

“囤旅游”成青岛消费新潮流

酒店套餐销量直线上涨 “退款规则”成消费者关注新焦点

“花888元囤了青岛美高梅酒店一晚含早套餐，还能叠加平台优惠券，比平时直接预订便宜近千元。”10月28日，青岛市民李女士在朋友圈分享了自己的“双11”囤券成果，下方立刻引来不少朋友询问购买链接。随着“双11”大促进入白热化阶段，青岛文旅市场也掀起了囤券热潮，酒店房券、机票次卡、景区套票等产品销量持续攀升，不少消费者把旅游产品“囤起来”，再选择一个合适的时机使用。与此同时，“不约可退”等退款规则成为消费者关注焦点。

亲子与高端套餐受热捧

青岛作为热门旅游城市，本地酒店在“双11”大促中表现抢眼，多款产品销量突破预期。记者从携程、飞猪等第三方平台了解到，截至10月30日，青岛多家知名酒店房券销售量直线上升，其中亲子主题和高端度假套餐成为销售主力。

位于市区的青岛海天大酒店推出“1至2晚+双人云上海天观光”套餐，售价888元起，平均每晚不到500元，较日常价格优惠近30%。此外，青岛山港凯悦酒店、青岛海泉湾皇冠假日酒店等也推出各具特色的套餐，涵盖“酒店+旅拍”“酒店+温泉”等多种玩法，满足不同消费者需求。

青岛海景花园大酒店推出“两晚连住”叠加“旅拍”和“儿童活动”套餐，售价888元起。记者查阅了该酒店平时的房价价格，发现2晚的价格大概在2300元左右，“双11”囤券可省1400元。飞猪销售数据显示，该套餐目前已销售2000多份，在天猫酒店套餐热销榜排名第五。“我们有整层的儿童乐园，还有特色儿童活动，特别适合带娃家庭。”平台客服介绍，目前该消费券最晚可以预约明年5月的房间，虽然旺季需额外加价300元/晚，仍挡不住消费者的预订热情。

机票次卡成新宠

除了酒店房券，机票次卡成为今年“双11”青岛文旅市场的新热门。各大航



海天大酒店推出的住宿+云上海天观光套餐受青睐。 青岛市文化和旅游局供图

司联合平台推出的多款机票次卡产品，凭借灵活的使用方式和优惠的价格，受到消费者追捧。

亚洲航空在今年“双11”期间与飞猪合作推出了限时折扣机票活动，活动期间推出的国内多个出发地至泰国、马来西亚、印度尼西亚等国的跨境机票次卡，含税价格最低300元起。中国南方航空推出的“南航国际单人经济舱含税机票卡”，售价1000元起，可兑换青岛至上海、广州、成都等热门航线。“我囤了两张南航的机票次卡，打算年底带父母去三亚旅游，比单独买机票能省500多元。”市民张先生说。平台工作人员介绍，机票次卡的优势在于出发时间和往返目的地比较灵活，消费者囤券后可等待平台陆续放出的可预约日期，不用担心日期不合适的问题。

提醒

“囤券”要看清退款条件

文旅产品“先囤后约”的模式，让消费者感受到了“囤货无压力”，但在实际消费过程中，部分消费者因忽略退款规则遭遇损失，相关问题也引发广泛关注。

市民葛女士今年年初囤了一张青岛某乐园的促销门票，标注“随时退”，但因忘记使用而过期。她以为会自动退款，直到近期整理订单时才发现，门票已显示“已失效”，需手动申请退款才能拿回费用。“买的时候只看到‘随时退’，没注意不是‘自动退’，差点就损失了。”葛女士说。

记者走访发现，目前青岛市场上大部分文旅预售产品都会标注“先囤后约、不约可退”“随时退、过期退”等字样，但还有部分产品设置了部分消费不支持退款的条件。例如有消费者在平台囤了两晚的酒店券，但实际只入住了一晚，另一晚虽未消费但是却不可退款。另外，不同产品的退款规则存在差异，部分特价产品可能设置“退款手续费”等条款。

记者提醒消费者，囤券时需仔细阅读购买须知，重点关注三点：一是退款条件，优先选择“未预约随时退+过期自动退”的产品；二是使用期限，留意是否包含节假日，以及双休日是否需要加价；三是预约规则，部分热门产品可能需要提前多天预约，避免临时预约无库存。同时，建议消费者囤券后设置手机提醒，避免因忘记使用或申请退款造成损失。

青岛早报/观海新闻记者 于健

中国科创进入“1到10”加速阶段

专家建议普通投资者转变思维 在确定性成长中寻找“黄金击球区”

在当前市场环境下，科技类板块短期内虽面临股价炒作透支的调整压力，但从未来十年投资视角看，中国科技创新正从“0到1”破局阶段迈向“1到10”规模化扩张阶段。近日，中泰证券青岛分公司投资顾问李艳就中国科创投资的现状、机遇与策略谈了自己的看法。

