱含深情,让现场观众深受触动。

崂山区深入挖掘凡人善举,让诚实守信的经营者、孝亲敬老的普通人、热心公益的志愿者等“崂好人”走到台前,成为群众身边的榜样。王哥庄街道以各村文化传送员为骨干组建的“慢说心语”宣讲团,通过视频展示、故事分享等形式,让崇德向善的种子在群众心中生根发芽。如今的崂山,崇德向善的新风尚已融入乡村血脉。

“崂拉呱” 以聊聚情解锁治理密码

基层治理的温度藏在家长里短的闲谈中。“以前村里有矛盾,大家各说各的理;现在围坐在一起‘崂拉呱’,心里话聊开了,问题也就解决了。”崂山区王哥庄街道梁家村党支部书记梁旭东的话,道出了“崂拉呱”品牌的治理效能。

在崂山区的各个社区和村庄里,大家围坐一起畅谈人居环境整治良策,让家园建设更合民心;借“崂拉呱”分享文明待客经验,自发组建志愿服务队守护旅游口碑;举办“快乐冬至”包饺子大赛,在欢声笑语中增进了邻里感情,文化传送员还将热腾腾的饺子送到高龄老人家中,让传统节日充满温情……从家庭琐事到公共事务,从矛盾调解到发展建议,“崂拉呱”让“有事好商量”成为基层治理的常态,让“远亲不如近邻”的传统美德在新时代焕发新生。



王哥庄街道居民在文化“两创”舞台上尽情展现自我。

“崂有戏” 以艺传声讲述乡土故事

文化“两创”的魅力更在于让群众站上C位、当好主角。在崂山区组织的王哥庄街道江家土寨村文化“两创”培训中,今年65岁的杜珍香和同伴合唱一曲后,在台下观众的热情鼓舞下,又接连献唱四首歌曲,脸上满是满足与喜悦。“只要大家愿意听,我就唱。”杜珍香唱得得意犹未尽,朴实的话语里满是对文化舞台的热爱。

不止于歌声,崂山的“草根艺术家”

还用多样形式讲述身边故事。常家村村民自编自演的三句半《夸夸咱们的常家村》,用朴实台词勾勒村庄文明变迁,成为村民表达心声的“爆款节目”;梁家村村民自编的快板《社区美如画》,绘声绘色展现乡村振兴后的幸福生活,引发全

场村民强烈共鸣。这些“演自己、说自己”的“崂有戏”小戏小剧,没有华丽的舞台布景,却有最真挚的情感表达,让观众在艺术感染中受教育、得启发,实现了“内化于心、外化于行”的传播效果,让文化“两创”更具感染力和生命力。“文化

据了解,截至目前,崂山区开展的文化“两创”与精神文明建设融合发展培训工作已覆盖全域。群众在沐浴文化盛宴和文明暖阳的同时,还涌现出一大批“各显其能”、乐于奉献的志愿者——“文化传送员”,这200多名传送员成为了该区文化“两创”工作基层人才的先锋队。不止于此,崂山区紧密结合群众需求和本土文化,制定了“一村(社)一策”清单,构建“主线必修+特色选修+公益普惠”课程体系,2025年已累计开展文化“两创”主题课堂及各类新时代文明实践1.2万余场,覆盖群众约20万人次,并依托文化“两创”推进文化社区建设,已有省级文化社区示范点9个、市级示范点20个。崂山区文明办相关负责人表示,今年崂山区将持续深化“五个一”(崂记文明、崂拉呱、崂字号、崂有戏、崂好人)文化品牌建设,推动文化“两创”与精神文明建设融合发展走深走实,全力绘就“人人文明、家家和谐”的生动画卷,形成可复制、可推广的“崂山经验”,向着建设崇德向善文明城市的美好现实阔步而行。

青岛早报/观海新闻记者 姜丹宁 崂山区文明办供图