

# 决胜“篮”天 青岛男篮出征新赛季

将以“青岛崂山啤酒男篮”全新身份亮相CBA联赛 目标锁定季后赛第二轮

昨天上午,青岛崂山啤酒男篮2025—2026赛季出征仪式举行。青岛国信海天篮球俱乐部与青岛啤酒旗下品牌——崂山啤酒的冠名合作正式官宣,球队新赛季将以“青岛崂山啤酒男篮”的全新身份亮相CBA联赛。正在跟随开拓者队征战NBA联赛的杨瀚森,也通过录制视频的方式向母队的兄弟们送上祝福。展望新赛季,球队主教练刘维伟信心满满,“不能因为杨瀚森不在就降低自己的目标,新赛季我们力争打进季后赛,突破第二轮。”

## 阵容补强迎接全新挑战

出征仪式上,青岛崂山啤酒男篮集体亮相,到场嘉宾为新入队球员颁发新赛季战袍。

回首上赛季,青岛男篮以一场席卷联盟的“青春风暴”,创造了属于青岛篮球的崭新历史——提前11轮锁定季后赛,最终斩获第七名的佳绩,赢得了全国球迷的喜爱与关注,为青岛“体育名城”建设增添了浓墨重彩的一笔。由国信青训体系培养的杨瀚森,时隔18年再度以NBA首轮秀的身份登上世界顶尖篮球联赛的舞台。赵嘉义、段昂君等球员也屡获国家队征召,一次次刷新着青岛篮球的高度。

面对新赛季更为激烈的竞争,球队进行了精准补强与深度优化。在保留核心阵容的基础上,成功引进后卫王奕博、中锋胡小龙,在选秀大会上摘得潜力新星林韦恺,同时从青训体系选拔张嘉琳、张浩博、张扬等年轻力量。外援方面,与韦瑟斯庞、米奇顺利完成续约,并引进新援约瑟夫·杨与特雷沃·汤普森,全面增强阵容厚度与战术多样性。教练团队继续由主教练刘维伟带领,刘明涛、李光、乌拉达担任助理教练,张东禾、陈鹏负责技术分析与体能训练,球队将以更加成熟的体系迎接全新挑战。

## 助力全民篮球梦想

在打造高水平职业俱乐部的同时,国信集团遵循“竞技体育群众化、群众体育竞技化”的路径,围绕篮球广办赛事,积极打造国内办赛典范,培育城市群众体育氛围。

国信集团连续4年打造“青岛篮球季”品牌赛事,每年组织各类型篮球赛事活动超15项,吸引参赛人数超万人次,覆盖观赛人群超十万人。大力开展篮球“进校园、进社区、进企业”,连续举办“邻BA”社区篮球联赛、青岛高校篮球联赛、“国信杯”企业篮球赛、青岛市全民健身篮球赛等一系列群众篮球赛事活动,积极引领全民运动时尚,持续提升全民篮球氛围。本年度荣获国家体育总局授予的“2021—2024年度全国群众体育先进单位”荣誉称号。

12月15日,青岛崂山啤酒男篮新赛季首个主场比赛将坐镇国信体育馆迎战四川丰谷酒业。主场球票已上线,本赛季俱乐部在票价更亲民的基础上还推出了多种惠民组合球票,球迷朋友们可以通过“看个比赛”、大麦网等多个购票平台购买,来现场为球队加油助威!鹰击长空,决胜“篮”天,青岛男篮全体将士已整装待发,必将不负使命、同心奋战,向着季后赛乃至更高目标,发起最强劲的冲击。



青岛崂山啤酒男篮将士在出征仪式上与球迷代表合影。新华社发



新加盟的球员林韦恺(左一)、汤普森(左二)、约瑟夫·杨(右二)和王奕博展示球衣。

— 目标 —

## 刘维伟:力争突破季后赛第二轮

2025—2026赛季CBA联赛将于12月12日拉开帷幕,常规赛轮次从上赛季的46轮调整为本赛季的42轮,季后赛采取3—3—5—7赛制,外籍球员政策执行4人(最多)4节7人次(前三节每节最多2人次,第四节最多1人次)。同时,比赛完全采用国际篮联规则,比赛时间由原每节12分钟调整为每节10分钟。

