

# 一卡在手 优惠与浪漫全都有

## 青岛市第三届社保卡艺术节启动 全国首个社保卡爱情主题邮局同步揭幕

**早报 12月2日讯** 12月2日,青岛市2025年“社会保障卡惠民服务季”活动暨第三届社保卡艺术节在大鲍岛社保卡主题公园启动,全国首个社保卡爱情主题邮局同步揭幕。活动以“智享社保·卡惠民生”为主题,围绕推进第三代社保卡发行,推广社保卡在政务服务、就医购药、交通出行、文化旅游、民政养老、惠民惠农财政补贴发放等多领域“一卡通用”,普及就近办、掌上办、帮办代办等便民举措,推出一系列惠民消费福利,让群众真正感受“一卡在手 服务全有”的便捷与温暖,进一步提升社保卡服务公众认知度和社会影响力。

### 福利满满 覆盖多个消费场景

“社会保障卡惠民服务季”活动将在延续今年“社会保障卡惠享山东行”活动的基础上进一步升级,覆盖餐饮住宿、加油充电、商超购物、影院观影、交通出行等消费场景,带来满满的惠民福利。工商银行、交通银行等9家社保卡合作银行持卡人,可通过电子社保卡消费码或社保卡金融账户支付,享受最低八五折、最高30元的专属优惠。其中,万和春排骨米饭60余家门店、利群及家家悦近百家商超、中石化中石油300余家指定加油站等消费场景悉数纳入,每周六、周日持续释放惠民红利。市民可通过云闪付APP“U惠青岛”社保卡专区,查询优惠活动详细规则、优惠商户名单。

活动期间,9家社保卡合作银行营业网点将开设“社保卡服务绿色通道”,为市民提供第三代社保卡办理、电子社保卡签发和功能激活等“一站式”服务。



社保卡爱情主题邮局揭幕。

针对老年人、学生儿童等重点人群,推出帮办代办服务,切实提升“一老一小”服务保障水平。

### 线上线下联动宣传推广

第三届社保卡艺术节作为青岛市“社会保障卡惠民服务季”的特色,将推出涵盖社保政策解读、适老服务推广、文创作品大赛、“十四五”工作成效展示、就业创业沙龙等近10个主题内容,通过线上线下联动,宣传推广社保卡“一卡通”应用和便民服务。

线上,社保卡合作银行按周轮值,开展直播带“卡”、在线答疑、有奖问答、文创推介、操作演示、用卡场景推广等

线上活动。线下,各区市人社局会同合作银行进社区(村居),进机关、企事业单位(学校),进重点园区(场所),通过集中宣讲、面对面解答、互动体验等形式,重点解答社保卡办理和应用、养老金发放、惠民惠农财政补贴领取、社保待遇资格认证、金融账户消费优惠等群众关切,引导群众及时领卡、规范用卡、享受全流程服务,全面了解社保卡在政务服务、就医购药、交通出行、文化旅游、惠民惠农补贴发放、民政养老等领域“一卡通”的便捷功能。

### 社保卡爱情主题邮局揭幕

活动现场,同步为全国首个“社保



工作人员展示全新社保卡。

卡爱情主题邮局”揭幕。该邮局坐落于大鲍岛文化休闲街区,创新打造“社保服务+邮政功能+文化体验”的跨界融合模式,将民生服务与甜蜜经济、爱情文化巧妙结合。邮局内设置“人社服务专区”,可办理社保卡、个人参保信息查询打印等高频社保业务,定期发布就业招聘信息;设置“爱情文化体验区”,推出爱情纪念章打卡、手写誓言明信片邮寄、“美好时光”肖像个性化邮票定制等特色服务,特制“爱情邮局”纪念封与邮资机戳同步首发。此外,邮局还将作为婚恋交友活动基地,定期举办“亲青恋”主题活动,为单身青年搭建情感交流平台,让社保卡不仅守护民生福祉,也同步见证美好爱情。

(青岛早报/观海新闻记者 杨健 摄影报道)

