

一月一主题！全域皆景时时可游

青岛发布 2026 年度文旅消费促进活动主题策划 1 月份 145 项活动迎新

八大主题活动精彩纷呈

1 月份,全市文旅促消费活动以“元月新风,沐光启程”为主题。结合“好客山东贺年会”部署,市文化和旅游局会同相关部门和区(市)共梳理出 145 项具体活动,突出跨年迎新、甜蜜浪漫、潮玩体验、运动赛事等特色,打造系列精品线路、主题活动,推出一批消费场景和网红打卡地,如山东省全民滑雪挑战赛、首届青岛市甜蜜经济主题月、崂山区第三届文创设计大赛等,让游客在开年之月感受冬游青岛的暖意与活力。

突出“山、海、城”特色,整合“民俗、冰雪、温泉”等冬游核心资源,推出“艺彩纷呈·演艺季”“博物雅集·精品展”“活力山海·赛事汇”等八大主题活动,满足亲子娱乐、文化探索与美食寻觅等全年龄段客群需求。

甜蜜经济成果斐然:首届青岛市甜蜜经济主题月活动贯穿整个 1 月份,1 月 1 日至 3 日举办的首届婚博会参加人数突破 2 万人次,参展商户 140 余家,现场签单 2260 万元,成功搭建婚尚产业供需平台。

冰雪运动激情点燃:本月将举办多项重点赛事,山东省全民滑雪挑战赛、山东省第九届冬季全民健身运动会花样滑冰比赛、青岛市第七届冬季全民健身运动会等,持续点燃冬季运动热情。

海鸥季体验全面升级:第二届青岛海鸥季焕新开通海鸥高铁、海鸥巴士、海鸥地铁、海鸥主题航班以及“追鸥逐浪”海上航线,打造海陆空“全鸥”体验。

迎新消费活力释放:购在中国·2026 迎新消费嘉年华,打造“精品购物、精致美食、精彩旅游、精美展演”四大领域联展。

此外,100 余家研学机构将于 1 月下旬齐聚青岛,开启“探秘蔚蓝·遇见青岛”海洋研学采风活动。

八大精品线路沉浸打卡

打破地域边界与场景壁垒,串联全市优质文旅资源,推出“海誓山盟·婚恋线”“老城漫步·文艺线”“市集寻味·烟火线”“冰雪奇缘·狂欢线”等八大精品线路,让游客从“碎片化观光”升级为“全景式沉浸”。

以藏马山、海泉湾等为载体,在冰雪包裹的冬日激情中体验青岛冬日魅力;围绕 369 米高空云上海天等 10 处特色婚姻登记点,串联 13 分 14 秒极地摩天轮和海之恋公园等特色点位,吸引年轻情侣打卡;沉浸式体验老城区的故事感,从中山路的复兴景象与城市记忆馆的往事回眸开始,在大学路的红墙转角邂逅文艺气息,满足不同客群的文化探索需求。

推出十大文旅消费场景

聚焦元月、浪漫、康养等关键词,推出“温泉康养疗愈场景”“蔚蓝探秘研学场景”“青啤潮饮休闲场景”等十大文旅消费场景,让每一次消费都成为留存记忆的心动体验。

在栈桥、奥帆中心设立“鸥遇”驿站,配套文创、餐饮等业态,丰富“海鸥+”消费生态;依托世界四大海水溴盐温泉之一优势,搭配中医理疗、药浴熏蒸等服务,构建起“温泉+文旅+运动”的多元消费场景,让康养成为冬季消费的暖心选择。同时,串联中科院海洋研究所、海军博物馆等“全国第一”“全国唯一”类资源,打造“观察—实验—实践”全链条,让

1 月 8 日,市政府新闻办召开新闻发布会,首次系统发布青岛市 2026 年度“一月一主题”全年文旅消费促进活动主题策划安排,介绍 1 月份主题活动情况。从 1 月的“元月新风,沐光启程”,到 12 月的“登崂山,观沧海,泡温泉”,聚焦文旅促消费的长期、高效、可持续,12 个主题精准呼应消费节点与游客需求,确保全年热度不断、体验多元。



