

落户49项目 投资1250亿 营收65亿

青岛市集成电路产业园交出三年成绩单 持续领跑青岛市新兴产业专业园区

早报11月30日讯 近日,青岛集成电路产教联合体工作推进会在青岛自贸片区召开,会上发布了《青岛市集成电路产业园三年发展情况报告及运营指南》。成立三年来,青岛市集成电路产业园落户项目49个,完成投资额度1250亿元,营业收入达到65亿元,持续领跑青岛市新兴产业专业园区。

构建产教融合新生态

会议现场,青岛集成电路产教联合体理事会正式成立,并对集成电路实训主基地和三个分基地进行揭牌,标志着青岛集成电路产教联合体进入实体化运行。

据悉,青岛集成电路产教联合体目前共有48家成员单位,由青岛集成电路产业发展相关企业、院校、科研机构、行业组织、政府等单位组建。此次推进会审议通过了理事会章程、组织架构和成员、职责、运行机制及建设指标,宣告青岛集成电路产教联合体理事会正式成立并投入运行。

会上,为联合体副理事长、特聘专家以及教学培育委员会、人力资源委员会、科技创新委员会三个执行专委会的主任单位颁发了聘书,为布局的“1+3”集成电路实训主基地和分基地进行揭牌,三个专委会主任单位向大会报告了三年工作规划和明年重点任务,发布了《青岛市集



青岛市集成电路产业园。 青岛自贸片区供图

成电路产业人才供需报告》等多项重要成果。

运营三年 交出亮眼成绩单

青岛集成电路产教联合体以青岛市集成电路产业园为基础,发布了《青岛市集成电路产业园三年发展情况报告及运营指南》。

近年来,青岛市高度重视集成电路产业发展,市委主要领导担任集成电路产业链链长,把集成电路产业列为全市十大新兴产业之首、“10+1”创新型产业

体系之要,构建起以青岛自贸片区为核心的集成电路产业协同发展格局。作为全市首批高水平新兴产业专业园区,青岛市集成电路产业园于2022年11月26日正式揭牌成立。

记者从报告中获悉,运营三年来,青岛自贸片区和中德生态园坚持以科技创新引领现代化产业体系建设,全力推进园区项目建设,促进投资稳定增长。截至目前,产业园落户项目数量从16个增至49个,涵盖设计、制造、封测、材料、设备等全产业链环节。园区完成投资额度从530亿元增至1250亿元,园区营业收

入从13亿元跃升至65亿元,持续领跑青岛市新兴产业专业园区,连续三年入围“中国集成电路产业园综合实力TOP30”榜单,推动青岛市连续两年跻身全球集成电路产业综合竞争力百强城市。

青岛集成电路产教联合体的实体化运行,标志着青岛市在构建产教融合新生态、破解产业人才技术瓶颈方面进入了系统化、组织化的新阶段,为打造“中国重要的集成电路产业集聚高地”提供坚实支撑,为建设更高水平的自贸试验区注入强劲的“芯”动力。

(青岛早报/观海新闻记者 郭念礼)

340场活动拉动消费7000万元

“莱西周末”烟火气 激活消费新动能

早报11月30日讯 “赛场边喝啤酒吃龙虾,赛后带箱土特产回家,这样的周末太惬意了。”看完“莱BA”篮球联赛的城阳区游客王睿,提着从赛场农产品展区买的胡萝卜等有机蔬菜开心地说。体育场里呐喊阵阵,露营地中炊烟袅袅,景区内人流如织,一场场融合体育、文化、旅游的休闲娱乐盛宴每周都在这里上演。今年以来,莱西举办各类活动340余场,吸引游客超170万人次,其中外地游客占比约30%,直接拉动消费超7000万元,这座小城充满的烟火气与新潮范让市民游客纷纷点赞。

