

温泉篇

冬趣
青岛



早上8点,当冬日的阳光洒在即墨区温泉街道的山海之间,空气中弥漫着淡淡的矿物质的味道。这是来自千米地下、温度高达93℃的海水溴盐温泉的独特味道。在寒冷的冬日,一场以“看大海,泡温泉”为主题的冬游热潮正在这座海滨小镇悄然升温。入冬以来,来自四面八方的游客涌进温泉街道,在这里开启了一场冬游“泡汤之旅”。当休闲康养与温泉结合,当研学旅游在温泉走出新路,当温泉融合中医文化元素……素有“海洋热泪”美称的海水溴盐温泉有了时尚新潮的味道,一幅“温泉+”多元融合的冬游青岛新画卷正徐徐展开。

泡着汤享康养 “泉”成新热点

即墨温泉街道迎来冬游热潮 8家温泉场馆单日最大接待量超万人



▲游客在芭东小镇体验温泉。

即墨温泉引客来

在四舍山北麓,错落有致的山地温泉池里,有不少游客在享受来自千米地下的海水温泉的神奇能量。泡在汤泉池中,向远处眺望,美丽的海湾若隐若现,仿佛能听到潮起潮落。在这一刻,人与自然融合在一起,身体得到放松,心灵仿若回归自然。

即墨温泉的历史由来已久,史书记载可以追溯到汉代,当时这里被封为“温水侯国”,是中国历史上唯一以温泉立国的地方。经国际专业机构检测,这里的温泉水富含氯、钠、钙、锶、溴等30多种有益矿物质,对风湿性关节炎、腰椎间盘突出症等20余种疾病有显著疗愈效果,被誉为“复健热汤”“美肤泉”。其稀缺性堪称“地球的温柔馈赠”。在温泉街道,天泰乐爱温泉、汤泉馆、康养中心等温泉浴场馆星罗棋布,氤氲的热气在冬日的晨光中袅袅升腾。

5分钟忘掉自己,20分钟忘掉世界……在芭东小镇温泉,不少来这里“泡汤”的游客都有这样美妙的的感受。来自济南的游客王先生一家三口,趁着周末专程前来。他的小女儿听说这里的温泉是龙女眼泪化成的,特别喜欢这个传说,直呼“不想走了”。

“以前冬天来青岛只能看海,现在还能泡海水温泉,体验完全不一样了。”来自临沂的游客吕清友说,他们一家在温泉街道住了两天,白天看大海、泡温泉,晚上吃海鲜,感觉特别放松。芭东小镇温泉负责人介绍,周末基本是满房状态,有很多游客专门慕

名前来体验。芭东小镇温泉还创新性地开通了温泉直播,主播在雾气缭绕的温泉池边讲解温泉文化、展示实时场景,让网友透过屏幕感受“云泡汤”的惬意,成功将线上流量转化为线下“留量”。

体验“冰火两重天”

“这水是活的,带着大海的咸湿气息。”今年78岁的李云是海水温泉的铁杆粉丝。她说,冬天泡温泉真是太舒服,尤其是天寒地冻时,在40℃的海水温泉池里一泡,那种身心舒泰的感觉真是太棒了。李云住在青岛市区,10多年来,每周都会到即墨泡几次温泉。像李云这样的“泡客”,在天泰山乐爱温泉还有一大批。

“在山顶泡温泉,看海天一色,这种感觉太震撼了。”游客罗女士站在天泰山乐爱温泉艺术酒店的无边际泡池边,忍不住拿出手机拍照。远处是鳌山湾的一片片现代化高楼,近处是热气腾腾的温泉,冰火两重天的体验让游客直呼过瘾。

游客杨凤君正捧着一杯养生茶,坐在露天汤池边远眺崂山余脉。在这座占地超过1万平方米的温泉场馆内,20余处汤池错落分布,绢丝汤的细腻、高温汤的酣畅、按摩汤的舒缓,让不同需求的游客各得其所。天泰文旅集团总经理王鹏介绍,天泰山乐爱温泉艺术酒店位于四舍山麓,东临黄海,南依崂山,依托山海、林、泉自然资源,打造出集温泉养生、山林民宿、山地高尔夫于一体的综合型度假区。酒店的无边际泳池更是成为网红打卡地,宽阔的水面如“天空之镜”,在松枫的围合下倒映着婆娑树影,热气袅袅蒸腾。随着气温下降,温泉游人气爆

