



商户在市场直播销售榴莲。



市场上随处可见杨桃、释迦等水果。



车厘子占据当下水果市场“C”位。

近年来，随着居民生活品质的稳步提升，叠加通关便利化、供应链优化等政策红利持续释放，曾经被贴上“贵族标签”的进口水果，如今卸下高价光环，以亲民姿态“飞入”青岛寻常百姓家。1月6日，青岛早报记者走进位于即墨区大信街道的青岛东方鼎信国际农副产品交易中心，循着浓郁果香探寻洋水果“登陆”青岛的流通密码，揭秘从“小众尝鲜”到“全民共享”消费升级变革的台前幕后。作为江北地区举足轻重的果品流通枢纽，该市场集结了来自全球50余个国家和地区的300余种进口水果，全年交易额超100亿元。

车厘子领衔“唱主角”

清晨6时，冬日的寒意笼罩即墨大地，青岛东方鼎信国际农副产品交易中心内却热火朝天。引擎轰鸣、商贩吆喝、采购商议价的声音交织，来自全国各地的货运车辆排成长龙，一箱箱进口水果即将发往山东各地的商超与市集。

步入进口水果交易区，牛油果、菠萝蜜、蓝莓、龙眼等“洋水果”琳琅满目，而曾经的“贵族水果”车厘子，正以亲民价格占据市场C位，成为冬日水果“人气王”。摊主们麻利地称重装箱，工人们推着拖车穿梭，热闹气息驱散了寒意。

“产地直供砍掉中间环节，今年智利车厘子又迎丰收，价格比去年降了20%。”市场经理袁铭一语道破热销密码。商户们忙碌的身影，是车厘子热销最鲜活的注脚。和通果业经理王德超自2013年扎根市场，见证了其成长为江北果品枢纽的全过程。袁铭坦言，元旦后团队忙得脚不沾地，自家车厘子因个头大、口感甜，日均销量达30吨。市场坚持原箱不拆封发货的模式，既守住了品质底线，也为商家把控了损耗成本。

目前该市场车厘子货源来自智利、新西兰、澳大利亚三国，形成“平价海运+高端空运”的供应格局。智利车厘子借海运优势，凭高性价比成“网红”；新西兰与澳大利亚车厘子走空运路线，72小时内即可从枝头直达青岛，1月限定的产季与顶尖品质，让它们成为高端消费群体的年货“轻奢之选”。

在品种与规格上，拉宾斯是当下主打款，覆盖XL至2J区间，规格越高价格越贵。5斤装的单J、3J车厘子最受青睐，单J批发价约95元一盒，让市民轻松实现“车厘子自由”。王德超透露，春节前桑提娜、科迪亚等优良品种将会到货，进一步丰富市民果盘选择。

“元旦到春节是销售黄金期，车厘子的喜庆红色和春节氛围特别搭。”袁铭分析其走红的深层原因。潍坊采购商王建波对此深表认同，作为市场“进货大户”，他每天能销出50吨车厘子，“品质好的果子，贵一点也不愁卖”。

车厘子的热销不止于批发端，零售市场同样火热。不少市民专程前来尝鲜，剥

开一颗车厘子暗红色的果实，细腻的果肉裹挟丰盈的汁水，清甜滋味在舌尖漫开，这抹跨越山海的鲜甜，已然成为青岛人冬日里的生活小确幸。

榴莲逆袭成“流量王”

如果说车厘子是冬日水果市场的“人气王”，那么榴莲便是初夏青岛水果市场的“流量担当”。每年5月初，青岛东方鼎信国际农副产品交易中心内总会弥漫开浓郁的榴莲香气，独特的味道勾得一众爱好者闻香而至。如今，进入青岛的榴莲主要来自泰国与越南，运输方式包括空运、海运、陆运等多种方式，高峰期每日入青量高达400万斤，青岛也稳坐北方“榴莲之王”的美誉。

一颗榴莲从东南亚的枝头到青岛市民的果盘，究竟要历经怎样的旅程？青岛东方鼎信国际农副产品交易中心相关负责人揭开谜底：市场多数业户与泰国搭建起专属合作链路，采摘、运输、品控各环节分工精细、衔接紧密。在泰国产地，工作人员会依据果形周正度与果肉饱满度，将榴莲划分为A、B两个等级，果形端庄、果肉厚实的A果，价格自然略高一筹。

