

“冬游青岛”为市民游客送上“城市礼物”

2025年冬游青岛系列活动启动 持续至明年2月 策划推出十大精品线路、十大网红打卡地等

11月6日,市政府新闻办召开新闻发布会,介绍“山海冬韵·鸥遇青岛”冬季文旅系列活动有关情况。为全面激活冬季旅游市场,推动青岛文旅高质量发展,结合青岛冬季旅游实际,市文化和旅游局联合商务、体育、民政、贸促等相关部门和各区市政府以及相关文旅企业,制定了《青岛市“山海冬韵·鸥遇青岛”行动方案》,正式启动2025年冬游青岛系列活动。活动时间为2025年11月至2026年2月,活动范围为青岛全域。今年冬游青岛的主题是“山海冬韵·鸥遇青岛”,针对青岛冬季旅游的特点和各区市实际情况,策划推出“十大精品线路、十大主题活动、十大消费新场景、十大网红打卡地”,梳理出160项任务清单,全面构建多元化产品体系,进一步丰富冬季旅游产品供给。通过活动聚流量、提人气、旺消费,深度激发冬季旅游市场活力,推动全市文旅产业高质量发展。



海鸥成岛城前海一线一道亮丽的风景。 观海新闻/青岛早报记者 魏铌邦 摄

从“看景”到“入景” 打造身临其境的场景革命

市文化和旅游局精心策划了“十大精品线路”“十大消费新场景”“十大网红打卡地”,旨在让游客成为冬日青岛故事的“主角”,尽情领略冬日青岛的别样热情。

“十大精品线路”包括:海鸥为伴·鸥遇之旅;温泉康养·暖冬之旅;冰雪奇缘·欢乐之旅;登山祈福·活力之旅;暖啤微醺·酣畅之旅;老城漫步·拾光之旅;乡村茶韵·围炉之旅;文博探秘·研学之旅;海誓山盟·婚恋之旅;食在青岛·寻味之旅。

“十大冬季消费新场景”包括:鸥遇青岛新场景——海鸥精灵的冬日之约;温泉康养新场景——山海之间的温暖疗愈;夜间经济新场景——最美海湾的璀璨夜色;快意青啤新场景——经典饮品的潮流跃迁;甜蜜经济新场景——山海为证的海誓山盟;纵情冰雪新场景——活力岛城的银色奇遇;漫步老城新场景——街巷之中的城市记忆;微短剧新场景——从拍摄基地到产业枢纽;科技创新新场景——海洋与数字的融合创新;乡村旅游新场景——田园山海的休闲栖所。

从“活动”到“活力” 营造全域联动的冬游氛围

今年冬天,“活力青岛”将精彩呈现,整合全市力量,推出“十大主题活动”,包括:“康养旅居”温泉节、“鸥遇青岛”海鸥季、“冰雪奇缘”嘉年华、“潮乐迎新”跨年夜、“乡土年味”民俗月、“艺彩纷呈”演出季、“暖冬滋味”美食节、“夜色青岛”光影季、“海洋探秘”研学季、“海誓山盟”婚恋周。

每年冬季,数万只海鸥选择青岛作为越冬栖息地,形成“人鸥共舞”的独特景观,彰显了城市生物多样性和文化青

岛的深刻内涵,更成为青岛冬季文旅的亮丽名片。今年将举办“畅游齐鲁 乐GO山东”冬季旅游主题推广暨“山海冬韵 鸥遇青岛”2025青岛海鸥季文化主题活动,持续打造“青岛海鸥季”长效节会品牌。通过优化冬季文旅产品供给,提振淡季旅游市场消费活力,构建可持续、可生长的“海鸥+”模式,推动品牌节会从“季节性活动”转变为“常态化产业”,以“鸥遇、鸥趣、鸥享、鸥悠”串联“强化品牌、深化场景、激活消费、产业生态”四大板块,全面构建“青岛海鸥季”城市文旅生态体系。

在青岛国际会展中心举办“齐风鲁韵·山东鲁菜争霸赛”,并同步配套举办2025山东精品年货节、青岛首届里院美食节暨满汉全席厨皇争霸赛。着力打造“深夜食堂”美食街区,发布青岛十大“最受年轻人喜爱的时尚酒吧”和“哈酒地图”,开发“老城围炉煮茶”“沉浸式热啤体验”等新业态,形成新的消费增长点。

充分发挥我市即墨海水温泉是世界四大海水溴盐温泉之一的优势,推动康养旅居融合发展,策划举办中国海洋温泉节活动。本届温泉节将以即墨海泉湾度假区、西海岸藏马山等为主要区域,核心内容是推出“温泉理疗套餐”“温泉+古城民宿”“温泉+旅拍”等多业态融合产品,丰富“白天喂海鸥泡温泉、夜晚赏星空、清晨看日出”的体验。通过系统构建“温泉+文旅+运动”多元化消费场景,将温泉康养与滑雪、骑行、徒步等时尚运动有机结合,满足游客对健康养生与潮玩体验的双重需求,打造“冬日康养之旅”品牌新体验。