游客乘游船“穿越”胶州湾大桥。
青报全媒体/观海新闻记者 赵健鹏 摄



游客在栈桥喂海鸥。



《寻梦沧海》演出现场。



市民在藏马山滑雪场体验冰雪运动魅力。西海岸新区供图

青少年在山海之间解锁海洋知识,让海洋研学成为青岛冬季文旅的特色亮点。

另外,深挖冬季特色资源,推出十大网红打卡地,既有自然奇观也有人文盛宴,让市民游客在山海之间邂逅新年美好。

一张票根实现消费优惠

去年 10 月,我市探索成立“青岛票根经济商家联盟”,从最初演唱会票根专属优惠,升级为淡季交通票根“一票通城”,打破以往单一活动、单点优惠的局限,让一张票根从“一次出行凭证”升级为“全域消费福利”。截至目前,票根经济商家联盟已完成多轮扩容,从最初的 200 余家商户,成长为覆盖十区(市)、包括 500 余家优质商户的消费网络。覆盖 34 家核心景区、26 家文博场馆、261 家酒店、198 家特色餐饮,及汽车租赁、影院等多元业态,真正实现了“一张

票根,惠游全城”。

即日起至 2 月 28 日,无论是外地游客还是本地市民,只要持有 7 日内来青或返青的火车或飞机票根,就能享受近 700 项专属权益:如半价登临崂山、半价体验“海上看青岛”游船、半价观看《寻梦沧海》、半价游海底世界等,让整个青岛之旅都充满实惠与惊喜。活动自开展以来,近 3 万名游客和市民享受到了票根带来的冬游青岛专属福利。

下一步,将推动票根经济持续升级,继续扩容提质,打造一个优质的文旅消费生态圈,带您畅游青岛。

元月新风,沐光启程,这个冬天,青岛有山海的壮阔、鸥鸟的灵动、温泉的温润,更有全城市民商户共同营造的温暖与实惠。青岛诚挚邀请海内外游客,让丰富多元的文旅活动和满载热情与诚意的交通票根,为您带来新年的第一份美好。

链接

今年游青岛 月月享精彩

1 月主题:元月新风,沐光启程。以新年开篇为背景,聚焦辞旧迎新、甜蜜经济等主题,打造极具仪式感的迎新消费场景。

2 月主题:岁启新封,春润岛城。围绕传统佳节春节,聚焦非遗传承,文脉赓续,深挖文旅消费热点,传递欢欢喜喜过大年的城市烟火气息。

3 月主题:面朝大海,春暖花开。举办青岛赏花节、“上春山”等主题节庆活动,根据樱花、樱桃花、玉兰花等不同花期,推出各类踏青赏花攻略、打卡地和产品线路。

4 月主题:起跑山海间,遇“舰”海军城。联动马拉松的全民活力与海军节的家国情怀,实现两大文旅 IP 互动引流。

5 月主题:追梦五四,多彩青春。紧扣“五四青年节”,立足青岛作为五四运动发源地的历史背景,聚焦青年群体,推出 5·19 中国旅游日等主题活动。

6 月主题:乐动青岛,和鸣东西。借夏季文旅消费升温与国际交流契机,以上合组织文旅交流、国际赛事、“国际友人@Qingdao”活动等为核心,打造充满活力的国际文旅消费目的地。

7 月主题:来青岛,与世界干杯。以青岛国际啤酒节这一国际化节会 IP 为核心,结合夏季避暑、夜间消费需求,打造全域啤酒狂欢月。

8 月主题:扬帆青岛,最美仲夏。依托青岛“帆船之都”的金字招牌与夏季海滨的独特优势,以胶东海洋童玩季为核心,聚焦休闲度假、亲子研学,以多元活动点亮盛夏海滨。

9 月主题:丰收有你,里院有戏。重点突出秋季丰收主题,围绕农民丰收节、开海季、葡萄节、里院喜剧节等重点节会,打造田园风情、开海渔歌,鲜满秋潮与市井韵味交织的秋日体验。

10 月主题:家国同庆,月圆琴岛。立足国庆佳节,紧扣“家国情怀”与“团圆美满”的核心情感,推出“山海共庆,礼赞祖国”的活动场景。

11 月主题:山海冬韵,鸥遇青岛。以青岛海鸥季为统领,聚焦冬季独特的生态资源,凸显山海冬日静谧之美,激活冬季旅游市场。

12 月主题:登崂山,观沧海,泡温泉。结合年末登高祈福、追鸥逐浪、冰雪温泉等特色需求,解锁冬季康养度假新体验。

通过 12 个月的持续发力,让青岛的山海之美、人文之韵、烟火之气全年可见、全域可感,全面繁荣文旅市场,为市民和游客提供各具特色、丰富多元的文旅体验。

本版撰稿 青岛早报/观海新闻记者 徐小钦 实习生 李曼雨 图片(除署名外)均为资料照片