

青岛聚力打造“海洋科普之城”

整合发布22家特色海洋科普场馆 举办青岛海洋科技成果展亮119项成果

早报12月19日讯 今年,青岛市科协紧紧围绕“4+4+2”现代海洋产业体系,立足本市海洋科研资源富集、海洋产业基础雄厚、海洋文化底蕴深厚的显著优势,通过系统化布局、立体化推进、社会化协同,破解科普资源分散、供需衔接不畅、社会协同不足等问题,全力打造国内一流、国际知名的海洋科普之城,为提升全民海洋科学素质、服务海洋强国战略提供青岛经验。

完成12个基地课程设计

青岛作为全国沿海城市中首个明确提出打造“海洋科普之城”的城市,具备坚实的海洋科教基础与核心竞争力,集聚全国近三分之一的涉海两院院士,院士规模居全国之首。在《全球海洋城市竞争力指数报告(2025)》中位列第16位。市科协充分发挥海洋科教资源优

势,以机制创新、资源整合、人才集聚为支柱,着力构建海洋科普生态体系。

市科协牵头联合市教育局、市文旅局等部门制定实施《关于打造青岛海洋科普之城的工作方案》,确立“一二三”工作框架:锚定“国内一流、国际知名的海洋科普之城”建设目标;创新“海洋科普+”跨界合作与“+海洋科普”理念融合双模式;构建资源平台、活动拓展、数字传播三大工作体系,形成政府引导、科协牵头、部门协作、社会参与的海洋科普工作新格局。

依托青岛海洋科普联盟等组织,整合发布22家特色海洋科普场馆,形成覆盖海洋科研、军事、生物、工业、文化等领域的场馆集群。推动科普场馆与学校教育融合,开发系列海洋主题校本课程和实践课程,已完成12个基地课程设计,在部分中小学开展试点,覆盖2000余名学生。吸纳63名海洋领域专家和18个优秀科普团队

加入青岛市科普专家库,为海洋科普工作提供专业指导和智力支持。

119项海洋科技成果亮相

创新融合模式,我市在全国率先探索实践“海洋科普+”跨界合作与“+海洋科普”理念融合双驱动模式。一方面推动海洋科普与教育、文旅、体育等产业深度融合;另一方面引导各行各业在其业务工作中加载科普功能,推动涉海科研院所开放优质资源,媒体开设科普专栏,实现资源共享。今年全国科普月期间,开展海洋科普大篷车“四进”、科普讲座、科学家精神巡展等活动622场次,参与人次达153万。

搭建科技成果展示平台,举办青岛海洋科技成果展,汇聚69家海洋领域顶尖高校、科研机构及领军企业,涵盖海洋科考重器、海工装备制造、智慧海洋、海

洋渔业、海洋生物医药、深海探测与开发等多个关键领域,呈现119项海洋科技前沿成果,展示青岛在海洋科技创新方面的突破性进展。推动中国海洋大学等17家海洋类高校、科研院所在全国科普月期间对外开放,打通科研成果从实验室走向公众的“最后一公里”。

经过系统打造,青岛市科普品牌建设实现新突破,“青岛海洋科普之城”城市名片持续擦亮。青岛科技馆作为海洋科普重要阵地,2024年外地游客比重为68%,2025年该比重提升为72%,众多外地游客将其作为来青首站。海洋科普研学带动相关产业收入显著增长,科普+文旅融合项目成为新的消费增长点,为城市经济转型升级注入新动能。下一步,青岛市科协将持续深化“海洋科普之城”品牌建设,着力在完善长效机制、推动数字化赋能、加强理论研究和成果转化等方面下功夫。

(青岛早报/观海新闻记者 杨健)

6路公交上线“安心磁贴”

将“便签式服务”再升级 让乘客出行更便捷



周群松设计推出“安心磁贴”。

传统更好地传承与升华。此前,他已带领班组推出了“响铃式服务”与初代“便签式服务”:前者通过在车厢设置呼叫铃,方便有需要的乘客随时呼叫驾驶员;后者则用纸笔记下乘客需求,粘贴在醒目处作为行车的备忘。

