



冬意渐浓,电影市场却暖意融融。2025年贺岁档自11月28日启幕以来,票房成绩一路走高。据猫眼专业版数据,截至12月7日19时44分,档期开启不足10天,总票房(含预售)已突破30.51亿元,成功超越2024年贺岁档全期30.50亿元的票房成绩。超过50部中外影片扎堆上映,涵盖悬疑、温情、动作、科幻、动画等多元类型,不仅为观众提供了丰富的观影选择,更推动中国电影市场向年度500亿元票房目标发起最后冲刺。

# 2025贺岁档点燃观影热潮

## 进口片掀起首波观影热潮

进口片阵营中,动画电影《疯狂动物城2》成为档期“领头羊”。这部迪士尼经典IP续作自11月26日全球公映后,迅速掀起观影热潮,不仅刷新中国影史进口动画片票房、单日票房纪录等多项数据,更以23亿元票房领跑贺岁档票房榜,成为岁末最具市场号召力的影片。该片的火爆并非偶然,导演拜伦·霍华德坦言,这是迪士尼动画史上规模最大的制作——超过700名动画师耗时九年,构建了包含67种动物物种、178个独立角色的宏大生态。升级的动画技术让蛇鳞的光泽折射、水獭毛发的湿润感达到以假乱真的地步,让“沼泽市场”等新场景兼具视觉惊艳度与生态可信度。

值得关注的是,截至12月1日,中国市场已超越北美成为《疯狂动物城2》全球最大票仓,充分彰显中国动画电影市场的巨大消费潜力。专业平台预测,该片中国总票房有望达到42.63亿元,届时将仅次于2025年春节档动画电影《哪吒之魔童闹海》,并超越《复仇者联盟4》,跻身中国影史进口电影单片票房冠军行列。其成功不仅源于前作积累的良好口碑,更得益于精准的本土化运营——蛇角色“盖瑞”一句“我也没有肩”戳中当代年轻人职场焦虑,60余个品牌联名及上海迪士尼园区首映、东方航空主题航班等沉浸式宣发活动,让观影成为全民参与的文化消费。

随着贺岁档进入中段,另一部重磅

进口片《阿凡达:火与烬》(《阿凡达3》)的上映备受期待。该片将于12月19日中美同步上映,延续前两部的核心设定,聚焦杰克一家的全新冒险,他们与游牧民族“风之商人”共驭飞行生物翱翔潘多拉星球,却遭遇“灰烬族”的凶猛袭击。日前,导演卡梅隆出席了12月8日在海南国际电影节中国首映礼,与中国观众面对面交流。从预告片以及首映口碑来看,影片依旧保持卡梅隆一贯的高水准,潘多拉星球的壮丽景色、奇异生物族群与紧张刺激的动作场面,搭配升级的裸眼3D技术,将为观众带来沉浸式感官冲击。影片进一步深化“生态保护”“文明共存”的主题,让科幻故事承载深刻人文思考。

不过,《阿凡达3》195分钟的超长片长引发业内对排片的担忧。目前主流影院黄金时段排片通常在2小时左右,超长片长可能导致单日排片场次减少。对此,片方表示已与全国院线沟通,将通过增加特殊场次、优化排片时段等方式满足观影需求。业内人士分析,作为影史级IP作品,《阿凡达3》整体水准略强于《阿凡达2》,有望在《疯狂动物城2》热度消退后接棒救市,内地市场有望锁定15亿以上体量,甚至可能长线超越《阿凡达2》17亿的票房成绩。相比之下,好莱坞歌舞大片《魔法坏女巫2》因IP在中国市场认知度较低,选择以分线发行方式于12月24日上映,票房预期相对保守。

## 国产影片阵营百花齐放

进口片强势领跑的同时,国产片阵营也亮点纷呈。孔笙、麦兆辉、饶晓志等知名导演携新作亮相,肖战、彭昱畅、张颂文等实力派演员领衔主演,涵盖战争、犯罪、现实、喜剧等多种类型,展现出国产电影的创作活力。其中,12月6日上映的战争题材影片《得闲谨制》表现抢眼,位列档期票房榜第二,目前累计票房已超过2亿元。该片是以高口碑剧集闻名的正午阳光出品的首部电影,由孔笙执导、兰晓龙编剧,肖战、彭昱畅、周依然领衔主演,讲述宜昌深山小镇“戈止镇”百姓与日军殊死抗争的故事。

