

青岛老城文化旅游区拟升“4A”

跻身全省15家拟确定为国家4A级旅游景区公示名单 融合“上街里”与“大鲍岛”两大特色IP

早报12月12日讯 日前,山东省文化和旅游厅发布《关于拟确定15家旅游景区为国家4A级旅游景区的公示》,全省15家景区拟确定为国家4A级旅游景区,其中包括青岛老城文化旅游区。

《关于拟确定15家旅游景区为国家4A级旅游景区的公示》称,根据《旅游景区质量等级的划分与评定》国家标准和《山东省旅游景区质量等级管理办法》,经有关设区市文化和旅游行政部

门推荐,省文化和旅游厅按程序组织综合评定,济南青铜山大峡谷景区、济南灵岩山景区、青岛老城文化旅游区、淄博博山区颜神古镇景区、淄博沂源牛郎织女景区、枣庄滕州莲青山风景区、济宁微山县微山湖渔家水街景区、威海市半月湾景区、日照白鹭湾景区、临沂琅琊古城旅游区、临沂郯城县醉东风旅游区、德州齐河泉城欧乐堡动物王国景区、聊城高唐县双海湖风景区、聊城临

清市运河文化旅游景区、菏泽巨野县青龙山景区达到国家标准要求,拟确定为国家4A级旅游景区。

青岛老城文化旅游区位于青岛市主城区西部,涵盖市南区、市北区的部分区域,因地理相连、历史相近、文脉相通,景区融合市南区打造的“上街里”与市北区打造的“大鲍岛”两大青岛特色IP,形成占地总面积约3平方公里,集山海观光、文化体验、文艺欣赏、特色食飧、夜间休

闲、民俗精粹、潮流购物、精致度假于一体,展现着青岛的时尚与活力的综合性景区。

文旅融合让老城魅力持续释放。青岛历史城区成功入选《中国世界文化遗产预备名单》,大鲍岛获评国家级旅游休闲街区,青岛里院早期建筑群和中山路近代建筑群双双列入中国20世纪建筑遗产项目名录,一块块“金字招牌”让青岛老城区声名远扬。

(青岛早报/观海新闻记者 徐小敏)

早报12月12日讯 12月12日,由中国报业协会主办,青岛日报报业集团、中共崂山区委宣传部承办,山东省报业协会、《中国报业》杂志社、海尔集团协办的百家党媒崂山高质量发展大调研正式启动。与会代表实地调研采访了海尔集团、若七博物馆、特锐德等代表性企业和机构,全方位感知区域的创新实践与国际传播的文化活力。

探访海尔生态 打开制造业奋斗史

调研首站聚焦于从青岛走向世界的品牌——海尔。步入位于海尔科创生态园的海尔生态体验中心,一个万物互联、生生不息的“生态世界”在媒体团眼前徐徐展开,这里有海尔从“家电巨擘”转型为“物联网生态品牌”最生动的注解。

参观海尔文化展,媒体调研团探寻着世界500强企业的“根”与“源”。斑驳的老式冰箱、泛黄的历史照片、“砸冰箱”事件的场景再现、“借钱过年”的艰难岁月……一个个承载着时代记忆的旧物与故事,诉说着海尔41年来从一家濒临倒闭的集体小厂,涅槃为全球引领者的创业创新之路。“管理十三条”“人单合一”“沙拉式文化融合”等深入海尔基因的管理理念,让党媒从业者深刻体会到,驱动这家企业持续进化的,不仅是技术与产品,更是深入骨髓的文化与精神内核。

海尔卡奥斯生态展则全方位展示了海尔引领未来的“枝”与“叶”。展厅内,巨大的屏幕上数据流动,场景变幻。大家看到的不再是孤立的产品,而是一个个与用户、资源方共创的解决方案:从连接全球用户的智慧家庭场景品牌“三翼鸟”,到赋能千行百业的“工赋”模式……卡奥斯如同一个强大的数字“操作系统”,将海尔内部积累的制造经验模块

化、平台化,向外赋能,服务于纺织、化工、汽车等行业,构建起一个跨领域、无边界的共创共赢生态。卡奥斯实现了从“企业为中心的大规模制造”到“用户为中心的大规模定制”的“范式革命”——用户的需求可以直接驱动设计、采购、生产、物流的全流程,传统僵化的产业链被重塑为柔性的、以用户体验为中心的生态网络。基于此,卡奥斯已连续6年位居国家级“双跨”(跨行业跨领域)工业互联网平台榜首,成为引领中国新型工业化进程的关键力量。