“便签式服务”虽暖,却在动态的行车环境中逐渐显露出局限——纸质便签

易丢失、易混淆。“有时便签被风吹走,或者被其他东西盖住,到了该提醒的站点却忘了,心里特别过意不去。”周群松的这句话,道出了升级的初心。

正是这份对服务细节的“过意不去”,催生了“安心磁贴”的创意。新设计的磁吸线路牌清晰展示全线走向,配备的红、蓝双色磁吸扣各有分工:红色

代表“到站提醒”,蓝色意味“需协助搬运”。目前,这项暖心的升级已率先在6路线5辆公交车上正式投入使用,既减少了驾驶员工作中的记忆负担与分心风险,也确保了每一次承诺都能准确送达。

“小革新”见证“大传承”

从磁贴的“小革新”,可见一条线路服务精神的“大传承”。6路线历来有着深厚的服务文化底蕴,从“五心工作法”“导游式服务”到“十米车厢一个家”,再到如今的“安心磁贴”,不同时代,乘客需求在变,服务理念在更新,但6路人服务乘客的赤诚之心始终未变。

如今的“安心磁贴”,不仅继承了为乘客解决“记不住站、易坐过站”等实际困难的初衷,更通过巧思实现了效率与安全的双提升。它让驾驶员能更专注于前方路况,同时也以环保、可持续的方式,将“一对一”的贴心守护,留在了十米车厢的日常里。

城市公交的温度,往往就蕴藏在这些看似微小的服务触点里。一枚“安心磁贴”,贴住的是个体出行的具体需求,吸住的是公交人不忘初心的坚守与创新。它让十米车厢不再是冰冷的交通工具,而成为一段有温度、可信赖的陪伴旅程,持续传递着青岛巴士“诚载美好”的温暖承诺。

(青岛早报/观海新闻记者 吴冰冰 摄影报道)

“甜蜜上楼” 给写字楼白领午休加点“甜”

青岛楼宇“甜蜜缘分空间站”启动 首场活动吸引百余人参加

早报12月19日讯 把“甜蜜”融入写字楼白领的午休时间,全新体验让“甜度”瞬间爆棚!12月19日,青岛中央商务区卓越·世纪中心迎来一场别开生面的甜蜜相约。现场,青岛市妇联、青岛市民政局、青岛市商务局、青岛市文化和旅游局、青岛日报报业集团、青岛市甜蜜经济产业协会等相关单位共同启动了青岛楼宇“甜蜜缘分空间站”项目,标志着写字楼婚恋正式纳入青岛婚恋的“甜蜜圈层”。该项目是由青岛日报社社区联盟平台联合社区婚恋——AI适配平台共

同发起,旨在响应青岛市发展“甜蜜经济”的号召,精准填补写字楼宇系统性婚恋服务的空白,促成美好姻缘的同时,激活楼宇活力,提升写字楼白领对城市的归属感和幸福感。

当天,卓越·世纪中心被授予首个“甜蜜缘分空间站”称号,青岛卓悦里INTOWN、青岛安泰广场、京东MALL、青岛爱之缘婚恋服务有限公司、青岛视觉志文化传媒有限公司、青岛道合信息技术有限公司、青岛锦瑞麟服装有限公司等企业获得首批“企业职工良缘共建

单位”荣誉证书。市北区敦化路街道东吴社区被授予“甜蜜社区”称号。卓越世纪中心55楼被气球、鲜花装饰一新,成为了首个“甜蜜缘分空间站”,现场举办的单身交友找搭子体验活动,利用短短1个半小时的午休时间,吸引了150余名单身人士前来参加。“我们是看到了一楼的‘月老海报’,特意利用午休时间来参与。”在卓越·世纪中心2号楼上班的小李告诉记者,每天上下班行色匆匆,对单位的同事了解得都不多,更何况一栋写字楼的白领,午休时间来“甜蜜缘分空间

站”聊聊天,哪怕找不到对象交到个朋友,心情都是非常高兴的。据统计,现场共有9对单身人士成功牵手。主办方介绍,“甜蜜缘分空间站”项目不仅将婚恋场景延伸到了写字楼,引入了AI智能匹配技术,还一改传统相亲交友的理念,不强调相亲的目的性,采用“婚恋+交友”双模式设计,确保参与者即使没有邂逅爱情,也有可能找到兴趣相投的“搭子”,拓展自己的社交圈。

2026年“甜蜜缘分空间站”项目将在全市系统化开展多年龄段、多主题、多场景的系列相亲交友活动。根据“甜蜜百千万工程”计划,该项目将覆盖青岛市内100栋优质写字楼,联动1000家楼宇入驻企业,为超过万名适婚优质白领提供数字化、场景化的婚恋交友服务,助力青岛的“甜蜜经济”一路升温。

(本报记者)