

## 海洋大集新春季 传承

腊月初的早晨,薄雾还未散尽,即墨区温泉街道的皋虞大集已被此起彼伏的叫卖声唤醒。这片西汉皋虞县城旧址上,延续了两千多年的大集如同一块“民俗活化石”,与明万历年间兴起的王村大集、洪武年间成形的鳌山卫大集一道,串联起即墨数百年的商贸记忆与民俗基因。当现代化浪潮席卷城乡,这些古集并未褪色,反而在“轻轨+大集”的新叙事中,让年味儿有了可触可感的载体,让乡愁有了安放之地。

# 古集晨市:千年烟火,年味正浓

### 皋虞大集、王村大集、鳌山卫大集串联起即墨数百年商贸记忆与民俗基因

#### 古集充满民俗基因

“农历逢一逢六开集,这规矩打汉代以来就没变过。”70多岁的史大爷守着自家海产摊,指尖划过码得整齐的毛蛤蜊,皱纹里都藏着故事。作为皋虞大集的第四代摊主,他的姥爷、爷爷、父亲都曾在这里售卖海货,如今女儿和儿子春节前就来帮忙,一家四口的忙碌身影是大集传承的缩影。史大爷记得,小时候的大集是土路,赶集靠步行或骑驴,如今地铁蓝谷快线直达村口,“城里来的客人比以前多了好几倍,咱这本地海货成了香饽饽。”

皋虞大集的东区,总能闻到一股独特的甜香。苡饽摊前排起长队,石磨转动间,金黄的黄豆被磨成细腻的粉末,与农家晾晒的地瓜干混合揉搓,上笼蒸足一个时辰,出锅时热气腾腾,咬一口甜滋滋,越嚼越香。“这手艺传到我是第三代,姥姥和妈妈都是好手。”摊主唐玉斌一边给苡饽称重,一边介绍,做苡饽的关键在原料,必须是本地地瓜晒干去皮,搭配优质黄豆,才能保留这份独有的胶东风味。排队的张先生捧着刚买的苡饽感慨:“就好这口儿时味道,每年都得专门坐轻轨来买,这才叫过年。”

不远处的卤水豆腐和臭丝酱豆摊位前,西皋虞村70岁村民张永东和老伴崔玉琴,不停地招呼前来购买年货的顾客。“俺和老伴,一个做豆腐,一个做酱豆,在这个集上已经坚守了30多年。100多斤豆腐和50多斤酱豆畅销得很,一上午就能销售一空。价格公道、用料扎实,才能招来回头客。”崔玉琴介绍,这种臭酱豆,长长的丝能拉十多米,是当地一种特色传统小吃,从每年9月开始制作,经过几十道工序才能完成。青岛人就喜欢这一口,尤其是进入腊月门,来买酱豆的人排起了队。这种坚守,让大集成为民俗传承的活态空间——摊主讲究的“童叟无欺”,顾客信奉的“眼见为实”,都是流淌在市集里的商业基因。

皋虞大集,是一个充满年味民俗的市集。农历逢一、六开集,这里保留着古老的民俗习惯。进入腊月后,蓝谷快线便化身“年集专列”,吸引着周边市民前来寻觅年味。大集上,春联福字摊、鲜花绿植等年货摊位琳琅满目,市民们纷纷驻足选购。而那些带着泥土气息的嫩菜、笋、芹、蕨,则是附近乡民自家种植的,新鲜又实惠。大集上保留着古老的民俗习惯,各种年货摊位琳琅满目。即墨特色物产如脂渣、咸鱼、虾酱、苡饽等受到热捧,其中用传统方法制作的苡饽勾起人们对童年年味的回忆。

#### “海味年集”已有400多年

腊月初三的王村大集,年味已经开始浓了。红灯笼挂满整条街巷,春联摊前的“福”字红得耀眼,海鲜摊的咸香、熟食摊的卤香、糖果摊的甜香交织在一起,构成最浓郁的年味儿。

每逢农历三、八,都是王村大集的日子。进了腊月门,这个延续了400多年的古集更加热闹。春联摊位一字排开,



皋虞大集有着千年历史。



年集上海味十足。

各种生活用具、干货一应俱全,引来不少市民冒着严寒前来置办年货。在大集的西侧,当地政府特意规划出了一条海鲜区,这是传承了自古以来渔家文化的年集基因。腊月里,大量的海产品集中于此,足有上百品种供市民选购年货。