合肥日报社社长崔学章告诉记者,从“世界第一家电品牌”到“全球唯一物联网

百家党媒调研团走进青岛

解码崂山高质量发展密码



媒体调研团采访海尔集团。

生态品牌”,海尔完成了深刻的自我超越,海尔生态体验中心展现的不仅是一家企业的发展历程,也是一部浓缩的中国制造业自强不息、走向世界的奋斗史诗。

品读城市文旅 触摸绿色未来

下午的调研,调研团行程转向了展现崂山区发展多样性的另外两极。在若七博物馆,冰冷的矿物晶体与温润的宝石,在巧妙的设计下化身为承载城市记忆与美好寓意的“城市珠宝”。栈桥、五月的风、崂山百合……这些青岛独特的

文化符号,被巧妙地镶嵌于饰品之中,成为“可佩戴的青岛记忆”。讲解员的介绍,揭开了“博物馆+文创”的成功秘诀:深挖在地文化,将审美艺术与商业价值完美结合。博物馆依托“博融万家”馆际联展等政府搭建的平台,实现了从私人珍藏到社会共享、从静态展览到动态消费的转变,其文创产品不仅在国内屡获大奖,甚至作为“文化使者”登上斐济的邮票,成为崂山文化“出海”的亮丽名片,探索出文旅融合发展赋能消费升级的生动实践。

在特锐德,媒体团则感受到了澎湃的“绿色新动能”。其打造的全球首个“超阶零碳大楼”,是一座会“呼吸”的绿色建筑。光伏玻璃幕墙如“发电外套”,梯次利用的退役汽车电池组成“城市矿山”,配合智慧能源管理系统,实现了100%绿电自给自足。值得一提的是,每一辆停入大楼的新能源汽车,都可变身建筑的“移动充电宝”。当车辆通过自动泊车系统就位,充电机器人便会自动对接,完成安全诊断,实现车辆与大楼之间的智能双向供电,拓展了建筑的“呼吸边界”。

深度调研采访历时一天,近百名媒体人看到的是更为立体丰满的崂山高质量发展图景。在这里,全球引领的工业互联网平台与充满烟火气的文化创意共生,硬核的智能制造与前沿的绿色科技共舞,政府的主动作为与市场的蓬勃活力共振。以海尔为代表的崂山企业,正以其不断的自我革新与生态共创,诠释着“以无界生态共创无限可能”的深刻内涵,也为中国式现代化的区域实践写下生动注脚。

(本报记者 摄影报道)

早报12月12日讯 聚焦海上旅游领域,青岛市交通运输部门打出“硬件筑基、机制创新、建章立制”“组合拳”,经过三年攻坚,全市海上旅游形象与口碑显著提升。今年截至目前,青岛海上旅游游客接待量达410万人次,同比增长66%;联合运营体总体运力稳居北方首位、全国前三。

全市稳步推进海上旅游客运码头整治,青岛湾栈桥码头二期、东大洋码头投入运营,加快推进小港码头建设。创新“政府统筹、国企搭台、民企唱戏”的“五统一”联合运营模式成效显著。新开通17条海上旅游航线,青岛轮渡创新升级“追鸥逐浪”项目,专为夏季打造海上观鸥航线,开展海上啤酒嘉年华、青春启航·海上看青岛、夜游浮山湾等特色主题旅游活动,为海上旅游注入新活力。助推“好客山东·半岛1号”青岛航线首发,一程多站串联起灵山岛、斋堂岛等黄金海岛资源,

410万人选择“海上看青岛”

今年截至目前青岛海上旅游游客接待量达410万人次 同比增长66%



青岛稳步推进海上旅游客运码头整治。市交通运输局供图

标志着青岛海岛旅游进入新阶段。

同时,行业治理机制创新升级。持续扩大《海上旅游客运管理办法》《青岛市游艇租赁管理办法》政策效应,助力海上旅游客运经营行为规范化发展。创新构建“数字平台+联合运营”的行业共治机制,搭建“海上旅游客运一张图”集成信息综合数据平台,海上旅游客运行业监管创新采用“无人机巡航+远程监控”“海岸巡查+海上巡航”畅通海上旅游数字化治理新模式。推进水路运输领域信用体系建设,积极落实和推广应用信用承诺制度,督导市旅游集团等12家游艇租赁企业签署信用承诺书,多措并举提升行业治理水平。

(青岛早报/观海新闻记者 吴冰冰)