

# 有序开放八仙墩景区

崂山风景区“十五五”时期将有新动作 开通太清—仰口海上新航线 升级改造太清和巨峰索道

开局“十五五”  
奋斗正当时  
青岛新担当



崂山风景区将升级改造巨峰和太清索道。

1月13日，崂山区政府新闻办举行主题新闻发布会，介绍崂山风景区发展情况，青岛早报记者从会上获悉，2025年，崂山风景区接待游客量累计658.1万人次，同比增长5.6%，购票游客量累计388.8万人次，同比增长7.6%。放眼未来，“十五五”时期，崂山风景区聚焦打造“山海特色世界旅游目的地”和“优秀传统文化传承发展片区”目标，凝心聚力，奋力开拓，推动景区各项工作迈上新台阶。

## 规划建设仰口客服中心

崂山风景区将推进景区总体规划获批，完成7个片区详规编制报批，推动自然保护地整合优化，为景区高质量发展提供科学规划支撑。规划建设仰口客服中心及停车场、垭口立体停车场，提升景区道路交通保障能力。有序开放八仙墩景区，建设二龙山山门望海区域、仰口游览区天苑区域、华严游览区望海门区域游步道，实施经滑溜口连接仰口、九水、华严等5条防火步道，形成山顶路网贯通。实施太清索道、巨峰索道升级改造，开展仰口—巨峰—太清索道贯通可行性研究。建成仰口码头，开通太清—仰口海上新航线，拓展海上旅游空间。启动二龙山至华严地轨观光小火车项目可行性研究，探索二龙山、仰口、华严游览区游线串联路径，推动游览区资源整合，丰富游客体验。

提升景区治理效能方面，将健全旅游秩序管理体系，建立公安、交通、景区、街道等单位常态化联动工作机制，完善“统一指挥，三站协同”模式，实时监测客流车流，动态开展预警提示，分级分类采取临时管控措施，提升安全管理水平。深化“数智景区”平台建设，构建“智慧游崂山”服务体系，建设智慧停车、票务、营销系统，提升精细化管理能力。

## 深挖景区历史文化资源

“十五五”时期，崂山风景区将持续深化崂山风景区优秀传统文化传承发展创新片区建设，加快推动文化和旅游深度融合，打造文化传承创新发展齐鲁样板，建设具有国际影响力旅游景区。

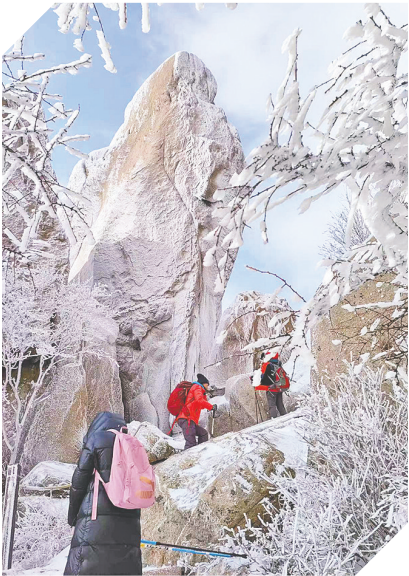
实施文化传承保护工程。以崂山人

选世界文化遗产预备名录为契机，推动省级非物质文化遗产“崂山道教武术”项目申报国家级非遗项目。深挖景区历史文化资源，对驱虎庵、明道观、白云洞进行恢复性建设，对玉清宫、铁瓦殿遗址进行保护性展示，建立摩崖石刻高清数字档案库，开展山海文化、儒释道文化等创新性研究，推动崂山优秀传统文化焕新出彩。整合崂山道乐、武术、制茶等非遗文化资源，围绕场景互动组织“崂山非遗民俗造物集”文化活动，创编崂山道乐、崂山道教武术常态化巡演模式，打造“非遗在景区”文化品牌。

## 打造夜游体验场景

实施文化创新利用工程。结合巨峰、太清、仰口区域照明工程，打造夜游体验场景，提升“巨峰旭照”“太清水月”“狮峰观日”崂山十二景影响力和知名度。结合仰口湾项目，探讨建设室内演艺新空间，引入国内一流文旅演艺优秀团队，创编以山海文化、大道崂山和非遗民俗等内容为魂，传统表演形式与最前沿科技结合的景区大型演艺项目，打造景区文旅体验新场景。结合“崂山道士”“香玉绛雪”“金榜题名”“法显东归”等景区文化故事，创新编排一批各具特色的互动微演艺，形成常态化演出效应，为游客提供“入景”式沉浸式体验。以崂山文化元素为核心设计特色文创产品，打造文旅消费新场景。推动崂山文化展示中心二期项目建设，聚焦VR、AI交互等技术，打造数实融合、线上线下一体的文化体验中心。

