

4A级！百年老城华丽变身

青岛老城文化旅游区获评国家4A级旅游景区 公共服务设施覆盖率提升至90%



冬游青岛
乐享山海

近日,青岛老城文化旅游区经山东省文化和旅游厅正式评定,成功晋升为国家4A级旅游景区。这不仅是对青岛近年来系统性推进历史城区保护更新工作的最高认可,更标志着以民生改善为根基、以文脉传承为灵魂、以文旅融合为路径的高质量发展样板已然成型。这片曾经沉寂的百年街区,正以其焕然一新的面貌与蓬勃的内生动力,讲述着新时代城市更新的生动故事。

累计整治提升55条道路

近日,山东省文化和旅游厅发布《关于确定15家旅游景区为国家4A级旅游景区的公告》,全省15家景区确定为国家4A级旅游景区,分别为济南青铜山大峡谷景区、济南灵岩山景区、青岛老城文化旅游区、淄博博山区颜神古镇景区、淄博沂源牛郎织女景区、枣庄滕州莲青山风景区、济宁微山县微山湖渔家水街景区、威海市半月湾景区、日照白鹭湾景区、临沂琅琊古城旅游区、临沂郯城县醉东风旅游区、德州齐河泉城欧乐堡动物王国景区、聊城高唐县双海湖风景区、聊城临清市运河文化旅游景区、菏泽巨野县青龙山景区。

早在2022年,青岛就开启了城市更新和城市建设三年攻坚行动,“历史城区保护更新”作为城市更新和城市建设八大攻坚行动的“一号工程”,旨在系统推进文化遗产保护、人居环境提升、业态焕新与文旅融合,将老城文化旅游区打造为独具魅力的“城市会客厅”。经过持续攻坚,这片承载着城市记忆与乡愁的百年街区,已实现从传统居住区向高品质文化旅游景区的华丽蝶变。

聚焦民生改善,筑牢发展根基。始终坚持以人民为中心,大力实施中山路及周边区域综合整治。累计55条道路得到整治提升,疏通老城“毛细血管”;新建12处停车场、新增2106个停车位,有效缓解了困扰居民和游客多年的“停车难”痼疾;7处精心打造的街心公园与广场,则成为居民家门口的“城市客厅”。

更深刻的改变在于公共服务能力



青岛老城区已成为具备全国吸引力的旅游目的地。资料图片

的整体跃升。改造以来,新增文化场馆12处、特色商业街区9条,公共服务设施覆盖率由65%大幅提升至90%。环境的优化与功能的完善,不仅留住了原住民的生活烟火气,更吸引了新的创业者与年轻人回归。据统计,保护更新工作直接或间接带动了约1.5万个新增就业岗位,让老城区从单纯的居住功能,转向了宜居、宜业、宜游的复合型社区,为可持续发展筑牢了最广泛的社会根基。

历史资源转为活化资产

历史城区的更新,核心命题是如何处理保护与发展的关系。青岛的答案是:在严格保护中创新利用,让沉睡的历史资源转化为活化的当代资产。

政府通过政策引导与市场运作“双轮驱动”,积极吸引社会资本与创意人才。截至当前,核心区已成功引进涵盖精品餐饮、设计酒店、文化创意、特色零售等领域的330余个新业态项目,新增商业运营面积累计达36.51万平方米。这种“新旧共生”的模式,让历史空间承载现代功能,传统风貌对接当代审美,使老城商业生态实现了从传统、单一到丰富、高质的跃迁。

