

山海绽放百亿繁花

崂山区全年文旅产业核心领域营收规模预计达130亿元

崂山区加快文旅强区建设,全力打造山海特色的世界旅游度假目的地,推动文旅高质量发展稳中有进。今年以来,崂山区召开全区文旅产业高质量发展大会,出台文旅强区建设行动方案和《崂山区促进文化和旅游产业高质量发展若干政策措施》,扎实推进文旅强区建设。围绕精品旅游、文化创意、节庆会展、时尚运动4个重点方向,外出推介招商10余次。全年文旅产业核心领域营收规模预计达130亿元。极地摩天轮、银丰玥美、若七文化艺术综合体建成投用,全年贡献总营收增量预计约7000万元,摩天轮年客流超100万人次。

崂山山海风光

持续释放文旅消费活力

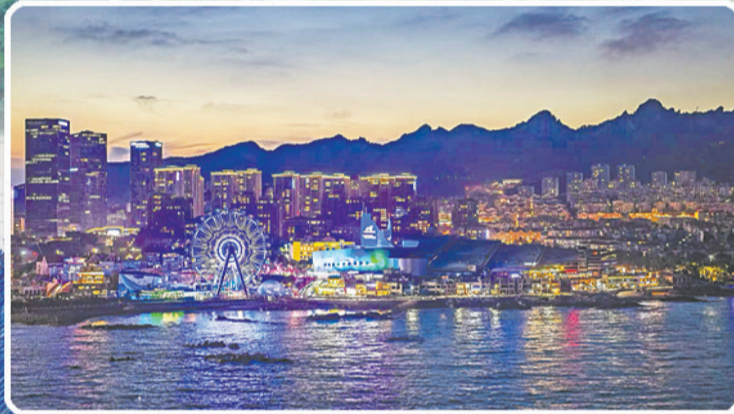
崂山区不断丰富产品供给,创新消费场景,扩大文旅消费市场。以文旅跨界融合促消费,实施“文旅+”战略,发展“文旅+体育”“文旅+演出”,举办2025年羽毛球亚团赛、2025年全国田径大奖赛、国际柔道大赛等重大赛事,引进《猫》《天工开物》《巴黎圣母院》、周传雄演唱会、林忆莲演唱会等精品演艺活动近200场,吸引粉丝超25万人次;发展“文旅+会展”,引进50余场特色展会,累计接待游客约130万人次,拉长展会经济消费链条;发展“文旅+节庆”,精心举办青岛国际啤酒节崂山会场,推出17个主题日活动,累计吸引游客78万人次,销售啤酒12.6万升,拉动社会消费27.5亿元。举办非遗民俗展演、台湾美食文创嘉年华、石老人沙滩风筝季和音乐季等六大品质节庆活动,带动消费超亿元。同时,崂山区以活跃市场促消费,组织开展文化惠民低价看电影、看演出活动80余场,发放惠民消费券5.8万余张,拉动消费约900万元。

发力提升文旅营销质效

崂山区多措并举,提升文化旅游营销质效。一方面强化宣传矩阵,深化打造海内外联动的媒体传播矩阵,在人民网、新华网等30余家媒体刊发新闻稿件和视频图文6000余篇,阅读量10万+文章超40篇,其中非遗民俗展演新华网阅读量高达280万,特技风筝视频B站播放量超50万;海外推文被美联社等300余家海外媒体转载报道,覆盖海外受众超千万。

另一方面,崂山区加强精准营销,赴国内外客源地开展推介交流活动,参加香港和韩国文旅推介活动、重庆都市文化旅游节、国际短视频大赛启动仪式等10余场,崂山矿泉水和个杯堂文创获中国旅游商品大赛金奖,若七文创获全省旅游商品大赛金奖。发力票根经济,整合全区景区景点、酒店民宿优惠举措和活动30余项,开展演唱会志愿服务,发放崂山宣传册1000余册,提升歌迷“留量”。

此外,崂山区积极拓展宣传渠道,借中国电影华表奖在青举办契机,积极宣



组图:崂山区以文旅跨界融合促消费。

推崂山区文旅优惠政策、特色活动和旅游线路。首次推出工业旅游线路,推选21名文旅推荐官,推介崂山文旅资源,扩大区域美誉度。崂山区凤鸣微短剧基地成功上榜山东省微短剧摄制基地名单。