王村大集上,民俗文化基因传承更为厚重。作为即墨“岛里”的中心集市,明万历年间《莱州府志》就将其记载为即墨第八大集,清乾隆版《即墨县志》沿用其名。如今每逢农历三、八开集,海阳、莱阳、平度的商贾仍慕名而来,延续着“通工商业,便渔盐之利”的传统。

鳌山卫大集则透着“山海交融”的独特气质。这座明朝为防御倭寇设立的卫所重地,让军屯文化与海洋商贸在此碰撞,形成了“山货海货并举”的风貌。如今,古集上呈现的许多区域民俗均得益于此文化基因。“俺这甜晒鱼,用的是鳌山卫本地鲈鱼,晒三天收两天,保留原汁原味。”摊主于大姐边打包鱼干边说,600多年来,这里的大集始终以海产为特色,如今借助轻轨交通,青岛市的游客专门来选购年货,“有的客人每年都来,说吃这里的鱼干才叫过年。”

这些古集的民俗传承,如同一座座“民俗活化石”“活态博物馆”一样,藏在

细节里。皋虞大集上,村民张永生坚持用传统工艺做卤水豆腐,一斤黄豆出三斤豆腐,较低的价格实惠公道,从十五六岁跟着爷爷学手艺,如今已摆摊20多年,“下雨天也来,老主顾等着呢”;王村大集上,村民仍沿用“以物易物”的余韵,偶尔用自家种的蔬菜换些海鲜,延续着最古老的交易智慧;鳌山卫大集的年宵花摊前,蝴蝶兰、富贵竹被赋予“吉祥如意”的寓意,一名摊主说,这些寓意好、花色艳的花卉,是市民营造年味儿的首选,春节前每集交易额都能达好几千元。

#### 古集文化进行价值重构

“以前觉得大集就是买卖东西,现在才发现,这里藏着即墨的文化根脉。”即墨区文旅局相关负责人说,近年来,即墨依托蓝谷快线交通枢纽,以皋虞、鳌山卫、王村等古集为核心,打造“坐最美轻轨·赶千年大集”品牌,串联起全域40余个传统大集,以“交通+文旅+消费”的融合模式,让千年烟火搭上了现代快车。

这种融合,让古集的功能不再局限于物资交易。皋虞大集上,非遗传承人现场展示即墨花边技艺,细腻的针法引来游客驻足;王村大集的老街上,柳腔

艺人即兴演唱经典剧目,乡音乡韵里满是乡愁;鳌山卫大集结合海洋温泉节,推出“海洋大集”活动,累计参与人次过万。即墨花边入选2025年山东省非遗助力消费推广案例,龙泉街道将蛋雕、剪纸、拓印等30余项非遗技艺搬进市集,让文化传承有了鲜活载体。

数字化浪潮也为古集注入新活力。移风大集的湍湾葡萄、七级桃干通过直播带货直达市区,摊主李先生的手机订单提示音不断,“以前只在本地卖,现在线上订单天天有,上个周就卖了300多斤。”段泊岚镇推出“村书记为您挑年货”直播活动,让本地土特产通过屏幕走向更远的地方;莲花山山谷集的农产展销会上,农户赵大哥的30余种农产品首日销售额破10万元,“以前愁销路,现在大集帮我们打开了市场。”

古集的新生,更体现在基础设施的升级与服务的完善。如今的即墨古集,土路变成了平整的水泥地,简易摊位换成了规范的售货棚,卫生间、休息区等配套设施一应俱全。温泉大集上,志愿者为老人提供代购服务;王村大集设置了公平秤和投诉点,让买卖更放心。这些变化,既保留了大集的市井烟火,又提升了赶集的体验感,让古老市集更适应现代生活需求。

更深层的价值重构,在于古集成为乡村振兴的重要引擎。龙泉街道借助“文艺+数字”模式,通过大集推广农特产品和文创好物,年销售额超千万元,带动400余名村民就业,人均年增收2万余元。皋虞大集的摊主中,不少是返乡创业的年轻人,他们带着新的经营理念回到家乡,既传承了老手艺,又开拓了新市场。

本版撰稿摄影 青岛早报/观海新闻记者 康晓欢 袁超



扫码观看相关视频  
拍摄/剪辑 记者  
康晓欢 尉杨