



2026年1月9日 星期五

责编:刘世杰 美编:张圣龙 审读:侯玉娟

多维打造甜蜜经济、大馒头、崂山茶、民宿产业等 山海王哥庄 弹响“四重奏”

2025回望 山海印记

近年来,崂山区王哥庄街道以“一核引领、二维赋能、四轮驱动”的发展密码,解锁乡村振兴的新图景。回望2025年,这里的茶田碧绿、馒头飘香,民宿集群错落有致,婚旅小镇浪漫升温,一幅生态美、产业兴、百姓富的画卷徐徐展开。从“田园净化”的生态蝶变,到文化赋能的精神焕新,再到特色产业的集群突破,王哥庄街道用实践书写着乡村振兴的“山海答卷”。

片区建设打底色 生态画卷徐徐开

“以前这片拱棚杂乱得很,现在拆了之后,视线都开阔了,看着这青山绿水,心里别提多舒坦。”家住仰口片区的村民李大叔说。2025年,王哥庄街道以崂山湾市级乡村振兴片区创建为“核心引擎”,将生态整治与规划布局相结合,让片区成为乡村振兴的“颜值担当”。

片区发展,规划先行。2025年,王哥庄街道以崂山湾市级乡村振兴片区创建为抓手,圆满完成了年度任务。片区发展规划与建设方案已高质量编制完成并报市级备案,“茶渔漫乡·山海小城”的发展蓝图愈发清晰。总投资超7000万元的仰口片区、垭口片区环境品质综合提升项目及仰口周边环境提升工程三大项目全部完工。

“田园净化百日攻坚”行动更让乡村焕发新生。街道聚焦拱棚拆除、围网更新、杂物清理、沟渠整治四大任务,累计拆除拱棚3159座,更新围网围栏与沟渠6万余米,整理田地杂物1万余处。如今走进王哥庄街道,青山环绕间,整洁的民居与蓝天碧海相映成趣,连续两个季度在崂山区人居环境整治考核中名列前茅。

文化铸魂聚民心 人才归巢添活力

走进曲家庄村文化活动中心,文化传送员徐海燕指导着村民排练广场舞《家乡有片幸福茶》。这个将崂山茶劳作场景融入灵动舞姿的作品,用茶叶造型道具替代传统蒲扇,在保留艺术美感的同时,让乡土气息扑面而来。在2025崂山第十一届广场舞大赛中一举拿下最佳编排奖与二等奖,成为王哥庄文化“两创”的鲜活注脚。

2025年,王哥庄街道以文化赋能与人才驱动为“双翼”,让乡村既有“面子”,更有“里子”。在文化赋能方面,王哥庄街道推动文化“两创”与精神文明建设深度融合,截至目前,实现了辖区34个村学习班全覆盖,全年累计开班300余场,开展主题活动1300余场次,覆盖村民2.8万余人次。其中,吕剧《家风》《赶集》、三句半《夸夸咱们的常家村》等接地气的“崂有戏”系列作品,让村民从“观众”变成“主角”。“只要大家爱看,我们就一直演下去!”说起作品,《夸夸咱们的常家村》主创者高存桂老人满是自豪。这位年过六旬的老人,亲眼见证了村庄的蝶变,便提笔将感动写成台词。作品完成后,与她搭档十几年的老伙计们主动加入,凭借默契,短短几天就完成编排。从去年培训班开班典礼的首演,到村里文艺演出的常客,每次登台都



山清水秀的王哥庄街道。王哥庄街道办事处供图



王哥庄婚旅小镇举行“甜蜜婚礼”。



王哥庄花样馒头。

掌声雷动——文化的共鸣,正在这里不断传递。

人才则是乡村振兴的“活水源泉”。2025年,王哥庄街道培育了9名本土优秀人才:苏霞获评“齐鲁乡村之星”,刘竹莲入选青岛市乡村文化和旅游带头人、乡村振兴英才,高岩等3人成为市级非遗代表性传承人,苏保石等3人入选乡