常规陆运模式下，榴莲装箱后从泰国转运至越南，经广西友谊关入境，再由恒温保鲜车一路运往青岛，全程约7天。为锁住最佳风味，果农会在榴莲七成熟时采摘，运输货柜全程精准控温，待运抵青岛，榴莲恰好达到八成熟的适口状态，剥开外壳便是软糯香甜的果肉。除陆运外，榴莲也可选择海运，从泰国装船辗转我国香港等地，再进入青岛，耗时同样约7天，但目前陆运仍是主流，能最大程度减少运输损耗，保障鲜果品质。

航线的开通让青榴莲的新鲜度实现了质的飞跃。“以前空运榴莲，要么在北京、上海转机，要么落地后再转陆路运到青岛，耗时不说，新鲜度也大打折扣。”袁铭感慨道，自2025年曼谷至青岛全货机航线开通以来，这一局面被彻底改写。榴莲从曼谷果园枝头摘下，仅需5小时便能直抵青岛，枝头到舌尖的距离被大幅缩短，果香与口感都被牢牢锁在最佳状态。

鲜少有人知晓，如今“飞入寻常百姓家”的榴莲，十年前在青岛还是名副其实的“贵族水果”。早报记者持续追踪青岛榴莲市场十余载，见证了这场翻天覆地的消费变革：2015年以前，榴莲仅现身于少数大型商超的高端货架，每斤售价上百元，普通市民只能望而却步；如今，大街小巷的水果店都能见到它的身影，价格降至每斤20多元，销量更是暴涨十余倍，完成了从“高端尝鲜”到“日常美味”的华丽转身。

榴莲“身价”大跳水的背后，是供应链优化与口岸建设的双重赋能。袁铭一语道破关键：“十多年前，榴莲得从广州批发中转，层层加价推高了成本，入青量更是寥寥无几。”随着山东首个进口水果口岸落户青岛，在青岛东方鼎信国际农副产品交易中心的牵线搭桥下，批发商得以直接深入泰国田间地头对接果农，砍掉中间环节后，价格大幅下探，销量随之节节攀升。

洋水果来自50多个国家和地区

车厘子和榴莲的热销，只是洋水果入青的一个缩影。口岸的便利化、海关的高效率，让越来越多的洋水果选择“登陆”青岛。如今，在青岛东方鼎信国际农副产品交易中心，进口水果版图覆盖全球50多个国家和地区，汇聚了美洲、欧洲、东南亚等地的特色水果。近年来，市场的美誉度、影响力和知名度持续攀升，辐射范围从胶东半岛拓展至周边多个省份，各类干鲜水果年交易额超100亿元，稳健扛起长江以北果品流通枢纽的重任。

在这里，秘鲁蓝莓带着南美阳光的清甜脆爽，大洋洲的橘橙汁水充盈、葡萄颗粒饱满，新西兰猕猴桃软糯香甜、果香浓郁；非洲板块则有埃及、南非的橙子，皮薄肉厚、酸甜适口；美洲阵营里，加拿大、美国的车厘子和橘橙类水果，凭借出众品质圈粉无数；东南亚的热带风味更是令人垂涎，饱满的菠萝蜜、馥郁的榴莲、鲜嫩的山竹轮番登场，尽显热带鲜果的独特魅力。天南地北的鲜果跨越山海汇聚于此，为岛城市民的果篮增添了更多选择，也让冬日鲜果消费市场焕发出勃勃生机。

从“贵族专享”到“飞入寻常百姓家”，洋水果在青岛的十年蜕变，不仅是一场消费升级的生动写照，更是青岛对外开放水平不断提升、商贸流通体系日益完善的有力见证。未来，随着更多进口水果品种的引入、供应链的持续优化，青岛市民的果盘将更加丰富多彩，这场跨越山海的鲜甜之旅也将继续精彩上演。

本版撰稿摄影 青岛早报/观海新闻记者 康晓欢 袁超 通讯员 张涛

洋水果进青记

仅青岛东方鼎信国际农副产品交易中心全年交易额超100亿元

洋水果版图覆盖全球50多个国家和地区

