

# 以“点赞”为帆 聚“口碑”成潮

“2025—2026年青岛市金融行业口碑品牌”点赞活动火热进行中



岁末年初，岛城冬日寒意渐浓，一股来自金融行业的暖流与热潮却澎湃涌动。随着“2025—2026年青岛市金融行业口碑品牌发布活动”的点赞环节正式拉开帷幕，一场关乎信任、服务与品质的全民检阅，正在这座城市热烈上演。自活动启动以来，市民参与热情持续高涨，一个个真诚的点赞，一句句感人的评价，如涓涓细流，汇聚成推动青岛金融业高质量发展的磅礴正能量。

## 万众信赖，澎湃金融动能

“口碑”二字，重若千钧。它非一日之功，而是时光淬炼的结晶；它非自封之誉，而是万千民众的心声。历经十五个春秋的精心培育与深厚积淀，“青岛金融行业口碑品牌”发布活动已成长为中国媒体财经领域一块响当当的金字招牌。它不仅是青岛金融界一年一度的盛事，更是观察岛城经济活力、衡量金融服务温度、见证行业诚信建设的重要窗口。十五年来，这项活动始终与城市发展同频共振，与百姓生活息息相关，它记录并助推着青岛金融业从“规模扩张”到“质效并举”的深刻变革，澎湃着行业发展的无限动

能，也激荡着城市进阶的“一池春水”。

活动的权威性源于其严谨、公正、透明的互动机制与广泛的群众基础；其影响力则扎根于它对“金融为民”初心的不懈坚守。如今，它已覆盖银行、保险、证券、信托、消费金融等众多领域，成为岛城金融机构展示形象、接受监督、砥砺前行的重要平台，也成为广大市民选择信赖服务、表达金融诉求、参与金融治理的有效渠道。

## 点赞如火如荼，故事温暖人心

本次点赞活动自启动以来，迅速在全城掀起参与热潮。岛城超过200家金融机构积极参与，竞相展示其在服务实体经济、推动科技创新、践行绿色金融、深化普惠服务、筑牢风险防线等方面的卓越成效与特色专长。它们倾力赋能千行百业，为城市重大项目注入金融活水，为小微企业和个体工商户纾困解难，为乡村振兴描绘色彩斑斓的金融画卷。

与此同时，一批深耕一线的业内“口碑人物”候选者也走进公众视野。他们中，有数十年如一日、精通业务、为客户资产保驾护航的银行理财师；有在风险发生后第一时间赶到现场、用心用情完成理赔的保险查勘员；有深入社区、田间地头普及金融知识、守护百姓“钱袋子”的消保工作者；更有勇于创新、利用科技手段提升服务效率和体验的金融科技先锋。他们的故事，平凡中见伟大，细微处显真情，是“金融为民”理念最生动、最鲜

活的注脚。

“真心感谢建设银行劲松七路支行的刘经理！”家住浮山后的退休教师王女士在点赞平台留言，“我年纪大了，对手机银行操作不太熟悉，孩子又在外地。每次遇到问题，不管是工作时间，刘经理总是耐心地在电话里或者微信上一步步指导我，从来没有不耐烦。上次我的养老金卡有点问题，她还利用休息时间上门帮我处理。这样的服务，让我们老年人心里特别踏实、温暖。”这份跨越数字鸿沟的耐心与上门服务的温度，赢得了王女士一家由衷的赞誉。

“交通银行的‘旺铺惠贷’真是及时雨！”在点赞活动开始后，餐饮业主刘老板分享了感想，“我们小本经营，资金周转经常捉襟见肘。这家银行客户经理了解到情况后，主动推荐了针对我们餐饮行业的贷款产品，手续简便，利率还优惠，解了燃眉之急。他们是真的懂我们，真心帮我们。”普惠金融的活水，精准滴灌至微观经济的毛细血管，滋养着街头巷尾的烟火气。

市民的点赞，既是对品牌与个人的认可，更源于切身的温暖体验。这些来自百姓的真实声音，构成了口碑最坚实的基石。

您的点赞，定义青岛金融的“高光时刻”。目前，本次口碑品牌点赞活动正在火热进行中，并将持续至2026年1月中旬。这是一场属于全体市民的金融盛会。您的每一次点击、每一个赞、每一条留言，都至关重要。它们将汇集成为数据的海洋，

最终凝结成那份沉甸甸的“口碑”榜单。

## 多维倾听，搭建桥梁

作为活动的主办方和青岛最具影响力的主流媒体之一，青岛早报始终坚守媒体责任，致力于搭建金融机构与广大消费者之间沟通、理解、信任的桥梁。活动期间，本报将充分发挥全媒体平台优势，通过热线电话82888000、专属邮箱zaobao126@126.com、官方微博账号等多种渠道，24小时不间断地倾听百姓关于金融服务的真实心声、宝贵建议乃至投诉反馈。为鼓励广大市民积极参与，活动主办方设置了丰富的互动奖品，参与点赞、留言、分享，即有机会赢惊喜大奖。

荣耀源自实干，口碑生于民心。让我们携手行动，动动手指，为您认可的“金融力量”点赞助威！让每一次点赞，都化为激励行业前行的星光；让每一份信赖，都铸就青岛金融更加辉煌的明天！“2025—2026年青岛市金融行业口碑品牌”名单，将于2026年4月底隆重向社会发布，让我们共同期待那份承载着荣誉与责任的榜单诞生！

