

说好4500元,到手剩3000元

手机回收的“屠龙刀”有多狠,你遇到过吗?

预估回收价4500元,到手直接砍掉1500元,你在网络平台对手机以旧换新时有没有过类似的遭遇?进入平台以旧换新页面,填写自己手机的情况,平台会给出一个收购价格,如果同意这个价格,就将手机寄给平台回收商。这看起来是个公平交易,但是当平台收到手机后,却开始了讨价还价甚至恶意压价,这也引起了消费者的不满。

旧手机回收遭恶意压价

大连的安先生今年10月在购物平台以旧换新购买了一部新手机,并将自己正在用的手机卖给了平台。当时平台给出的手机回收价格为4488元。安先生接受了这个价格,随后将手机寄给了平台。然而平台收到手机后,给出的二次报价让他无法接受。

安先生介绍,“对方说我的手机有明显的磕碰、划痕和掉漆,回收价从原来的4488元变成3017元。我打开检测报告里的图,没有看到值1500元的磕碰、掉漆、划痕。”

随后的几天,安先生一直联系购物平台和回收方客服,要求提供清晰照片,等到的是可以将回收价格提高到3200元的短信通知。在3天后终于联系到人工客服,给出的答案让安先生更加不能接受。回收平台客服告诉安先生,“手机按键右侧有两个白点,应该是磨损的颜色变浅。”安先生并未从对方提供的照片上找到这两个白点,他要求对方把手机退回,取消这笔订单。之后事情迎来了反转,平台开始主动联系安先生逐渐提高回收价格,从3400元开始一路涨到了4200元,见安先生依然要求退回手机,最后竟然同意以最初的报价4488元回



手机回收平台给出的最终质检价和预估价差较大。

收手机。安先生没有同意对方报价,最终坚持退回了手机。

与安先生有相同经历的还有广东的曹先生,同样是以旧换新卖出旧手机,平台给出的预估价格为3810元,在10月24日平台收到手机后给的质检价格为2851元。砍掉了近千元,且给出的理由还是手机有明显的磕碰、划痕和掉漆。多次沟通无果后,11月1日曹先生要求取消订单,让对方把手机退回给他,之后反转发生了。“对方说回收价格可以按照预估质检金额3810元给我。”曹先生说。

记者在黑猫消费者服务平台查询,涉及以旧换新的消费者投诉多达3.2万多条,其中涉及手机回收的达到了1.4万多条,且90%投诉集中在“高价预估低价收购”上。

侵犯消费者公平交易权

消费者参与以旧换新购买手机,前提是买到了新的手机。但是当消费者把旧手机寄出后,面对商家的大幅降低收购价,消费者处境就很被动,是要求寄回还是委屈地接受二次报价贱卖掉自己的手机?针对平台的这种交易行为,是合理买卖过程中的讨价还价还是利用主导地位恶意对消费者进行压价?

中国社会科学院大学互联网法治研究中心主任刘晓春表示,“平台一开始根据消费者陈述的手机性状给出估价,虽然只是初步的估价,但是也应该对平台有一定的约束力。在手机的实际情况跟消费者提供的状况保持一致的情况下,平台应该用这样的价格来收



消费者称在检测报告中没看到受损痕迹。

购消费者的旧手机。”

法律专家表示,消费者之所以同意这笔交易,是基于认同商家开出的预估价格。然而当消费者寄出手机后,商家单方面大幅调低价格,却又不肯提供相应的依据,是侵犯了消费者知情权和公平交易权。

平台二次报价后,经讨价还价,最终仍以最初价格成交,这里存在平台利用主导地位恶意压价的行为。刘晓春说:“这恰恰说明一开始的估价是有合理依据的,中间进行大规模的压价行为,本身存在一定的恶意。”

专家建议售前明确价格

目前我国尚未出台关于二手商品回收的相关法律法规。在此前提下,消费者应该如何进行网络的手机回收等电子交易呢?专家表示,在商品寄出前必须要做到价格清晰,不容更改,如果遇到商家侵权行为,应及时投诉。中国政法大学副教授朱巍建议,应当一对一对手机的价格进行评估,而且评估的价格不应当跟最终的成交价格有巨大差额。专家表示,消费者如果在商品以旧换新的过程中认为受到了不公平待遇,可以以商家侵害消费者知情权等名义向相关部门投诉。

文图据央视新闻

画里话外

怎样让浪漫更有“含金量”?