村振兴“头雁”项目。此外,王哥庄街道培育了10名新媒体人才,组织各类人才交流培训15场,为乡村振兴提供了坚实的人才保障和智力支持。作为崂山区试点,创新推出“王哥庄街道人才优享卡”,整合辖区餐饮、文旅等商户资源,首批发放300张,为人才提供生活消费礼遇,提升人才生活品质与归属感。

产业集群强引擎 百姓增收笑开颜

王哥庄街道以茶产业、大馒头产业、“甜蜜经济”、民宿产业为“四轮”,让特色产业成为百姓增收的“金钥匙”。

王哥庄街道发力打造“婚旅小镇”品牌,以“一会一展一秀”三大核心板块为抓手,通过自有平台专栏策划、与主流媒体及社交平台合作,举办“甜蜜文化周”等活动,累计曝光超85万次,实现品效合一。同时正式成立“王哥庄婚旅小镇产业发展联盟”,年内吸纳商户17家,依托山海资源与非遗文化,构建起以“山海仙宿”民宿集群为载体、特色产品为内核、多元场景为支撑的甜蜜经济产业体系。截至目前,婚旅小镇已举办各类婚庆活动100余场,累计拉动营收312万元,实现相关营业额700万元、喜礼产值3亿元。“我们这里有精心打造的婚礼水台,而且背靠青山、面朝大海,新人都喜欢这里的氛围。”圣罗尼克庄园负责人李峰介绍了“甜蜜经济”的红火,“有一对在北京工作的新人,特意带着朋友们来到王哥庄举办海边婚礼,大家都称赞‘这是最难忘的一次体验’,还有人当时就向我们咨询预订婚礼的事宜。我们不仅提供婚礼场地,还配套民宿、餐饮,客人来了之后,能住下来、玩起来,用这样的‘甜蜜经济’带动上下游产业链。”

2025年,王哥庄街道深入推广订单农业模式,指导6家茶企与茶农签约面积超638亩,鲜叶收购比例均超83%,最高达97.6%,同时完成2024年度5家茶企订单农业验收工作。高质量举办了第二十届崂山茶节王哥庄街道系列活动,推出茶宴争霸赛、楸谷诗会、茶叶市集等10余场特色活动,“北茶之尊”品牌影响力持续扩大。

“这大馒头蒸得香喷喷,不仅好吃,还好看,我要多买几盒带回去给亲戚朋友尝尝!”在第十二届青岛王哥庄大馒头文化节上,挑选着花样馒头的游客刘女士赞叹道。2025年,王哥庄街道推动大馒头品牌化、产业化发展,成功举办2025第十二届青岛王哥庄大馒头文化节,通过面塑作品展、花样馒头大赛、社区巡展等一系列活动,全面展示了产业化发展新成果。王哥庄街道充分发挥王哥庄大馒头产业园和非遗传承中心的示范作用,全年组织参与各级各类展示推介、技能培训活动15次,品牌影响力持续扩大。2025年王哥庄街道大馒头年产量达1.5万吨,产值1.6亿元,带动就业近6000人,一个个热气腾腾的大馒头,成为村民增收的“金饽饽”。

如今,“王哥庄·山海里”旅游民宿集聚区成功通过山东省旅游民宿集聚区验收,标志着民宿产业迈入省级集群化发展新阶段。目前,集聚区内拥有400余家特色民宿,包括1家全国甲级民宿、4家省级五星级民宿,年接待游客超80万人次。通过党建引领、政企村联动、政策专业双护航以及“民宿+”业态深度融合,王哥庄民宿实现了从“散弱乱”到“精强聚”的华丽转身,成为激活区域经济的重要引擎和文旅融合赋能乡村振兴的生动实践。“在海蓝色浴缸里泡着山泉水,看窗外日出染红海面,这才是冬天该有的样子。”上海游客李先生在雅颂见闻民宿(青岛崂山风景区店)留下的评价,道出了众多游客奔赴王哥庄的心动理由。

青岛早报/观海新闻记者 姜丹宁
通讯员 宋健 李翔