赛事+文旅迸发“周末”新活力

夜幕下的篮球场灯火通明,“莱BA”篮球联赛的欢呼声此起彼伏,场边的啤酒龙虾摊前座无虚席,这是莱西夏日周末热闹场景的缩影。作为莱西“跟着赛事去旅行”的核心IP,“莱BA”联动啤酒龙虾节引爆全网热度,跻身全国民间篮球赛事前10,一场持续40余天的联赛不仅让营收同比增长30%,更创下3万人次的单日客流峰值。

体育赛事的磁场效应不是昙花一现,而是小城魅力的持续释放。“莱马”马拉松系列赛事将赛道与大沽河风光、姜山湿地景致无缝融合,选手在奔跑中领略自然之美,赛后的农产品售卖区瞬间变身“乡村博览会”,成为选手与家人的必到之处。在岳石矿坑改造成的“青山绣湖”旅游度假村,露营爱好者正搭起帐篷,在湖光与星空的交相辉映中开度度假;九顶庄园里,游客一边品鉴葡萄酒,一边享受音乐盛宴,感受废弃矿山蝶变后的独特魅力,



“莱BA”火热开启。

这里每年吸引游客数十万人次,还带动村集体年增收180余万元。

非遗文化不仅承载着古人的智慧,如今与新潮体验的融合更添一份新奇韵味。莱西木偶、秧歌展演走进赛事现场和景区,戏剧磁性贴、DIY面食等文创产品成游客新宠。店埠机场考飞行驾照、体验航空研学正成为大众休闲消费的新风尚,今年以来,店埠机场和青岛航空科技职业学院吸引了1万多人次前来体验飞行和研学,带动当地餐饮住宿等旅游综合收入超100万元。

“网红”土特产带火消费新热潮

“来到这里不仅是采摘,更是与大自

然的对话。”在日庄镇的葡萄采摘园里,青岛科技大学国际学院俄罗斯留学生玛利亚,品尝完刚摘下的葡萄赞不绝口。随着“周末经济”的升温,莱西的农产品正从“地头”走向“心头”,成为游客返程行囊里的“标配”。

莱西立足水库鱼、胡萝卜、甜瓜等特色农产品优势,打造区域公用品牌,统一质量标准与营销运作模式,让八大类160余种农特产品底气十足,荣获“全国名特优新农产品产销对接最受欢迎产品奖”。在“莱BA”“莱马”等各类活动现场,品鉴展销区总是人头攒动,“品牌旗舰店+展示展销点+网络直播间”的销售体系,与银行合作的统一收款码,让农产品产地直销更便捷,今年累计销售额已

超2000万元。

消费热潮不止于乡村和网络。月湖公园周边的“夜经济示范带”上,灯光秀、非遗展演与特色市集热闹非凡;“欢乐搭子嗨购全城”购物季中,20余家企业推出的异业联盟套餐备受青睐。数据显示,今年以来,莱西各大商超吸引客流超600万人次,核销青岛消费券7.4万笔,销售额超2000万元。重大节日、重点赛事期间酒店入住率平均超过80%。

实现“全城可游 四季常热”

“‘莱西周末’能持续火爆并引发新的消费热潮,离不开精准的顶层设计和全方位的统筹保障。”“莱西周末”工作推进专班副主任栾怡告诉记者,今年,莱西市出台《大力提振消费实施方案》,通过对接20余家头部文旅企业,引入社会资本与专业运营力量,谋划“周周有活动、月月有亮点”,推动体育赛事、文旅节庆品质升级,全方位提升了“莱西周末”的品牌影响力。

全域资源的统筹整合让旅游体验更丰富。莱西深入挖掘红色研学、工业旅游等潜能,打造野炊露营、田野采摘等八大休闲场景,串联形成12条“周末游”“亲子游”精品线路。“旅游智慧地图”小程序上线后,景区预约、路线指引等功能一键直达,有效破解旅游同质化、滞留时间短等问题,实现“全城可游、四季常热”。

从赛事热到消费火,从农产俏到全域旺,“莱西周末”正以多元融合的姿态持续释放消费潜能,为县域经济高质量发展注入强劲动力。

(青岛早报/观海新闻记者 康晓欢 袁超 通讯员 张所海 摄影报道)