■本报评论员 王学义

冬日的青岛,海风吹拂着甜蜜的气息,2026青岛市首届甜蜜经济主题月即将来临。2025年12月31日至2026年1月30日,以青岛奥帆中心(国际会议中心)为主会场,甜蜜氛围将覆盖全市,邀您共赴一场冬日浪漫之约。

甜蜜经济的崛起,是消费升级与情感需求释放的结果。如今的年轻人早已不满足于单调的婚姻登记流程,他们渴望在山海之间定格爱情瞬间,在文化浸润中赋予婚姻仪式感。这种需求催生了“婚恋+文旅+消费”的新业态。青岛精准把握这一趋势,凭借红瓦绿树、碧海蓝天的自然资源禀赋,以及中山路、八大关等富含人文气息的地标,成为国内婚拍目的地“顶流”。浪漫已然成为这座城市最亮眼的名片之一。

提升浪漫的“含金量”,需要以链群化思维构建起全产业链生态。首届甜蜜经济主题月精心打造十大特色板块,从集体婚礼、海上婚礼秀、国际婚纱时装周等多元呈现,到超3000平方米的婚尚主题展,将实现从婚策策划、影像妆造到珠宝汽车等全品类覆盖。这种“全链条”布局不仅能让新人享受到一站式备婚服务,更会促进技术、人才、资本等要素的高效流动,推动婚庆服务、旅拍产业、婚纱设计等细分领域创新升级。



制图 杨佳(豆包AI)

文化赋能让城市的浪漫更具深度与辨识度。主题月将推出婚恋旅游线路推介情景剧《海誓山盟·鸥遇琴岛》,以山海城景为舞台,将小青岛、小麦岛等景点融入爱情故事,让旅游线路在剧情演绎中“活起来”。国潮婚礼、非遗婚俗体验等特色服务,将风冠霞帔、传统手工艺与现代婚礼相结合,既可满足年轻人对传统文化

的向往,又能带动相关产业发展。从王哥庄婚旅小镇到即墨古城,从邮轮婚礼到博物馆颁证基地,青岛将城市文化、民俗风情与甜蜜经济深度绑定,让每一次浪漫消费都成为文化传承的脉动,赋予甜蜜经济独特的情感温度与文化厚度。

政策引导与长效运营为甜蜜经济可持续发展保驾护航。青岛不仅成立“甜蜜

经济商家联合体”,构建专业化产业平台,还通过全媒体传播矩阵提升城市品牌影响力,努力将主题月打造为年度IP,实现长效化、品牌化运营。这种“政府引导+市场运作”的模式,既能通过制定行业标准、规范市场秩序保障消费者权益,又能通过政策扶持、资源整合破解产业链协同不足、服务质量参差不齐等行业痛点。未来也可借鉴其他城市的先进经验,如发放结婚消费券等,拓展更多新“玩法”,让甜蜜经济持续升温。

甜蜜经济的蓬勃发展,最终将反哺城市高质量发展。甜蜜经济不仅能成为经济的新增长点,也会推动城市功能的完善与品质的提升。诸多浪漫互动装置、爱情涂鸦等成为新地标,景区型颁证基地让公共服务更具人文温度,增强市民的幸福感和城市的吸引力。

这场甜蜜经济的盛宴,诠释的是浪漫与发展的辩证关系。只要强化产业协同、深化技术创新、厚植文化底蕴,这座城市浪漫的“含金量”就能不断提升,释放出澎湃动能。



扫码加入
观天下周刊
读者群,畅聊
国内外大事。