

# “中国康湾”朋友圈扩至24城

从哈尔滨出发辐射全国 青岛全方位打造“康养+文旅”消费新场景



康复大学为青岛康养产业提供强劲产学研支撑。资料图片

昨天,由青岛市民政局、青岛市文化和旅游局携手哈尔滨市民政局联合主办的“中国康湾”康养旅居暨甜蜜经济专题推介活动在冰城哈尔滨落幕。本次活动以积极应对人口老龄化国家战略为指引,以“中国康湾”建设为核心,成功搭建起青哈之间民政、文旅产业深度协同的高端对话与合作平台。双方市政府、民政与文旅有关部门代表、康养旅居共同体企业、养老与婚庆有关企业和协会代表百余人齐聚一堂,共同探讨康养旅居服务创新路径,开拓银发经济高质量发展新赛道,为全国跨区域康养产业协作树立了新典范。

## 2027年生命健康产业破千亿

作为连续6年荣获“年度最具幸福感城市”、在2025年中国康养城市排行榜跻身十五强且为榜单前15名中唯一北方城市,青岛可谓名副其实的“北方康养第一城”,得天独厚的先天优势为“中国康湾”建设筑牢根基。

从自然禀赋来看,青岛坐拥温带海洋性气候,年平均气温12.7℃,四季湿润无极端寒暑;800公里蜿蜒海岸线串联起沙滩礁石,120余座海岛星罗棋布,崂山、浮山等翠岭环抱城区,空气中高浓度负氧离子使其成为天然“康养氧吧”,“山海城湾”交融的生态格局,构建起全域康养的自然基底,成就了多样的康养体验。

从服务优势来看,我国首座康复领域新型研究型大学——康复大学已在青岛建成启用,为康养产业提供强劲产学研支撑;1732处养老及医养结合服务主体、14家三甲医院及24个国家专科组织就严密医疗保障网,为康养服务提供专业医疗后盾。随处可见的健身空间,遍布全市的公园绿地,海边步道、浮山廊道等,更让老年人生活充满活力。

立足于青岛的自然风采和深厚的康养底蕴,青岛以《青岛市加快推进“中国康湾”建设三年行动计划(2025—2027年)》为纲领,以“山海康养名城、活力健康湾区”为目标,前瞻性提出“全域康养、全龄健康”理念,创新构建“引进来+走出去”双向康养旅居服务体系,将“中国康湾”建设与银发经济、文旅消



青岛让老年人老有所为、老有所乐。资料图片



青岛“中国康湾”康养旅居暨甜蜜经济推介活动现场。市民政局供图

费深度绑定。根据规划,到2027年青岛将培育10个产业特色园区、打造30个高品质健康社区、建设100个医康养综合社区嵌入式服务设施,实现生命健康产业规模破千亿元,建成国际知名的康养旅居目的地,为跨区域康养互动提供“青岛范本”。

## 与24城共建康养旅居共同体

依托“中国康湾”建设契机,青岛以民政与文旅“搭台”为核心路径,系统化推出优质康养服务机构与特色文旅项目,将生态优势转化为消费动能,既打造全国长者向往的康养旅居胜地,又创造多元银发消费新场景。今年,青岛已与全国24个城市牵手共建康养旅居共同体,以本次哈尔滨之行为起点,全方位打造“康养+文旅”的消费新场景。

养老服务消费场景上,面对老年人关注的“医、康、养、食、住”领域,青岛实现“专业康养”与“旅居体验”无缝衔接。全市297家养老机构、超4.2万张

机构床位中,180家达到三星级及以上标准,瑞源中康、宏远健康、通用康养等龙头企业形成示范集群。瑞源中康打造“防治康养一体化”梯度服务,提供7天至90天的中医理疗、细胞抗衰等定制化方案;宏远健康以“家+度假区+专业护理”模式,为长者提供五星级酒店服务与健康查体、中医问诊等专业守护;通用康养依托央企资源布局麦岛、石老人等旅居基地,实现“医康养护游”一体化保障。同时,1400余处老年助餐机构累计服务超4000万人次,让暖心膳食服务直达民生末梢;异地就医医保直接结算、康养机构内设医疗机构纳入医保定点等政策落地,为外地来青长者解除就医后顾之忧。

文旅服务消费场景上,青岛紧扣中老年群体需求,推出四季康养特色线路,将山海资源转化为消费体验。春季可赴崂山赏繁花、学道教养生,夏季能享滨海清凉、体验海洋研学,秋季可品康养药膳、参与田园采摘,冬季可赴栈桥与海鸥互动、打卡老城区人文景观。更具创新

意义的是,青岛将康养旅居与甜蜜经济深度融合,以“海誓山盟·浪漫青岛”品牌为纽带,把栈桥、八大关、奥帆中心等浪漫地标转化为金婚银婚纪念、婚恋主题旅拍等情感消费场景,形成“康养+浪漫”的多元产业生态,既满足长者对美好生活的精神追求,又拓展银发经济消费维度。围绕“中国康湾”建设,青岛正推进海滨度假康养、温泉康养、中医药康养等业态跨界融合,开发“温泉+中医药理疗”“海上垂钓+康养膳食”等特色项目,持续丰富康养消费供给。

## 跨域联动激活银发经济新动能

“中国康湾”不仅是吸引之地,更是联通之枢纽。青岛积极扮演跨国、跨区域康养资源整合者的角色,为本地长者拓宽高品质旅居康养选择。

青岛组建康养旅居共同体,建立“客源地—目的地”双向对接机制,在重点客源城市设立康养旅居服务站。一方面,青岛联动40余个“一带一路”共建国家,引入国际先进康养理念与服务标准,为本地长者提供跨国康养旅居选择;另一方面,深度整合国内优质康养基地,为青岛长者量身定制异地旅居线路,实现“旅游不脱节、康养不断档”。连续10年举办的中国(青岛)国际康养产业博览会,已成为青岛输出康养服务标准、对接全球资源的重要窗口,2025年展会更是吸引国内外百余家企业参展,促成多项跨区域康养合作。

青岛以跨区域文旅合作为抓手,推动康养旅居与异地旅游消费深度绑定。此次赴哈尔滨推介,便是青岛“走出去”的典型实践——青岛文旅部门针对东北客群发布定制化康养线路,民政部门联动本地康养企业开展路演,既向哈尔滨长者发出赴青康养邀约,也为青岛长者对接哈尔滨森海养老社区、保利江城社区老年人照护中心等优质旅居资源。据了解,本次推介会上,已有8家哈尔滨旅居康养团队与青岛现场达成合作意向,未来拟赴青感受“山海风情”。

“此次青哈推介是青岛践行‘中国康湾’建设、深化跨区域民生协作的关键一步。”据青岛市民政局相关负责人介绍,未来,青岛将聚焦“中国康湾”建设,以开放协作的姿态与哈尔滨等更多城市建立深度合作。既要精心打造更具吸引力的康养目的地,迎接全国长者前来体验青岛的山海之美与康养之乐,又要积极拓展优质旅居资源网络,为青岛长者创造更丰富的异地康养选择,推动跨区域康养资源共享、市场共兴、产业共荣,让更多老年人享受到高品质的康养旅居服务,为全国银发经济发展和积极应对人口老龄化国家战略贡献青岛实践与合作智慧。

本版撰稿 青岛早报/观海新闻记者 吴涵