从“产品”到“礼品” 奉上独具匠心的城市心意

本次发布会推出的不只是一系列旅游产品,更是一份名为“山海冬韵·鸥遇青岛”精心准备的“城市礼物”。将以往分散的冬季资源,统一于“山



海冬韵·鸥遇青岛”这个核心IP之下,形成强大的品牌合力,提炼形成“十大网红打卡地”,为市民游客提供冬日打卡多重选择。

具体包括:栈桥冬日“鸥”遇、崂山巨峰冰挂和雾凇、海泉湾海水温泉、八大关的落叶、“上街里”新年灯会、石老人海水浴场的“冰河世纪”、小麦岛公园的晚霞落日、纺织谷的文艺范、云上海天城市观光厅的“人间仙境”、大学路网红墙。这些不仅是景点,更是可以被传播、被收藏、被向往的视觉符号和情感记忆点,是游客可带走的关于青岛冬天印象的“明信片”。

同时,还配套了实实在在的消费惠民措施和全媒体推广计划。通过发放消费券、推出景区酒店联票、打造“青岛暖冬盲盒”等举措,让这份“城市礼物”价值远超预期。

从“管理”到“服务” 构建主客共享的服务生态

以游客体验为中心,推动运营模式从“管理型”向“服务型”“体验型”转变,构建一个政府、企业、市民、游客共同参与、共建共享的冬季旅游服务生态。重点围绕三个方面进行系统优化。

全面推动业态融合。打破边界,推动“文旅+”深度融合,鼓励游客体验“温泉+滑雪”的冰火之歌,“啤酒+围炉”的暖冬微醺,“老城+微短剧”的沉浸剧情等。让传统的观光,升级为集健康、社交、创作于一体的复合型生活体验。

全面拉长消费链条。将旅游体验从白天延伸到夜晚。白天,可以登山赏凇、漫步寻鸥;入夜,则有“夜色青岛”光影秀、海上跨年航线、“深夜食堂”美食街区接续登场,打造“24小时不打烊”的冬季旅游动线。

全面提升服务品质。成立冬季旅游工作专班,建立快速响应的投诉处理机制,并在交通接驳、信息咨询、旅游惠民等方面提供一系列精细化服务,让每一位游客都能安心、舒心地享受旅程。

一
相关链接
一

“你好·2026” 跨年主题活动抢先看

奥帆中心作为青岛跨年迎新的核心地标,多年来始终承载着市民游客对新年的美好期许。今年,青岛旅游集团以奥帆海洋文化旅游区为核心载体,深度整合旗下文旅、商业、演艺等优质资源,精心策划“你好·2026”跨年主题活动,旨在以更高品质的供给、更具沉浸感的体验,激活冬季文旅消费活力,持续擦亮青岛“冬游”名片。

倾力打造奥帆跨年庆典,引爆全民参与热潮。活动将于2025年12月31日至2026年1月3日在奥帆海洋文化旅游区全面开展。12月31日18:30至次日0:15的黄金时段,潮流演艺区汇聚流行、嘻哈、摇滚、街舞等多元风格演出,微信上墙、人浪气球等趣味互动持续点燃现场氛围,解锁“全民共庆”新体验。现场布设地标打卡点、创意AI拍照机,复古报纸模板,即时打印功能一键生成网红大片,为市民游客定格美好的跨年记忆。市集、品牌、观演三大功能区清晰划分,特色美食、文创好物与精彩演出无缝衔接,一站式满足休闲、消费与观赏需求,以丰富业态拉动文旅消费集中释放。

“陆地+海洋”场景联动,推出差异化特色产品。12月31日15:00—17:00(以当天落日时间为准),推出“追鸥逐浪橘子海·定格2025最后一帧落日”限定航线,从奥帆中心启航,串联浮山湾、太平湾、汇泉湾等核心海岸带,50分钟航程让游客沉浸式见证年度落日盛景,营造独一无二的海上纪念时刻;12月22日至2026年1月3日在青岛海底世界开启“海底跨年·嘻哈派对”,其间上演嘻哈说唱、街舞、随机舞蹈等潮流演出;元旦假期新增“海底下雪秀”,搭配“写给一年后的自己或亲友”互动环节,为新年增添仪式感,丰富冬季文旅产品供给。

美食市集贯穿冬季,传递城市烟火气。青岛旅游集团整合旗下文旅餐饮资源,打造美食市集消费场景:奥帆海洋文化旅游区“万市鸥K·冬日鸥遇”海上市集,以青岛冬季标志性IP“海鸥”为核心,整合特色美食、文创好物与潮流互动,实现“日常可逛、周末可玩”全新体验;青岛国际会议中心推出“筑梦山海间·新岁共言欢”主题活动,融合美食、文化、艺术、互动等多种元素,包括跨年夜美食臻享、小吃市集、摄影作品展览、非遗体验课堂及游戏互动等内容,为市民及游客朋友们带来一个可逛、可品、可玩、可感的绝佳场所。

本版撰稿

青岛早报/观海新闻记者 徐小钦