

## 热力全开

青岛元旦旅游订单激增118%

元旦假期的旅游热潮由年轻一代主导。携程数据显示,00后出游人群占比高达39%,成为跨年旅行主力;90后、80后紧随其后。他们推崇“老己游”——即“善待自己、取悦自己”的新型旅行哲学,强调情绪价值、仪式感与个性化体验。

在青岛,这一趋势催生了多元化的文旅消费行为。游客不再满足于走马观花式打卡,而是选择在八大关冬日小径中慢行拍照,在崂山雪后初霁时登高祈福,或在青岛啤酒博物馆沉浸式体验百年酿造工艺与潮流社交文化。这些兼具自然美感、文化厚度与社交属性的活动,精准契合年轻人对“深度悦己”的追求。

在高涨的出游热情下,青岛本地热门景区TOP5依次为:青岛啤酒博物馆、崂山风景区、八大关、青岛海底世界、青岛极地海洋公园。这一榜单清晰呈现出青岛“山、海、城、文”四位一体的旅游优势。

随着“老己游”理念持续深化,青岛正加快布局沉浸式演艺、滨海露营、文化研学等新业态,构建全天候、全年龄段、全季节的文旅产品矩阵。这座兼具国际范、烟火气与青春力的海滨之城,正以118%的订单高增长,向全国展示其作为新时代热门旅游目的地的强大韧性与创新活力。

## 热点纷呈

登山祈福“崂”有趣了

1月1日,2026“太平晓钟·福道崂山”新年祈福民俗活动在崂山风景区仰口游览区圆满举办。八方游客齐聚海上仙山,迎晨光、赏非遗、鸣晓钟、祈福寿,在钟鼓和鸣与民俗雅韵中辞旧迎新,沉浸式感受崂山的山海灵韵与人文温情。

本次活动以“颂歌献福”“文牒集福”“柳腔贺福”“鸣钟祈福”等板块为核心,将“太平晓钟·福道崂山”的品牌内核与非遗传承、民俗文化和心灵抚慰深度融合,为市民游客奉上一场独具崂山特色的文旅盛宴。

上午9时18分,“钟鼓和鸣·瑞启新岁”新年祈福启动仪式在太平广场正式启幕。激昂的《鼓乐太平》鼓舞表演拉开序幕,鼓点铿锵、舞姿豪迈,尽显崂山山海气魄;《龙狮献瑞》民俗表演,金龙巡游、祥狮欢腾,年味浓郁、喜气洋洋。记者了解到,活动现场的“福禄寿财·欢聚崂山”沉浸式剧游成为一大热点。游客领取“祈福文牒”后,化身“寻寿集福”的崂山有缘人,在登山途中与“财神”“福仙”“寿老”“禄星”四路吉祥意象NPC互动,打卡华盖迎宾、太平广场、寿字峰、索道上站四大点位,完成吉祥语对答、福字闯关、挂祈愿卡、猜灯谜等趣味任务,集齐“福禄寿财”四枚印记,最终兑换寓意吉祥的王哥庄特色面鱼,沉浸式的互动体验让登山祈福之旅充满乐趣。

前来参加活动的大学生小王对记者说:“我特意赶在新年第一天来崂山,追完了海上的第一缕阳光,敲响了新年的太平晓钟,了解了非遗柳腔的魅力,还沉浸式体验了山海剧游,这样的新年开篇,太圆满了!”

# 火热开年

多家在线旅游平台的大数据,勾勒出2026年元旦假期青岛文旅的热力值——青岛上榜去哪儿平台最受欢迎入境游城市TOP10、途家平台元旦假期民宿订单量最高TOP10城市、途牛平台境内自驾游热门目的地TOP10。携程数据显示,元旦当日平台青岛整体旅游订单量同比增长118%。“冬游青岛”的品牌魅力与市场成色,在这个假期得到扎实验证。



2026“龙马精神·骏启新春”嘉年华双节促消费启幕活动现场。西海岸新区供图



2026“太平晓钟·福道崂山”新年祈福民俗活动。青岛早报/观海新闻记者 姜丹宁 摄



上千名长跑爱好者齐聚姜山湿地奔跑迎新年。青岛早报/观海新闻记者 康晓欢 摄

## 热跑迎新 莱西千名跑友新年“第一跑”

1月1日上午,2026年莱西迎新年“第一跑”在姜山湿地鸣枪开跑。上千名长跑爱好者齐聚胶东半岛最大内陆湿地,以矫健步伐叩响新年大门。

本次赛事以“生态奔跑·喜迎新年”为主题,吸引了不同年龄、不同职业的跑步爱好者踊跃参与。赛道贯穿姜山湿地核心区域,是本次赛事的最大亮点。连片芦苇荡随风起伏,粼粼浅滩映着天光云影,松软的土路蜿蜒其间,将湿地独特的地貌景观与跑步运动完美融合。“这是一场与自然对话的奔跑,湿地的原生态风光太迷人了,每一步都充满新鲜感。”一位参赛选手

