

为“十五五”开好局起好步凝聚人心凝聚共识凝聚智慧凝聚力量

# 市政协十四届五次会议胜利闭幕

曾赞荣任刚梅建华张惠出席 孟庆斌讲话 表决通过各项决议和报告

早报1月22日讯 中国人民政治协商会议第十四届青岛市委员会第五次会议圆满完成各项议程,1月22日下午在市人民会堂闭幕。

市政协主席孟庆斌,副主席陈大维、刘光焯、吴立新、姜巧珍、李苏满、张元升、崔作、薄涛,秘书长朱铁一在主席台前排就座。

中共青岛市委书记曾赞荣,市委副书记、市长任刚,市人大常委会主任梅建华,市委副书记张惠在主席台就座。

大会应到委员511人,实到446人,符合规定人数。

闭幕会议前,在陈大维主持下,举行选举会议。

会议首先通过了有关人事事项,因工作变动或年龄原因,10名同志不再担任市政协常委职务。与会同志对他们为青岛政协事业发展作出的贡献表示敬意和感谢。

会议通过了政协第十四届青岛市委员会第五次会议选举办法及总监票人、监票人名单,选举8名市政协委员为市政协常委。委员们以热烈的掌声对新当选的市政协常委表示祝贺。

选举之后,举行闭幕会议。会议表决通过了政协第十四届青岛市委员会第五次会议关于常务委员会工作报告的决议、政协第十四届青岛市委员会第五次会议关于市政协十四届四次会议以来提案工作情况报告的决议、政协第十四届青岛市委员会提案委员会关于市政协十四届五次会议提案审查情况的报告、政协第十四届青岛市委员会第五次会议政治决议。会议各项决议和报告通过时,会场内响起热烈的掌声。

孟庆斌在主持闭幕会议时说,政协第十四届青岛市委员会第五次会议,经过全体委员共同努力,圆满完成各项议程。曾赞荣书记在开幕会议上的讲话,站位高远、内涵丰富、催人奋进,全面回顾了过去一年全市经济社会发展取得的成绩,系统总结了“十四五”时期青岛发展取得的突破性成就,充分肯定了全市



1月22日下午,市政协十四届五次会议在市人民会堂闭幕。青报全媒体/观海新闻记者 刘栋 摄

各级政协组织、政协各参加单位和广大政协委员作出的积极贡献,聚焦携手奋进“十五五”,提出了努力交出成色十足的“发展答卷”、彰显优势的“特色答卷”、开拓创新的“改革答卷”、可感可及的“民生答卷”的明确要求,凝结着对全市政协组织的殷切期望,饱含着对广大政协委员的关怀信任。我们一定要认真学习领会,抓好贯彻落实。

孟庆斌表示,今年是实施“十五五”规划的开局之年,我们要在中共青岛市委坚强领导下,高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,深入学习贯彻中共二十大和二十届历次全会精神,全面贯彻习近平总书记关于加

强和改进人民政协工作的重要思想,认真落实习近平总书记视察山东重要讲话精神和对山东、对青岛工作的重要指示要求,锚定“走在前、挑大梁”,聚力“打头阵、当先锋”,坚持团结和民主两大主题,扎实履行政治协商、民主监督、参政议政职能,为奋力推进中国式现代化青岛实践广泛凝聚人心、凝聚共识、凝聚智慧、凝聚力量。要融会贯通学思想,在坚持党的全面领导中把牢政治方向。要站位全局谋履职,在服务中心大局中彰显担当作为。要站稳立场践宗旨,在团结奋进中增进民生福祉。要一流标准强根基,在锻造过硬队伍中展现政协风采。

孟庆斌表示,蓝图已经绘就,奋进正当

其时。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,在中共青岛市委坚强领导下,拿出跃马扬鞭的勇气,激发万马奔腾的活力,保持马不停蹄的干劲,守正创新、加压奋进,为实现“十五五”良好开局凝心聚力,为加快建设现代化国际大都市、奋力推进中国式现代化青岛实践而努力奋斗。