# “消费50”榜单 青岛品牌占“半壁江山”

## 毕马威中国第五届“消费50”榜单在青发布 食品饮料、餐饮、服装配饰行业占比前三

**早报 12月2日讯** 12月2日,毕马威中国第五届“消费50”榜单发布活动在青岛市南区举办,这是该榜单系列自启动以来,首次在非直辖市城区发布。青岛早报记者注意到,本次“消费50”榜单上榜的54家企业及品牌中,有25个消费品牌来自青岛本地知名企业,占据了榜单的近“半壁江山”。

### 首次在非直辖市城区发布

被誉为“全球四大会计师事务所”的毕马威,通过举办“消费50”榜单活动,激励企业不断提升产品质量、服务水平和品牌影响力,同时促进消费行业内外交流与合作,共同探索创新消费时代的无限可能。毕马威中国“消费50”榜单系列自2021年启动以来已在上海、北京等城市举办四届,持续为消费行业注入新灵感、开拓新机遇。

“本届活动落地青岛市,是这座城市消费能级与开放格局的魅力使然。作为首个承接毕马威中国‘消费50’活动的非直辖市城区,青岛市南区展现出强劲的消费潜力与现代服务业优势。”毕马威中国主席、毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)首席合伙人邹俊说。

本次发布活动以“聚智前行,引领消费破浪全球”为主题,共话消费新趋势,共探行业新未来。活动现场,毕马威中国发布了第五届“消费50”榜单,《青岛市市南区消费观察报告》,从八大维度解



市南东部浮山湾商圈。资料照片

读消费新趋势。来自青岛的波螺油子、荷田水铺等消费企业分享交流了他们的行业观察体会与品牌故事。

### 青岛品牌占了近“半壁江山”

毕马威中国合伙人唐莹慧介绍,本届评选主要从品牌价值与社会责任、用户体验与服务生态、智能化与创新能力、供应链与运营效率、市场洞察与消费者细分、产品与服务差异化、可持续发展与环保、组织与团队能力八大维度进行评估,重点关注企业在消费新生态下科技创新应用、产业链地位及可持续发展能力。

“从赛道分布情况看,上榜企业覆盖了11个细分领域,其中食品饮料、餐饮、服装配饰是占比前三的行业。”唐莹慧介绍从地域分布看,山东、广东、北京、上海是上榜企业的主要来源地,这些地区在消费支持、补贴力度及税收优惠政策等方面具有明显优势,且政策落实效果良好。

记者从榜单中看到,本次“消费50”榜单上榜的54家企业中,来自山东省的企业共有28家,超过榜单总量的半数;第二名是来自广东的8家,第三名是北京和上海并列,各有5家。值得注意的是,这28个上榜的山东消费品牌中有利群、品品好、青岛食品、船

歌、波螺油子、海滨食品、万和春、青岛海底世界、荷田水铺等25个品牌来自青岛本地的知名企业。

### 打造“奥帆黄金步道”消费街区

在《青岛市市南区消费观察报告》中,毕马威中国通过充分调研,从消费零售空间、产业、品牌新格局以及发展新动能等方面,总结了市南区在零售消费领域的领先做法。

作为青岛“世界最美海湾”的璀璨明珠,市南区正以东西城区辉映的消费双核格局闪耀岛城。市南西部历史城区,这片承载着青岛百年文脉的瑰宝之地,正焕发出前所未有的消费活力,以中山路为核心的历史城区是国内保护最完整、风貌最经典的历史城区之一,全市40%以上的老字号集聚于此,与历史街区“五个百年”主题深度融合,打造出独具魅力的消费场景,古巴文化交流中心等81个特色商旅项目开放运营,让百年老街焕发全新活力;市南东部以奥帆中心为引领的浮山湾商圈则展现出国际化消费新气象,作为山东半岛最具影响力的高端时尚消费地标,13家大型购物中心、上千家国际一线品牌集聚于此,2024年营收突破150亿元,品牌首店超过350家,是全省首店最集中的区域;此外,市南区正在打造的“奥帆黄金步道”年轻文化消费街区,也将与西部历史城区遥相呼应,共同构筑市南消费升级新版图。

(青岛早报/观海新闻首席记者 孙启孟)