

聚势成峰,擘画融合发展新格局

2025报业系统全媒体发展暨中国报业传媒国际传播能力建设工作座谈会在青岛召开

全媒融合绘时代新卷,国际传播奏华夏强音。

12月11日,2025报业系统全媒体发展暨中国报业传媒国际传播能力建设工作座谈会在青岛市崂山区召开。本次活动由中国报业协会主办,青岛日报报业集团、中共崂山区委宣传部承办,山东省报业协会、《中国报业》杂志社、海尔集团协办。中国报业协会、中央及地方主流媒体、高校、国际传播机构等120余名代表齐聚一堂、交流互鉴,进一步推进媒体融合向纵深发展,提升国际传播效能,共同探索深化主流媒体系统性变革、生动讲好中国故事的创新路径。

中华全国新闻工作者协会原党组书记、常务副主席、书记处书记翟惠生,中国报业协会副理事长、农民日报社副总编辑詹新华,中国报业协会秘书长丁子,中共青岛市委宣传部副部长彭鹿鸣,青岛日报报业集团党委书记、社长,青岛报业传媒集团董事长纪明涛,山东省报业协会会长魏武,山东省报业协会副会长、青岛报业传媒集团总经理王倩松,青岛日报报业委员、青岛报业传媒集团副总经理曹永刚,中共崂山区委常委、宣传部长苏文鹏,《中国石油报》社有限公司(中国石油融媒体中心)总经理耿玉峰,重庆日报报业集团党委委员、副总编辑王亚,山西省报业协会常务副会长张海生,中国报业杂志社副社长钱鹏飞,中国新闻社山东分社社长于海涛,中国报业协会国际传播能力建设工作委员会常务副主任赵冬,文化和旅游部中外文化和旅游交流中心对外传播处处长张立,复旦大学全球传播全媒体研究院副院长张志安,以及合肥日报传媒集团党委书记、社长崔学章等地市党媒负责人与会。

开幕式由中国报业协会副理事长、重庆报业传媒协会会长向泽映主持。

众智如椽凝聚发展共识

翟惠生在致辞中就全媒体发展、国际传播工作分享了深刻见解。他认为,全媒体时代讲好中国故事仍需坚守“内容为王”的核心。在此基础上,要提升国际传播效能,需要媒体人深入挖掘故事背后的历史文化底蕴,善用群众话语体系实现有效转化表达,创新运用人工智能等新技术丰富呈现形态。面对新形势新要求,翟惠生进一步呼吁报业系统勇担使命,通过深化行业交流与实践探索,构建融通中外的叙事体系,为增强中华文明传播力影响力贡献媒体力量。

詹新华表示,“十五五”规划建议为报业系统提升中华文明传播力、影响力指明了清晰路径。加强国际传播能力建设,全面提升国际传播效能,是时代赋予媒体人的光荣使命,也是主流媒体不可推卸的历史责任。面对新的形势,报业系统要正确识变、主动应变、科学求变,才能顺应时代发展、适应传播生态、回应现实需要。

彭鹿鸣则表示,报业系统作为党的新闻舆论工作的主力军、主阵地,肩负着举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,在加强国际传播、讲好中国故事、传播好中国声音方面责任重大、大有可为。加强全媒体传播体系建设,打造具有强大影响力和竞争力的新型主流媒体,向世界讲好中国故事,是时代所趋、发展所需。此次会议聚焦“全媒体发展”与“报业国际传播能力建设”,恰逢其时,必将产生深远意义。通过深入研讨报业在媒体融合与国际传播中的创新实



2025报业系统全媒体发展暨中国报业传媒国际传播能力建设工作座谈会现场。



参加2025报业系统全媒体发展暨中国报业传媒国际传播能力建设工作座谈会的嘉宾。

践与典型案例,必将凝聚行业智慧,激发创新活力,为提升我国国际传播效能贡献宝贵力量。

中国报协国际传播工作委员会相关负责人介绍了相关情况。随后,举行了中国报业协会国际传播能力建设工作委员会授牌仪式、百家党媒崂山高质量发展大调研授旗仪式,中国报业协会秘书长丁子授牌、授旗。