与传统主旋律影片不同,《得闲谨制》摒弃宏大战争场面,聚焦钳工莫得闲用榫卯技艺对抗日军侦察兵的“小人物”故事。主角起初胆怯求生,却在守护家人的过程中完成精神觉醒,这种去英雄化的叙事让家国情怀落地为具体的情感重量。影片制作严谨,演员提前三个月

学习钳工技艺,双手磨出老茧。尽管宣发时间仅一周,但凭借过硬口碑迅速突围,首日上座率高达42.7%,远超排片占比,成为主旋律题材中“叫好又叫座”的典范。

悬疑与现实题材国产片同样表现不俗。柯汶利执导的《匿杀》以“复仇”为核心,融合悬疑、惊悚与社会议题,通过非线性叙事与反转剧情探讨校园暴力问题;张颂文主演的《我最特别的朋友》聚焦网暴议题,讲述西北小城中年男子意外成为直播网红后,与中学生联手惩治不文明现象的故事;仇晟自编自导的《比如父子》通过虚拟现实技术连接过去与现在,探讨父子关系与创伤治愈,曾获上海国际电影节艺术贡献奖。此外,申奥执导的《用武之地》改编自真实事件,饶晓志执导的《无名之辈:意义非凡》邀请刘德华加盟,延续聚焦小人物命运的犯罪喜剧风格,为观众提供了多元选择。



## 更多“谨制”之作正在赶来

经典影片修复重映也为贺岁档注入文化深度。《赛德克·巴莱》上、下部将于12月12日、13日以完整版形式重映,真实展现中国台湾人民遭受殖民压迫与奋起反抗的壮烈历程;1957年上映的悬疑经典《控方证人》经数字修复后重映,还原原始画质与音效,让新老观众感受经典魅力;贾樟柯执导的《山河故人》也于12月12日重映,该片以跨越1999年、2014年、2025年的叙事结构,讲述时代变迁中个体的命运沉浮,传递时间的重量与人性的温度。导演贾樟柯在第十五届北京国际电影节电影大师班上回忆创作初衷时表示:“十年前想拍这部电影,源于人到中年对生命阶段的观察。2014年我44岁,看多了一些生活的情况之后,自然就很想用比较长的时间来讲述人究竟会面临哪些问题。”在他看来,通过长时间跨度呈现一个人的生命过程,才能让观众感受到时间的重量与人性的温度。

2025贺岁档的逆势上扬,背后是电影市场的结构性变革。数据显示,档期女性购票占比达63.5%,家庭观影成为主流,单次购票张数创十年新高。《疯狂动物城2》吸引亲子群体,“带娃打卡”成社交刚需;《得闲谨制》则打动35岁以上观众,引发对历史与身份的集体回望。三、四线城市票房贡献过半,下沉市场成为新增量,人们已不再将看电影视为单纯的消遣,而是家庭团聚、情感联结的重要仪式。

对普通观众而言,这一轮票房热潮意味着更多选择与更高品质。过去“高票价低体验”的抱怨逐渐减少,观众愿意为优质内容支付溢价,IMAX厅票房同比增长66%,《哪吒之魔童闹海》单片贡献超70%份额,印证了观众对沉浸观影体验的追求。

业内人士表示,2025贺岁档的突破是一次结构性转折,而非短期狂欢。它证明中国观众从未离开,只是在等待值得一看的电影。市场真正需要的,不是更多大片,而是更多尊重创作规律、回应真实情感、经得起时间检验的“谨制”之作。当片方不再迷信流量与宣发,回归故事本身,中国电影的全年活跃才可能真正实现。这个冬天,银幕亮起的不仅是光影,更有中国电影市场的信心与希望。

青岛早报记者/观海新闻记者 周洁 片方供图