打造多元文旅消费新场景

如今,崂山区用山的厚重、海的开放、城的活力,打造多元文旅消费新场景,书写着一座城区与文旅共生共荣的当代叙事。

放眼全年,崂山旅游集团推出冰箱贴、盲盒、特色冰淇淋等约40个SKU产品,所有产品均深度融入崂山特色文化元素,坚持实用性与创新性并重。同时紧抓第35届青岛国际啤酒节重要契机,迅速布局“崂山礼物”啤酒节会场文创店。依托啤酒节全球辐射力与百万级客流红利,采用“节庆IP+文创产品”深度绑定模式。

2025年,备受瞩目的“极地之光·青

岛海上摩天轮”盛大开业。作为青岛市区唯一近海摩天轮,以66米高度、全景透明轿厢和LED灯光艺术,融合“山、海、城”景观,白天是城市观景台,夜晚化身海上巨型光幕艺术装置,为青岛的夜经济注入了全新活力。9月,青岛首个开放式斑海豹互动体验馆——“萌兽湾”免费向公众开放,再次掀起了海洋探索之旅的热潮。

青岛大剧院持续为市民游客呈现高品质演出内容——2025年底将推出“双旦演出季”活动,涵盖《整个喜剧》《喜剧之王单口季》巡回演出、舞剧《孔子》《天鹅湖》、理查德·克莱德曼钢琴音乐会、维也纳之声交响乐团新年音乐会等多元演出类型。2026年初将策划“新年演出季”,引进法语音乐剧《莫里哀》、马克西姆钢琴音乐会、舞剧《西施》《歌剧魅影》《卡门》、毛豆脱口秀等;春节期间将连演7场经典音乐剧《雨中曲》。其中,《莫里哀》《雨中曲》为山东省内唯一一站,将有效吸引周边地区观众,提升青岛作为区

域文化中心的影响力。

品牌酒店的落地,也为崂山区文旅产业注入了活力。青岛钓鱼台美高梅酒店于2023年6月正式对外营业,酒店坐落于青岛上实中心双子塔T1塔楼。酒店南向黄海,与崂山和浮山为邻,依山傍海,揽揽城市风光。其所在的青岛上实中心位于国家级金融改革示范区,金家岭金融核心区,是金家岭金融核心区地标性建筑,定位于打造青岛的“陆家嘴、新天地、时代广场”,以“打造金融属性,彰显文化内涵,培育时尚气质”为目标,着力塑造具有金融特色的“青岛城市会客厅”。青岛美高梅酒店大堂、宴会厅及会议室、餐饮设施位于1—3层,12—29层则分布着客房、水疗、泳池及健身中心等设施。酒店整体以美高梅品牌独特的娱乐元素如舞台秀及表演为设计灵感,融入青岛当地的海洋、啤酒、市花耐冬花等自然人文元素,力图为宾客构建一个充满活力与创意、富有戏剧性与艺术性、激发灵感的沉浸式体验目的地。青岛钓鱼台酒店以府邸大宅概念为设计脉络,山海为景,融入当地历史文化、独特的地质环境和自然元素设计,力图呈现一间独属于青岛的经典中国大宅。116间客房与套房分布于32至39层,客房面积为55—60平方米,套房面积在110—470平方米之间,分为海洋蓝、夕阳金、中国红三大主题色,呈现尊贵色彩气韵,融入中国宅院、青岛当地人文自然特色设计,构筑雅致居所。

除独具特色的硬件设施及优越的地理位置外,在软件服务方面,酒店团队与本地非遗代表性传承人合作,在酒店内开设剪纸、宋氏点茶等非遗体验课程,既丰富了客人的入住体验,又促进了地方文化传承。酒店组建了专业的“娱乐团队”,为客人提供定制化的文旅行程规划。入住酒店的客人可以根据酒店活动日程表,选择自己喜欢的活动,如儿童面部彩绘、中式传统服饰体验等,丰富了旅客来到崂山区游玩住宿期间的体验。

今冬,体育赛事也将点燃运动激情,为人们带来一场场激情四射的体育盛宴。今年12月至2026年2月期间,CBA联赛将在国信体育馆火热进行。后续还有重磅赛事接力:2026年1月1日,新年登高竞速赛将在海天中心开跑,400余名选手挑战369米高楼赛道;2月3日至8日,2026年亚洲羽毛球团体锦标赛将迎来亚洲多个国家和地区的顶级战队,上演高水平羽毛球对决;6月份,全国夏季游泳锦标赛也将在国信游泳馆开赛。

本版撰稿 青岛早报/观海新闻记者 姜丹宁 通讯员 谭砚心 崔维兵 崂山区文旅局供图