

2025年“三民”活动正式启动

下月中下旬市政府部门集中“云述职” 新增50名基本公共服务观察员代表

早报11月28日讯 11月28日,市政府召开2025年市政府部门向市民报告、听市民意见、请市民评议活动(简称“三民”活动)动员部署会议,对活动组织开展和各项工作任务安排作了具体部署,标志着今年“三民”活动全面启动。2025年是我市连续开展“三民”活动的第十七年。以“公开透明、务实高效、广泛参与”为原则,充分发挥“三民”活动听民意、汇民智、聚民心平台作用,持续提升政府治理体系和治理能力现代化水平,为推进中国式现代化青岛实践汇聚强大奋进力量。

围绕办好“三民”活动,市政府坚持守正创新,在优化活动模式上不断探索新路径,持续打造部门汇报展示工作、市民了解评议部门、政府听取意见建议的优质政民互动平台。

一是报告内容注重全面立体,让市民更加可感可及。今年部门述职由“7分钟视频述职+3分钟访谈”改为“10分钟纯视频述职”,对述职内容的精准性和表现力提出了更高要求。一方面聚焦中心,述出实绩,紧扣市委、市政府中心工作,充分展现一年来经济社会发展新成果、新成效,让市民通过报告看到实实在在的成绩,感受到来自身边真真切切的变化。另一方面分类述评,述出特色。各组别结合自身特点,通过差异化呈现,让述职更具针对性,也更富感染力。

二是倾听民声注重结果导向,让落实更

加有力有效。宣传预热“三民”活动的同时,组织开展街头、基层调研采访,深入一线了解民情民意。用好“局长通道”,述职结束后,各部门一把手将在“局长通道”接受记者专访,结合本部门、本领域“十五五”时期改革发展任务和市民意见建议,谈下一步重点工作谋划,回应社会关切。

三是代表评议注重规范高效,让结果更

加公平公正。调整市民代表每年轮换比例至35%以上,力求让更多关心支持城市发展的市民参与其中。结合工作实际,进一步优化代表结构,适当增加一线代表比例,并新增50名居住环境、基础教育、社会帮扶等领域基本公共服务观察员代表,代表构成更加科学,更有针对性。

(青岛早报/观海新闻记者 杨健)

互动

征集意见建议

“三民”活动平台已在青岛政务网上线,市民可通过平台及时了解有关情况。网上意见建议征集专栏同步开通,市民可以通过电脑登录专题页面或手机扫描下方二维码进入征集界面,提交意见建议。征集时间截止到最后一场网上“云述职”结束。

市民代表报名

“三民”活动于11月28日正式启动,拟于12月中下旬集中安排两天开展部门一把手视频“云述职”。届时将通过随机抽选、组织推荐、自愿报名相结合的方式,每场邀请市民代表参与,在线收看视频述职,全程参与所有部门评议。只要

您是年满18周岁的青岛市民(非青岛户籍人员应在青岛工作、学习、生活一年以上,年满18周岁),就可以通过点击青岛政务网“三民”活动平台“市民代表报名”链接或扫描下方二维码进行报名。

报名截止时间为12月3日,市“三民”活动联席会议办公室将从报名市民中随机抽选100名代表参与活动,并于12月上旬通知市民代表本人。欢迎符合条件的市民踊跃报名。



扫码提交
意见建议



扫码报名
市民代表

四地联动打造文旅惠民季

平度市、高密市、莱州市、崂山区共同启动“冬游胶东 四城同惠”活动



平度市茶山风景区。平度市委宣传部供图

出游更具性价比。在酒店住宿方面,精选四地品质酒店与连锁品牌,提供门市价折扣及“住送早”“延迟退房”等贴心权益,提升住宿体验。在文创购物领域,将联动特色文创场馆推出产品优惠,让游客轻松带走胶东文化记忆,全方位激发四地文旅消费活力。

为扩大活动影响力,四地同步构建多渠道、广覆盖的传播矩阵。四地融媒体中心互换宣传资源,联合制作文旅专题节目,跨地域采访直播,实地体验并推介对方优质文旅资源,让市民实时掌握四地动态。四地文旅官方微信、视频号、抖音、微博同步开设“冬游胶东 四城同惠”活动专题话题,定期发布游玩攻略、短视频与直播带货内容,凝聚线上流量。在交通枢纽、核心商圈、星级酒店投放宣传海报与视频,同时联动银行、商超、加油站等机构,向其会员精准推送优惠信息,确保活动触达更多人群。