展望即将开始的新赛季,青岛男篮主帅刘维伟表示,“球队不能因为杨瀚森不在,就降低自己的目标。不管遇到多大的困难,我们会携手共进,力争打进季后赛,突破第二轮。有了这样的目标,年轻的球队才会有动力,才会在场上展现我们自己的实力。”刘维伟表示,目前球

队最大的问题还是人员不整,在联赛即将开始的情况下,球队所有队员还没最终凑齐,“现在赵嘉义跟随国家队比赛,其他包括王睿泽、吕俊虎等队员都是刚刚打完全运会归来,而新援胡小龙还没跟球队训练几堂课。接下来,我们还是要抓紧时间磨合阵容。”

俱乐部总经理张北海表示,“杨瀚森去了NBA,但新赛季我们的目标不会下降,力争在去年成绩的基础上能够更进一步。我们在新赛季对一直困扰球队的组织后卫位置上进行了补强,王奕博的到来给球队带来很大的变化。我相信,年轻的队员能够在刘导的带领下,实现我们的赛季目标。”

— 延伸 —

## 杨瀚森隔空为母队送上祝福

昨天上午,青岛崂山啤酒男篮出征仪式举行。目前正在跟随开拓者队征战NBA联赛的杨瀚森,也通过录制视频的方式向母队的兄弟们送上祝福:新赛季战鼓已经敲响,我的心与青岛同在。愿我的兄弟们新赛季冲击新辉煌。

作为中国男篮的希望之星,杨瀚森在上赛季结束后,正式参加NBA选秀,并以首轮第16顺位加盟开拓者。作为球队的一名新人,他也正在努力适应新角色,无论是上场时间还是状态,都有了提升。在球队出征前,他也是特意录制了视频,为自己的兄弟们加油鼓劲。“新赛季的战鼓已经敲响,青岛主场球票已

经开售,我的心一直与你们同在。和我一起,为青岛的兄弟们呐喊,让我们的主场势不可挡。无论身在何处,我的心都与青岛同在,愿我的兄弟们新赛季冲击新辉煌。”

“小杨没问题,只是需要一定的时间去适应,毕竟他只有19岁。”主教练刘维伟曾在赛季开始时,受邀去美国观看杨瀚森的比赛,“即便是下放到发展联盟,对他来说也并非坏事。通过自己的努力来证明自己,我觉得杨瀚森完全能够得到,包括俱乐部、教练组甚至每一名球员,对他都有信心。”

青报全媒体/观海新闻记者 许诺

— 特写 —

## “崂”友携手 征战CBA

在昨天的出征仪式上,青岛国信海天篮球俱乐部与青岛啤酒旗下品牌——崂山啤酒的冠名合作正式官宣,合作双方现场完成签约。新赛季,球队将以“青岛崂山啤酒男篮”的全新身份亮相CBA联赛,开启“崂”友携手的热血新征程。这不仅是商业上的强强联合,更是两个深植于青岛民心的品牌,在打造“篮球之城”“啤酒之都”城市名片的双向奔赴和在体育文化层面的共鸣与融合。

新赛季,身披“崂山啤酒”战袍的青岛男篮将以全新姿态驰骋CBA赛场,而此次合作不止于冠名——崂山啤酒与青岛国信男篮将在品牌传播、赛事运营、球迷互动等多个维度深度联动,解锁“啤酒+篮球”的创新玩法,打造篮球消费新场景,为广大球迷呈上系列沉浸式观赛体验,为CBA赛场注入满满热血能量。

青岛男篮主教练刘维伟表示,“新赛季球队将始终保持昂扬斗志,对每一场比赛都全力以赴,回报品牌的信任与球迷的殷切期待,让‘青岛崂山啤酒’的名字在CBA赛场熠熠生辉。”

作为青岛啤酒旗下的实力品牌,崂山啤酒一脉相承百年酿造匠心,凭借过硬的品质赢得市场认可,品牌价值高达776.35亿元。新赛季,崂山啤酒的品牌元素将全面渗透青岛男篮在CBA联赛的各类赛事活动,以多样化形式亮相场内场外,触达广大消费者。

青岛早报/观海新闻记者 刘世杰



扫码观看相关视频  
拍摄/剪辑  
记者 纪宣呈