实施文化传播展示工程。挖掘“仙山·圣水·福地”文化IP，塑强具有崂山特色的文化品牌。一是创新举办“太平晓钟 福道崂山”祈福、重阳节“登高拜寿”等文化活动，形成“元旦祈福 重阳拜



银装素裹的崂山冬景。



八仙墩景区将有序开放。

寿”的双节联动IP。聚焦“文旅+婚恋”产业融合发展，围绕“空中鹊桥”地标性爱情文化核心景观，进一步创新婚恋旅游体验场景，叫响“海誓山盟·爱在崂山”婚恋品牌，助力青岛甜蜜经济发展。大力发展“文旅+科技”“文旅+影视”，发挥崂山风景区全市影视拍摄基地作用，引进一批影视剧、电影、短剧到崂山拍摄；运用虚拟现实、数字交互等前沿技术，策划推出崂山主题动漫、动画，持续拓展崂山文化品牌影响力。

## 设计推出四季游产品

崂山风景区将发力推动绿色发展上厚植生态新基底。景区将把生态保护作为首要责任，严格落实生态保护制度，常态化开展林相抚育、乡土树种保护与生物多样性修复，加快零碳景区建设。坚持保护与发展并重，完善多元化生态补偿机制，探索生态产品价值实现路径，促进绿色低碳转型，推动美丽崂山、美丽青岛建设。

加强林业生态建设，强化森林防火和有害生物防控，完善森林防火信息化管理平台，构建“技防+人防”体系，全方位提升森林“防救”能力。推动林木种苗产业升级，精准实施森林抚育、森林质量精准提升工程，加大百花花楸、鸡爪槭等乡土树种保护扩繁，推广种植崂山百合、日本花柏等优质种质资源，增强区域生物多样性。拓展崂山生态价值，丰富自然教育、科普研学、生态美食等绿色产品供给，积极倡导低碳生活，加快形成绿色生产生活方式，实现高水平保护与高质量发展相统一。

在此基础上，崂山风景区将进一步创新业态供给，拓展消费新空间。围绕提振消费专项行动，坚持“全时全域全龄”发展理念，全面对接市场需求，丰富观光、度假、亲子、研学、旅拍等多元业态，加快突破夜游、淡季游，设计推出“赏花踏青”“滨海避暑”“登山观叶”“冰雪民俗”四季游产品，推动康养与景区深度融合，开发生态徒步、森林康养、中药康养等特色产品，助力“中国康湾”建设。整合景区内乡土资源，支持高端民宿、农家体验、田园采摘等乡旅业态发展，带动宜居宜业和美乡村建设，构建“全时可游、全域可赏、全龄可享”新局面，让景区成为“主客共享”的幸福空间。

## / 看点 / 属“马”游客 春节期间免票游崂山 “冬游崂山”活动丰富优惠多

近期，为丰富游客冬季旅游体验，崂山风景区围绕“冬游崂山”主题，推出了一系列特色景观、文化活动和优惠政策。

发挥冬日自然景观特色优势，重点打造了“冰瀑雾凇”冬季景观，在九水游览区可观赏如玉带般的冰瀑，巨峰之巅则有梦幻雾凇，仰口、太清等区域山海交融，适合游客登高祈福、拍照打卡，感受崂山冬季独有的诗意与宁静。

与此同时，推出多项门票优惠政策，以十足的诚意邀请市民游客冬游崂山。2025年12月2日至2026年2月28日期间，凭七日内抵达青岛的火车票或飞机票，可在崂山各售票窗口享受门票半价优惠。此外，2026年春节期间（2月15日至23日），生肖属“马”的游客凭身份证可免门票入园。两项优惠均不含观光车、索道等项目，且不与景区其他优惠叠加使用。

景区将于腊月初在大河东游客服务中心举办新春笔会，邀请书法爱好者现场书写春联、福字，营造浓厚年味，欢迎市民游客参与体验。结合沙子口、王哥庄等地的传统年货大集，还将推出“逛集+游线”模式，引导游客在采购年货的同时，游览太清、巨峰、仰口等景区，实现“买年货、游山海”的一站式体验，让游客在烟火气中感受崂山的冬日魅力。

本版撰稿 青岛早报/观海新闻记者 姜丹宁 通讯员 张静 李冠男 崂山风景区供图