

《疯狂动物城2》让市场“疯狂”

全国累计票房已突破25亿元 经典IP续作助力冲击年度票房500亿元大关



暌违九年,备受全球影迷期待的经典动画搭档——兔子警官朱迪与狐狸尼克,终于重返大银幕。11月26日,由迪士尼出品的《疯狂动物城2》在中国内地与北美同步上映。这只像片中“闪电”般归来的“狐狸与兔子”,不仅迅速席卷全球票房,更以雷霆之势激活了国内传统淡季的电影市场,创下一系列令人瞩目的纪录,掀起了全年龄层的观影狂潮,为2025年这个“动画电影大年”书写下浓墨重彩的收官之笔。

带动传统淡季票房 “狂飙”

上映首周,《疯狂动物城2》便展现出王者之势。猫眼专业版数据显示,该片上映7天内,接连创下中国影史进口动画片票房冠军、2025年进口片内地票房冠军、进口片单日票房冠军等55项纪录。其单日票房峰值一度逼近7.5亿元,刷新了近年来进口动画电影的开画纪录。截至目前,影片全国累计票房已轻松突破25亿元大关,多家专业机构预测其最终总票房有望冲击42.63亿元,剑指中国内地进口片票房榜首的宝座。

这一成绩在传统的岁末“票房洼地”中显得尤为耀眼。从全球市场看,中国内地已成为该片毋庸置疑的核心票仓。影片全球累计票房达3.13亿美元,其中超六成由中国市场贡献,这一数字甚至是其北美本土票房的三倍以上。《疯狂动物城2》的成功,不仅一举扭转了迪士尼动画自2020年以来在中国市场的相对低迷态势,也为娱乐业务板块注入了强劲动力。

这股热潮在全国各地影院真切上演。在北方重要票仓城市青岛,影片上映首日票房即突破千万元。截至12月2日,青岛地区累计票房已超4200万元,远超同档期其他影片票房总和。市内如SFC上影国际影城、CGV影城、万达影城等头部院线,排片占比持续稳定在75%以上,部分小型影院为保障收益甚至全天集中排映该片。

“这是继春节档《哪吒之魔童闹海》之后,青岛影院首次再现上座率居高不下、黄金场次一票难求的盛况。”青岛万达影城CBD店负责人告诉记者,核心商圈影院晚六点至九点的黄金时段门票提前半天即告售罄,不少观众为求一票不惜跨区观影,部分场次的边角座位也早被抢购一空。《疯狂动物城2》的市场成功,得益于其精准触达了广泛年龄层的观众,形成了独特的“全龄化”观影热潮。工作日时段,高校周边影院成为大学生群体组团观影的聚集地,为票房提供了稳定的基础。到了周末,亲子家庭则成为绝对主力,许多家长带着孩子二刷、三刷影片。

这种观影结构的形成,源于IP跨越九年的长线影响力。2016年,《疯狂动物城》第一部以15.4亿元的票房和豆瓣9.3分的超高口碑,在中国培养了一大批忠实粉丝。如今,当年观看首部的年轻观众多已步入社会、成家立业,他们不仅自己带着怀旧情怀走进影院,更成为带领下一代认识朱迪和尼克的引路人。市民杨女士的感触颇具代表性:“孩子从小通过电视、平板看《疯狂动物城》的片段,对角色非常熟悉,主题曲一响就会哼唱。这次特意带她来影院,体验沉浸式的观影氛围。”这便构成了“亲子消费”与“情怀消费”叠加的双重市场动力。

观众对影片视听体验的要求也水涨船高。作为近期难得的好莱坞动画商业大片,IMAX、杜比影院、4DX等特效厅成为许多观众,尤其是年轻观众和影迷的首选。有观众赞叹:“朱迪的500万根毛发在IMAX银幕上纤毫毕现,连耳朵抖落的露珠都清晰可见,这种视觉享受是家庭观影无法比拟的。”