开幕式上,文旅国传创新案例征集报告同时发布,并面向全国报业传媒征集具有示范价值的文旅传播创新实践案例。

融媒论道洞见国传前沿

在主旨演讲环节,多位专家学者与业界代表带来了兼具理论高度与实践深度的精彩分享。

复旦大学全球传播全媒体研究院副院长张志安以《城市国际传播:战略定位与路径创新》为题,系统阐述了城市作为国际传播主体的战略选择与实践方向。

《中国石油报》社有限公司(中国石油融媒体中心)总经理耿玉峰结合行业实践,介绍了《从“中国故事”到“全球共鸣”——中国石油探索》的叙事策略。

重庆日报报业集团副总编辑王亚则立足地方媒体的系统性变革,分享了《从重庆到世界:重报集团以系统性变革引领国际传播创新实践》的探索路径与阶段成效。

山东大学新闻传播学院副院长邱凌

在演讲《地方故事的全球表达与传播策略》中,从学术视角探讨了“本土全球化”的叙事方式,为讲好中国故事提供了多元思考。

跨界汇智展示创新实践

在下午的重点案例分享环节,来自全国8家代表性媒体与科技机构的负责人依次分享了各自在国际传播领域的创新实践与思考。

浙江省国际传播中心采访编辑部主任颜一硕以“聚力、破壁、互利、共情、增智”为关键词,系统介绍了中心在提升国际传播效能方面的改革探索。

成都传媒集团副总编辑王显钊则围绕“凸显城市特色、融通中外文明”,分享了集团在国际传播中赋能城市形象建设的具体实践。

辽宁国际传播中心副主任杨东提出了以“体制机制、话语体系、传播渠道、行业示范、经营模式创新”为核心的“五新”效能提升路径。

洛阳国际传播中心平台运维部总监李鹏鹏立足十三朝古都的文化底蕴,阐述了如何探索具有地方特色的国际传播之路。

温州市国际传播中心主任郑国健以“把温州带给世界,让世界走向中国”为主题,展现了温州立足本地特色开展国际传播的创新实践。

宁波日报报业集团都市报系国际传

播中心主任徐佳菁通过中华凤头燕鸥保护报道获得超3亿流量的案例,揭示了生态叙事在全球传播中的穿透力。

上海日报社产品总监王曦介绍了跨模态智能搜索引擎产品“白泽”如何赋能全球社交账号矩阵的协同运营。

取悦科技CEO龙成都则从技术企业视角,分享了AIGC在媒体融合与国际传播中的创新应用场景。

这一系列案例从机制改革、国传实操、城市叙事、技术赋能等多个维度,展现了当前中国报业系统在国际传播能力建设方面的前沿探索与丰硕成果。

多元视角解析传播路径

圆桌论坛环节,与会嘉宾围绕国际传播的核心议题展开了两场富有建设性的深度对话,通过理论与实践的对话、媒体与学界的交流,为新时代国际传播能力建设提供了多元视角与务实建议。

第一场论坛以“主流媒体如何提升国际传播能力”为主题,中国青年报国际传播中心副主任魏晓愈、环球网副总经理李留申、重庆西部国传中心副总经理桑健、江苏现代快报社编委熊平平、南方财经国际传播中心副主任黄燕淑和云南春晚传媒有限公司董事长邱滨6位嘉宾,从内容创新、技术应用、平台建设、人才培养等多维度,探讨了主流媒体在全球传播格局中的角色定位与发展路径。嘉宾们普遍认为,提升国际传播效能需要坚持系统性思维,推动内容生产、传播渠道和运营模式的深度融合。

第二场论坛聚焦“城市品牌与国际传播”,浙江省委党校浙江发展战略研究院研究员张帅、中广联县融委国际传播部研究员吕益、华商报国传中心副总经理郭小雄、黄山日报社总编辑吴顺辉、杭州前方信息技术有限公司副总经理陈志雄等跨界代表,结合各自领域实践,深入探讨了城市品牌建设与国际传播的协同机制,为构建兼具中国特色与国际表达的叙事体系、提升城市品牌全球影响力提供了前瞻性建议。

根据活动安排,12月12日还将举行“大调研”活动,与会代表将实地调研采访海尔集团、若七博物馆、特锐德等代表性企业和机构,全方位感知区域高质量发展的创新实践与国际传播的文化活力。

本报记者 摄影报道