出席大会并在主席台就座的还有:张若飞、王鲁明、程德智、马立新、耿涛、张新竹、王波、常红军、廖学民、宋明杰、刘昌松、李红兵、栾新、韩守信、张建刚、陈金国、赵胜村、赵燕、解宏劲、于瑞波、高健、张正智、段连才、吴锦标、邵峰晶、于萍、刘西山、王久军、杨宏钧、李众民、卞建平。

(青报全媒体/观海新闻记者 蔺君妍)

## 两会好声音



徐瑞泽

## 市人大代表 徐瑞泽 推进专业文体项目进购物中心促内需

此同时,许多商场、购物中心的尝试多集中于年货促销等特定节点,而在日常售卖场景中,文体活动的常态化、品质化供给严重不足,导致消费拉动效应难以持续。另外,其消费氛围的打造也较为单一,往往局限于短期表演、走秀等形式化项目,缺乏与零售、餐饮业态的深度融合设计。市人大代表、利群商业集团股份有限公司董事长徐瑞泽建议,将专业文体项目创新性地引入购物中心等室内消费场景,将最大程度激发、弥补这一上升空间。

在徐瑞泽看来,部分商业体的营销策划思路未能紧跟消费升级步伐,对体验经济、兴趣消费、健康生活等新趋势需求的洞察也严重不足。同时,供需信息壁垒高筑,市场衔接机制不畅,部分文体项目进室内消费场景,多依赖项目单位与商场、购物中心双方自行对接社会资源。文艺院团、体育俱乐部、赛事主办方

等文体项目供给方与商业运营商、品牌商户等室内消费场景需求方之间存在信息差,缺乏一个权威、透明、高效的信息发布、资源展示、需求对接的公共平台或市场机制,导致“有项目的找不到场地,有场地的找不到好项目”,资源错配与浪费并存,尚未形成政府引导、市场主导、社会参与的协同合力。

此外,许多现有商业空间在前期规划设计中,并未充分预留或考虑承接专业性文体活动的需求。例如层高不足难以举办大型演出或装置展览,地面承重或材质不适合某些体育项目,电力负荷、灯光音响、安全通道等配套条件不达标,缺乏专业的舞台、展墙、运动地板等。硬件上的“硬约束”直接限制了很多优质文体项目的引入可能性。再加上引入高质量文体项目通常涉及较高的场地改造、设备租赁、人员劳务、版权授权等直接成本,以及潜在的安保、保险等风险成本,

影响了提供文体项目方与商业体消费场景进行合作和推进的积极性。

面对市场主体“优质文体资源找不到好场地,商业空间找不到好内容”的双向困境,徐瑞泽建议,由政府相关部门如商务、文旅、体育等,联合牵头“搭平台、畅渠道”,建立一个常态化的“文体商融合资源对接平台”。定期将本地的国有院团演出、精品赛事IP、特色非遗项目等优质供给,与各大商场、综合体的空间档期和业态需求进行集中发布,精准匹配。通过举办季度性的资源洽谈会、项目推介会,让“养在深闺”的好项目与“求贤若渴”的好场地直接见面,由政府背书,降低各方搜寻与信任成本,把分散的社会资源拧成一股绳,快速催化一批高质量的合作样板,积极拉动内需增长。

与此同时,对于参与运营的项目、商业主体,按其融合投入与带动成效给予消费补贴,激发供需双方的主观能动性。这不仅直接带动相关产业投资,更能通过打造一批体验出众的标杆项目,从根本上优化消费环境,激发潜在需求,实现政府引导、市场主导、多方共赢的可持续内需增长新格局。

青报全媒体/观海新闻记者 徐美

当前,众多专业文体项目举办地点主要选择集文化与体育功能于一体的综合性文化体育设施,或者是特定文体领域的专业场馆等,对特定人群具有吸引力和号召力,但要达到“以点带面”、促进整体区域消费,还有很大提升空间。与