打造胶东区域文旅标志性IP

“冬游胶东 四城同惠”文旅惠民季活动是“山海冬韵·鸥遇青岛”冬季文旅系列活动

的重要板块,是青岛都市圈文旅协同发展的一次生动实践,能够有效激发冬季文旅市场活力,助推青岛都市圈文旅一体化协同发展进入实质性的联合推广新阶段。”青岛市文化和旅游局市场推广处相关负责人表示。

从资源整合到机制创新,从民生实惠到产业赋能,此次活动以文旅为纽带,将平度、高密、莱州、崂山四地的“单兵优势”转化为“集群合力”,突破传统“景点串联”的浅层合作模式,升级为“业态协同、资源互嵌”的深度融合。通过政策共享机制打通客源、政策、服务的壁垒,将平度市的山水生态、高密市的红高粱文化、莱州市的非遗底蕴、崂山区的滨海风情编织成全域旅游网络,让游客能以更低成本、更便捷方式跨城体验多元文旅产品,有效盘活四地景区、酒店、文创场馆资源。同时,通过建立媒体宣传、客源互送、文化交流的常态化机制,使“冬游胶东”不再是单次活动,而是成长为胶东区域文旅的标志性IP,让区域从“地理相邻”迈向“发展相融”,推动胶东经济圈文旅一体化进程迈向新的台阶。

(青岛早报/观海新闻记者 姜丹宁 通讯员 张潇 刘亚宁 袁嘉利)

早报11月28日讯 11月28日,“冬游胶东 四城同惠”文旅惠民季活动新闻发布会在平度举办。青岛平度市、潍坊高密市、烟台莱州市、青岛崂山区四地文旅部门共同发布冬季文旅惠民政策。活动打破地域界限,首次整合四地文旅资源,共同推出系列惠民政策与特色产品,通过资源共享与优势互补,为四地市民及广大游客打造一场集文化体验、休闲旅游、惠民消费于一体的冬季文旅盛宴。活动将于11月底正式启动,持续到明年2月底。

四地政策共享“互送客源”

本次惠民季活动致力于实现“市场共享、消费共促、品牌共塑、文化共鸣”四大目标。活动期间,平度市、高密市、莱州市、崂山区四地深化区域合作,实现四地市民政策共享,通过“互送客源”模式,构建起囊括四地众多旅游景点的“冬季旅游矩阵”。在此基础上,非遗市集、书画联展、戏曲巡演等文化活动将同步落地四地商圈、景区,进一步带动餐饮、住宿、文创产品销售、民俗体验等衍生消费,让“单次出行”变成“多场景消费”,拉动四地“吃住行游购娱”全链条,打通区域消费内循环,真正实现“惠民”与“促消费”的双向共赢。

联合推出游住购多重优惠

本次惠民季活动围绕“文化交融、实惠共享、宣传共振”三大主线,推出内容丰富、形式多样的系列举措。

文化交融方面,胶东文化将打破地域界限,实现“双向奔赴”。非遗戏曲的跨城巡演让四地观众在家门口就能欣赏到多元戏曲盛宴;书画联展汇集四地名家与爱好者的精品力作,集中展现胶东人文风貌与艺术底蕴;平度春节民俗文化节、高密红高粱影视城新春大庙会等特色活动里的非遗摊位“串门”以“文化互嵌”实现双向引流,推动四地文旅品牌互推、产品互销。

在实惠共享方面,四地联合推出覆盖“游、住、购”的多重优惠,四地市民凭有效身份证件可享受其他城市的优惠政策。平度大泽山风景名胜区、高密红高粱影视城、莱州大基山景区、崂山二月二景区等风景区均推出首道门票享受五折到八五折的优惠折扣,让

吾家有喜·昭告四方
报载为凭·喜印时光

金榜题名
乔迁祝贺
开业大吉

结婚公告
真情告白
生日祝福



家有喜事 为爱官宣

官宣热线

0532-66988600



早报微信公众号