保护传承文脉,共享更新成果。始终坚持在保护中发展、在发展中保护,努力实现历史风貌保护与当代生活需求的

和谐统一。最新调查显示,居民对历史风貌保护的满意度、对生活环境改善的满意度均保持高位。

打造全国知名文化新IP

获评4A级景区,意味着青岛老城文化旅游区已从生活场域升级为具备全国吸引力的旅游目的地。近年来,一系列高品质、现象级的文旅节庆活动让青岛老城频频“出圈”。2025年,“萝卜·元宵·糖球会”在大鲍岛会场举办,吸引客流462.1万人次;作为第35届青岛国际啤酒节的主会场之一,老城以其独特的历史场景与狂欢氛围,吸引海内外游客达1472万人次;全新打造的“青岛里院喜剧节”,以其本土化、沉浸式的特色,接待观众超310万人次,迅速成为全国知名的文化新IP。这些活动已不再是简单的节庆,而是将城市文化、历史场景与市民游客情感深度链接的超级媒介,让老城常年保持超高热度。

从一砖一瓦的修缮保护,到一街一巷的业态焕新,再到一城一策的品牌塑造,青岛老城的复兴之路,是一条贯彻新发展理念、彰显文化自信的道路。它成功地将文化遗产的保护利用,转化为推动高质量发展、创造高品质生活、实现高效能治理的强劲动力。这座向史而新的“城市会客厅”,正以开放、包容、活力的姿态,迎接属于它的崭新时代。

盘点岛城景区“硬核家底”

根据市文化和旅游局官网信息,此前全市已有2家国家5A级旅游景区、26家国家4A级旅游景区,此次青岛老城文化旅游区获评国家4A级旅游景区,为这份熠熠生辉的名单增添了独一无二的“城市更新与历史街区活化”样本,使得青岛的国家4A级旅游景区类型更加完善,从传统的山海观光、主题娱乐,成功扩展至深度的城市微旅行与文化沉浸体验。

● 国家5A级旅游景区(2家)

崂山风景区
青岛奥帆海洋文化旅游区

● 国家4A级旅游景区(27家)

海滨风景区
青岛银海国际游艇俱乐部
青岛啤酒博物馆
青岛葡萄酒博物馆
青岛世界园艺博览园
青岛极地海洋公园
华东葡萄酒庄园
石老人观光园
青岛奥林匹克雕塑文化园
方特梦幻王国
金沙滩景区
大珠山风景名胜區
琅琊台风景区
珠山国家森林公园
灵山湾城市休闲旅游区
青岛森林野生动物世界
青岛滨海学院世界动物自然生态博物馆
藏马山景区
天泰温泉度假区
玫瑰小镇
少海风景区
茶山风景区
蓝树谷青少年世博园
明月海藻世界
青岛电视塔
青岛毛公山景区
青岛老城文化旅游区

青岛早报/观海新闻记者 徐小钦

“海上摩天轮”发出甜蜜邀约

明年1月1日至31日符合条件的新人可免费领取双人票一张

早报12月23日讯 为进一步深化青岛市甜蜜经济主题月活动,打造“甜蜜经济”生态圈,青岛市民政局联合青岛极地海洋公园推出“海誓山盟·浪漫青岛”甜蜜公益行活动,邀请全国新人免费乘坐“极地之光·青岛海上摩天轮”。

本次活动时间为2026年1月1日—1月31日,凡是2025年12月1日—2026年1月31日期间结婚登记的新人,均可凭本人结婚证和身份证至景区售票处,免费领取摩天轮双人票一张(限领一次,仅限当天使用)。

“极地之光·青岛海上摩天轮”总高66米,配备30个360°全景透明轿



登上摩天轮可尽享海天美景。市民政局供图

厢。摩天轮旋转一圈的时间是13分14秒,寓意着“一生一世”的浪漫承诺。登上摩天轮,青岛独特的“山、海、城”风光将在眼前展开,游客可尽享三重绝美视野:近观礁石激浪,中览红瓦绿树,远眺崂山海天,体验海天相融的沉浸式视觉盛宴。

青岛市民政局以“海誓山盟 浪漫青岛”为核心品牌,打造“目的地婚礼”城市,激发青岛“甜蜜经济”新活力。青岛市民政局、青岛极地海洋公园联合送出这份甜蜜礼遇,面向全国各地新人发出来青岛办理结婚登记、乘坐海上摩天轮的邀约,欢迎您来共赴浪漫之约。

(青岛早报/观海新闻记者 吴涵)