中国科创进入加速期

从中国自身发展进程来看，李艳认为2016年是关键转折点。“当时经济增速换挡，中美博弈加剧，传统的模仿追赶与要素驱动模式逐渐失效。以半导体产业为例，2013年至2014年国内半导体自主可控率不足1%，资本市场主角还是白酒、地产龙头；经过近十年攻坚，如今自主可控率已提升至约30%，不少半导体企业成了资本市场的明星。”

在李艳看来，2020年至今，中国科创正式进入“1到10”的加速扩张阶段。

这意味着核心技术已经实现从无到有的突破，现在正快速推进商业化、规模化应用，还在构建产业生态。之前是单个领域的“点突破”，现在要变成多个领域的“面繁荣”，而且这一阶段远没到“10到100”的成熟期，黄金投资期才刚刚开始。”

如何抓住科创“黄金击球区”

面对科创投资的高弹性与高机遇，不少普通投资者既期待又迷茫。李艳认为，投资者首先要拥抱“成长型人格”。“比如以前大家习惯在白马股里找稳定价值，看市盈率、市净率这些静态指标，但科技行业不一样，得乐于接受新事物，敢于质疑，有颠覆性思维。”

其次要理解“科技时间尺度”的特殊性。“科技行业迭代速度特别快，有‘币圈一日，人间一年’的说法。要是用传统产业的节奏去看科技公司，很容易判断失误。比如有些传统行业一年才更新一次

产品，可科技公司可能几个月就推出新一代技术，用老眼光看，根本抓不住核心逻辑。”

最重要的是，要找准“1到10”这个黄金击球区。“对普通投资者来说，‘0到1’阶段风险太高，更适合风险投资机构；‘10到100’阶段企业增速放缓，更适合大资金配置。而‘1到10’阶段，产业趋势明确，成长弹性大，赔率和胜率都比较合适，是普通投资者参与科创投资的最佳选择。”在估值重构方面，李艳提醒投资者要摒弃“后视镜观察”，学会前瞻洞察。“科技股股价往往提前半年到一年反映未来业绩，静态估值是滞后的。有时候看似估值低，可能买的是企业的‘过去’；有时候估值看着高，反而反映的是‘未来’的广阔空间。”她举例说：“比如一些AI领域的公司，现在可能还没实现盈利，静态市盈率看起来很高，但如果能预测到未来两三年AI应用会大规模落地，公司业绩会爆发式增长，那现在的高估值可能就是合理的。普通投资者要多研究基础科学、产业规律和宏观周期，建立自己的认知模型。”

青岛早报/观海新闻记者 于健

财经资讯

青岛上市企业 三季报出炉

八成盈利近半数实现
营收净利双增长

记者从相关部门获悉，截至目前，青岛65家境内上市公司第三季度报告全部披露完毕。

总体业绩稳中有进

数据显示，青岛辖区上市公司今年前三季度营收合计5023.31亿元，同比增长6.07%。其中39家公司营收增长，占比60%。归属母公司股东净利润（以下简称“净利润”）合计454.11亿元，同比增长9.28%。其中，34家公司净利润增长，32家公司净利润下降。56家公司实现盈利，10家公司发生亏损，整体盈利面84.85%。27家公司实现营收和净利润双增。

头部企业引领发展

具体来看，2025年前三季度，海尔智家实现营业收入2340.54亿元，位居营业收入榜首位。海信视像、青岛啤酒前三季度分别实现营业收入428.30亿元、293.67亿元，分列榜单第二、第三位。前三季度营业收入突破10亿元大关的公司有40家。

从营业收入同比来看，2025年前三季度，ST荣控实现营业收入同比增长377.55%，位居增幅榜首位。青达环保和威奥股份两家上市公司营业收入增幅分别为91.13%和57.87%，位居增幅榜第二、第三位。2025年前三季度，39家公司实现营业收入正增长，占比60%。

从净利润来看，2025年前三季度，青岛辖区上市公司实现归属于上市公司股东净利润（净利润）合计454.11亿元，其中64家A股上市公司实现净利润454.08亿元，B股上市公司净利润收入0.03亿元。

增长动能强劲释放

具体来看，2025年前三季度，位列净利润榜首的依旧是海尔智家，海尔智家实现净利润173.73亿元。青岛啤酒、青岛港分别实现净利润52.74亿元和41.80亿元，位居榜单第二、第三位。前三季度8家公司净利润过10亿元，52家实现盈利，13家出现亏损，盈利面80%。

从净利润同比来看，2025年前三季度，天能重工净利润同比增长1359.03%，位居增幅榜首，威奥股份和海联金汇净利润分别增长447.61%和354.05%，位居增幅榜第二、第三位。32家公司前三季度净利润实现正增长，23家公司净利润呈现负增长。

青岛早报/观海新闻记者 于健