《疯狂动物城2》剧照

制作升级与口碑分化 并存

《疯狂动物城2》的吸引力,根植于其坚实的制作内核。影片由第一部的导演拜伦·霍华德与杰拉德·布什再度联手执导,在制作规模上达到迪士尼动画的新高度。导演曾透露,本片是迪士尼动画史上制作规模最大的电影,包含67种动物物种、178个角色,甚至有单个镜头同时出现5万只动物的宏大连集。为呈现更逼真的效果,迪士尼全面升级了动画工具,能更自然地模拟鳞片、皮肤折射、水体互动及毛发湿度变化等细节。影片中全新设计的“沼泽市场”场景,涉及复杂的湿地、蒸汽与雾气特效,技术挑战极大。

影片故事承接前作,首次引入爬行动物角色——蛇盖瑞,在延续“打破偏见”核心主题的基础上,将议题升华至“跨物种协作”与“族群包容”。牛局长、夏奇羊、闪电等经典角色悉数回归,新角色也个个出彩,确保了影片“合家欢”的基调:儿童能享受趣味冒险,成年观众则可解读社会议题。

影片的火爆效应早已溢出银幕,带动了庞大的IP衍生消费浪潮。瑞幸咖啡推出的联名饮品及主题周边,上线三天即告售罄,在青岛等多地门店即便补货后仍供不应求。泡泡玛特推出的“再续系列”联名盲盒,线下门店开售当日便售罄,二手交易平台上,常规款制服朱迪手办成交均价溢价超过两倍。这些现象充分彰显了“疯狂动物城”这一IP强大的商业生命力和粉丝黏性。

尽管市场表现一路高歌猛进,《疯狂动物城2》的口碑却呈现出温和分化的态势,其在豆瓣平台的评分稳定在8.6分,虽远高于多数商业动画,但与第一部9.3分的“神作”级评分相比,仍有明显差距。

多数观众对影片顶尖的视听制作水平表示高度认可,认为“100分钟的观影体验欢乐纯粹,动画细节打磨精良”。然而,也有不少影迷和评论指出,影片在剧情框架上缺乏颠覆性新意,与第一部的核心设定与叙事模式有较高相似度。资深影迷张女士的观点具有一定代表性:主创团队在情怀延续与创新突破之间,选择了更为稳妥的路径,守住了经典IP的基本盘,顶级制作保障了娱乐体验,但“换汤不换药”的剧情设计,使其难以复刻第一部横空出世时所带来的那种震撼与经典地位。

“动画电影大年”前景 广阔



《疯狂动物城2》的市场表现,为电影行业,尤其是IP续集的开发,提供了极具价值的思考样本。它的成功再次证明,经典IP的强大号召力是穿越市场周期的宝贵资产。然而,其口碑上的微妙反馈也警示行业:观众的情怀是有限度的。经典IP的长盛不衰,关键在于在守护核心价值与视觉风格的同时,必须在故事内核、角色成长或议题深度上实现真正的突破与创新,才能避免陷入“续集魔咒”,持续焕发活力。

《疯狂动物城2》在岁末的爆发,并非孤立现象。回顾2025年的中国电影市场,从年初《哪吒之魔童闹海》的票房领跑,到暑期档《流浪地球2》凭借口碑成功突围,再到年末《疯狂动物城2》点燃全球市场,加上《罗小黑战记2》《熊出没·重返地球》等作品的稳定贡献,动画电影已然成为支撑年度票房的中流砥柱。数据显示,2025年全年动画电影累计票房已突破200亿元,几乎占据中国电影总票房的半壁江山,这一年可谓名副其实的“动画电影大年”。

业内人士分析,动画电影的持续突围,精准契合了当下观众的核心需求:以扎实动人的好故事为根基,以极致震撼的视听效果为硬核支撑,以能够引发广泛共鸣的情感或议题为精神追求。在真人电影面临一定创作瓶颈的当下,动画电影天马行空的想象力和相对更高的制作可控性,使其展现出广阔的发展前景。

展望12月及跨年档,影市依然看点纷呈。由肖战、彭昱畅等主演的《得闲谨制》,詹姆斯·卡梅隆监制的科幻巨制《阿凡达:火与烟》将陆续登场,多部国产片也将在跨年档集结。在《疯狂动物城2》等影片的强劲带动下,2025年中国电影总票房有望成功冲击500亿元的历史性大关。