青岛早报/观海新闻记者 孙月红



扫码  
参与投票

## 建设银行青岛市分行： 践行金融为民 再谱服务新篇

### 口碑人物

金融是服务社会民生、助力美好生活的重要力量，其本源价值在于为民、利民、惠民。当前，青岛市第十五届金融行业“口碑品牌”发布活动正如火如荼开展，广大市民踊跃参与，以点赞传递信任。在这场贴近民意的互动中，一批扎根一线的“服务明星”脱颖而出，为“金融服务如何做到百姓心坎儿上”提供了生动注脚。

建设银行青岛市分行始终秉持“专业创造价值”的核心服务理念，持续锻造高素质、专业化、有温度的服务团队，通过专业、高效、暖心的金融服务，切实解决客户急难愁盼问题，在一次次真诚互动中搭建金融与民众的“连心桥”，深刻诠释了“金融为民”的责任情怀，赢得了社会各界的广泛认可与赞誉。

### 办实事 专业守护赢信任

“服务无小事，细节见真章。”这是建设银行青岛王台支行客服经理王鹏举长期恪守的工作准则。

一个工作日的下午，一对年逾七旬的老人神情焦虑地来到网点，急切要求办理5万元汇款，用于购买所谓的“特效药”。王鹏举主动上前接待，一边安抚老人情绪，一边细致询问情况。老人出示的手机聊天记录中，对方不断以“限时优惠”“库存紧张”等话术施压催促，这引起了他的高度警惕。凭借日常积累的金融反诈知识和敏锐的风险识别能力，王鹏举初步判断此事极可能是一起针对老年群体的电信网络诈骗。

他耐心与老人沟通，询问子女是否



刘琪



王鹏举



蒋世霞

知情，并尝试联系收款方进一步核实信息。在综合多方信息后，他确认此事存在重大诈骗嫌疑。王鹏举随即用通俗易懂的语言，结合真实案例向老人逐步剖析诈骗手法，揭示其中风险，并协助老人在手机上安装国家反诈中心APP、开启预警功能。经过一番细致解释，老人恍然大悟，紧紧握住王鹏举的手连声道谢：“多亏了你呀，小伙子！这可是我们攒了半辈子的养老钱，差一点就打了水漂！建行服务真是专业又暖心！”

王鹏举将金融知识宣传与反诈警示融入日常服务流程，通过一次耐心的询问、一场细致的讲解，切实履行了金融从业者的社会责任，彰显了建设银行以客户为中心的服务宗旨。

### 暖民心 贴心服务解民忧

从一线柜员到客户经理，她干一行、爱一行、专一行，凭借出色的业务能力和

服务热忱，屡次荣获分行“优秀客户经理”称号。她就是建设银行胶州郑州东路支行客户经理蒋世霞。

不久前，一位年近八旬的老人来到网点办理社保卡激活业务。由于听力与视力不佳，老人在大厅门外徘徊张望、面露难色。正在厅堂服务的蒋世霞注意到这一幕，立即主动迎上前，将老人引导至“乐老服务专窗”。办理过程中，她贴心递上老花镜，并借助手势与简单清晰的语言，一步步耐心讲解业务流程。在她温和细致的协助下，老人逐渐放松情绪，业务得以顺利办结。蒋世霞专注的神情与亲切的态度，让老人感受到家人般的关怀。临别时，老人感动地说：“这姑娘比自家孩子还有耐心，以后我办业务就认准你们这儿了！”

蒋世霞以专业能力夯实服务根基，以真诚态度传递金融温度，在平凡岗位上如一颗“温暖的螺丝钉”，深深扎根于服务一线。她的热情与细心，不仅赢得了客户的信任，也为建设银行的品牌形

象增添了朴实而动人的光彩。

### 显担当 真情搭建连心桥

“我想代表社区很多居民，特别表扬一下建设银行的刘琪经理……”近日，青岛早报口碑热线接到市民致电，对分行员工刘琪的服务表示高度肯定。

刘琪始终将老年客群的个性化需求与资产安全放在首位，除常规业务办理外，她格外重视服务过程中的“主动提示”与“长期陪伴”，通过及时的风险提醒与业务跟进，让金融服务更具安全感与人情味。

面对老年客户在数字化金融服务中遇到的困难，刘琪主动延伸服务半径，将服务从柜台内拓展至客户生活中。她耐心指导客户使用手机银行、演示操作步骤、讲解防范诈骗知识，她的工位成为许多老年客户心中的“数字金融辅导站”。曾在她帮助下成功学会手机支付并完成业务办理的张大爷，亲切地称她为“最有耐心的金融老师”。

刘琪的服务实践，实现了从“业务经办者”向“综合服务者”的角色升华。她以专业智慧守护客户财富，以无私耐心助力跨越“数字鸿沟”，以持久关怀赢得客户如亲人般的信赖。她让“金融服务明星”的光芒，通过一次次真诚沟通与切实帮助，照进每一位客户的心中。

建设银行青岛市分行秉持初心、深耕服务，以专业的金融能力、温暖的服务态度、创新的服务模式，持续书写金融服务民生、赋能发展的崭新篇章。

青岛早报/观海新闻记者 孙月红 银行供图