棚,即墨温泉街道的8家温泉场馆单日接待游客最多超万人。

温泉“泡”出新时尚

寒冬时节,即墨的海水溴盐温泉,正通过“温泉+”多元融合模式,打破季节与场景限制,成为引领休闲消费的新时尚。预计今冬来温泉街道游客可达15万人次,年轻客群占比显著提升。传统“泡汤”正升级为涵盖康养、文化、娱乐的复合型生活体验。

“业态创新让海水温泉突破单一体验局限。”即墨温泉街道相关负责人介绍,即墨海水温泉率先实践“串珠成链”模式,将海水温泉与冰雪运动、非遗体验、滨海风光等资源深度整合,推出“温泉+冰雪”“温泉+研学”等特色线路。游客在体验“冰火两重天”的极致反差后,可走进非遗工坊体验古法造纸,亲手制作皮影戏道具,或逛千年泉虞大集感受民俗风情,让温泉之旅更具文化厚度。芭东小镇温泉打造“海水温泉+中医”新范式,增设祛湿艾草池、养颜玫瑰牛奶池等本草汤池,配套中医义诊、艾灸理疗等服务,让养生体验更具专业性。

“以前只知道青岛有大海和啤酒,没想到温泉才是冬日的宝藏。”许多外地游客泡过海水温泉后深有感触。温泉产业从单一疗养向复合型、体验式、全龄化转型,让千年老汤持续释放时代活力。温泉街道依托海水溴盐温泉独特的医疗价值,推动产业向专业化、个性化康养转型。记者注意到,不少温泉引入泥疗,升级了温泉泡池,引入传统养生和中医文化,放大了温泉的康养功能。从古时“疗

疾圣泉”到今日“时尚生活”,通过持续的“温泉+”实践,让古老资源焕发出契合现代消费需求的崭新魅力。如今的温泉不再仅是“一池热水”,而是串联起健康、快乐、学习与休闲的时尚生活枢纽,持续书写着“老汤新泡”的文旅融合新篇章。这种场景创新,正成为青岛温泉产业的核心竞争力。青岛文化和旅游局相关负责人介绍,通过“温泉+”模式,青岛已开发出“温泉+滑雪”“温泉+滨海”“温泉+老城”等多条主题线路,将温泉与海洋、冰雪、历史文化等资源深度绑定,使“看大海,泡温泉”成为青岛冬季旅游的金字招牌,也为全国温泉产业的转型升级提供了可借鉴的样本。

记者观察

“温泉+”成冬游热点

“温泉水滑洗凝脂”,千年前的诗句成为即墨海水温泉最贴切的注脚。青岛海洋温泉产业具有得天独厚的优势。即墨温泉是世界四大海水温泉之一,这一资源在全国乃至全球都具有稀缺性和不可复制性。随着健康中国战略的深入实施和人口老龄化进程加快,康养产业迎来重大发展机遇。

当来自西伯利亚的寒风掠过黄海之滨,青岛的冬日在红瓦与碧波间,铺展开一幅温暖的画卷。即墨温泉,这股拥有千年历史的暖流,正以崭新的姿态迎接八方来客。从单纯的“泡汤”到“康养+文旅”的深度融合,从冬季旅游的“短板”到“新增长极”,从老年化到时尚年轻化,海洋温泉产业正在书写着新篇章。在健康中国战略的大背景下,在消费升级的时代浪潮中,即墨温泉的未来,值得期待。不同于北方城市的凛冽萧瑟,这座坐拥世界四大海水温泉之一的山海之城,正以“看大海,泡温泉”的独特魅力,让冬季旅游摆脱淡季桎梏。在全国温泉产业版图上,书写着一个资源禀赋与创新突围的温暖故事。

从即墨海底的千年汤泉,到泡出充满时尚味儿的山地创新体验;从单一的洗浴休闲,到全域的康养旅居,青岛的温泉产业正完成一场华丽的蜕变……当冬日的阳光洒在温暖的泉水中,折射出的不仅是山海之城的温暖魅力,更是中国温泉产业转型升级的清晰路径。冬日的暮色中,温泉池边亮起了暖黄的灯光,与远处小城镇的灯火阑珊、海上的渔火交相辉映。几名外地游客裹着浴巾,在温泉旁谈笑风生,脸上洋溢着满足的笑容。在众多游客眼中,青岛的冬天,除了看大海,更惬意的还有泡一泡海水温泉。

本版撰稿摄影 青岛早报/观海新闻记者 康晓欢 袁超 通讯员 尹芳