由衷感慨道。

“新的一年,新的征程。愿我们在奔跑中忘却往日疲惫,在欢笑中收获友谊,用矫健的步伐迈向2026!”参赛选手耿琦程的话语,道出了所有跑者的心声。

作为胶东半岛重要的生态屏障,姜山湿地近年来深耕生态保护与修复,已然成为集自然观光、休闲运动于一体的网红打卡地。此次迎新年“第一跑”的举办,不仅为跑步爱好者搭建起交流展示的平台,更以体育赛事为纽带,让更多人领略湿地生态之美,传递绿色健康的生活理念,为崭新的2026年注入满满活力。

## 热气升腾

青岛嘉年华双节促消费启幕

2025年12月31日晚,2026“龙马精神·骏启新春”嘉年华双节促消费启幕活动暨嘉年华新年音乐会在青岛嘉年华滨海旅游休闲街区举行。在千余名市民游客的共同见证下,璀璨灯光秀与欢声笑语交织,标志着以“节、赛、展、演、商”五大板块为核心的岁末新春消费季全面启动。

在活动现场,2026年度嘉年华展望正式发布,并推出一系列业态福利,为市民与游客献上一整年的期待。在随后的新年音乐会上,“电音燃动”“潮流集结”“前卫破晓”三大篇章接连上演,串联起乐队激情演出、幸运金条抽奖及全场互动游戏,持续加热现场气氛。以此次启幕活动为号角,主题鲜明、内容丰富的“节、赛、展、演、商”五大板块促消费活动将从2026年1月1日至3月3日(正月十五),为市民游客带来多层次、沉浸式的消费体验,构建起全域联动、全民参与的新春消费场景。

在节会活动板块,重点打造年货节,覆盖商业、酒店、游乐等多业态区域。通过开展年货促销、年俗表演、特价游乐等主题板块,融合农产品展销,全面营造浓厚的节庆消费氛围。在体育赛事板块,以赛为媒,围绕体育IP引入高端赛事与培训资源,其中第三届“陈梦杯”国际青少年乒乓球赛事及陈梦寒假冠军训练营将于2026年1月底至2月底举办,进一步激发新春活力。在多元展会和民俗演艺板块,推出青春动漫展,共同构建潮流参展体验。举办系列民俗文化演出,包括西海岸新区元宵节大型民间艺术展演、主题乐园内的“萌兽新春”动物表演与巡游,以及影城贺岁档观影套票,兼顾传统韵味与合家欢娱乐需求。在商业荟萃板块,整合商业、酒店、游乐等业态资源,推出新春特色主题活动,涵盖冰雪景观打卡、情人节专属告白计划、马年主题潮玩互动,以及商场与酒店联动的多项促销优惠,着力打造沉浸式消费场景,激活节庆市场。

## 热浪奔涌

21.9万人次“燃爆”城阳

2026年元旦假期,青岛山海间不夜城主题街区热度持续攀升,“山海幻境,火舞纪元”主题活动精彩不断,为市民游客打造了一场新年文旅狂欢,成为青岛冬季旅游的热门打卡地。

统计数据显示,自2025年12月31日焕新启幕至2026年1月3日闭园,街区4天累计接待游客21.9万人次,单日最高8.6万人次,较去年同期增长29%,成功打造了青岛冬季文旅市场现象级消费热点。高客流量不仅体现了市民游客对街区活动的热情参与,更彰显了山海间不夜城作为青岛文旅新地标的强大吸引力,为“潮生活·夜城阳”城市品牌注入新年第一缕活力。

元旦假期,街区核心项目——大型神话主题实景秀《神火纪元》上演,获得了观众“震撼”“有文化厚度”“适合全家共赏”等好评。此外,街区通过“核心IP+多元配套”的业态布局,精准覆盖不同客群需求,构建了全天候、全年龄段的文旅消费场景。国际大马戏、萌宠乐园、儿童游乐场成为亲子家庭最爱;国风打卡、国潮演艺等活动受到众多年轻群体的好评,成为网络传播的一大热点;街区推出的特惠通票销售良好,获得游客一致好评,有效延长了游客停留时间,拉动了二次消费。

本版撰稿 青岛早报/观海新闻记者 郭念礼 康晓欢 袁超 姜丹宁 通讯员 杨颖超