

文化+场景 让百年老街“潮”起来

青岛老字号从业态融合到文化赋能全面创新实现持续成长

老字号
潮前看
·调查·

老字号是一座城市珍贵的商业基因与生动的历史记忆。在青岛，随着城市更新与文旅融合的深入推进，老字号被赋予了连接历史与未来的时代使命。“青岛老字号的价值，是城市历史的宝贵财富，城市亮眼的文化符号，更应成为引领时代的潮流。”青岛市老字号企业协会轮值会长沈健基一语道破发展关键。面对海洋文旅的热潮与历史街区的有机更新，他指出，青岛老字号应把握机遇，以“文化+场景+政策”三位一体的发展路径，实现有生命力的持续成长。

将海洋IP揉进产品肌理

青岛拥有美丽的山海景色，在沈健基看来，“海洋是青岛老字号取之不尽的天然IP宝库。”沈健基告诉记者，这种结合并非生硬的拼凑，而是需要将海洋文化真正揉进产品的肌理之中。“老字号‘向海而行’不是一句口号，而是一套完整的产品逻辑和用户体验体系。”沈健基说，今年4月，第20届中国电影华表奖在青岛举行，春和楼、鑫复盛、万和春、双合园4家老字号联手打造出“青岛宴”，以油爆海螺、香酥鸡、海肠捞饭、酱香排骨、海鲜水饺等12道经典青岛菜款待与会嘉宾，得到明星大咖们的肯定。

“通过这次活动，我们借助明星影响力，为老字号开辟了全新的流量入口。春和楼推出的‘春和楼海洋食礼’礼盒，内含造型精美的大虾酥、海螺酥、荷花酥等特色点心，深受游客青睐。这份青岛风味承载了游客的旅途记忆，实现视觉体验与味觉享受的交融。”沈健基说。

为展示青岛老字号的文化底蕴，青岛市老字号企业协会还策划举办了“墨宝留香 传承文化”主题展览，汇集即墨老酒、琅琊台、春和楼、海滨食品等15家老字号企业，集中呈现历史名人题字、题词与124款老物件等珍贵藏品，深受市民和游客好评。“我们希望通过更多文化层面的延伸，不断提升大众对老字号的认知度和情感度。”沈健基说。

让老字号的历史照进现实

说起青岛的老字号，中山路是无法绕过的话题。这条拥有百余年历史的老街，承载着青岛深厚的商业记忆。

“2022年底，山东省商务厅在全省首批命名了3个山东老字号集聚区，分别是青岛中山路、淄博周村古商城和聊城东阿阿胶城。”沈健基介绍，目前协会正积极推动中山路区域老字号的整体联动，着力打造“一店一故事”沉浸式文化游览动线，让它们成为展示青岛城市文化与历史记忆的窗口。

让历史照进现实，是老字号焕新的关键。沈健基告诉记者，春和楼已创立134年，康有为、王尽美等众多历史名人曾在这里留下足迹。如今，这些历史名人已成为春和楼最具吸引力的包间IP，展示着文化叙事的商业价值。

历史的沉淀，需用当代的智慧来激活。沈健基表示，中山路区域内的33家老字号将在市老字号企业协会组织下大力创新发展，形成“政府引导、协会协调、企业主体”的区域老字号发展机制，努力为区域经济繁荣贡献老字号力量。

借智提质做强本土老字号

“我们认识到，老字号生命力在于‘用’。”在实地调研多个城市后，让沈健基对老字号发展有了更为深刻的认识。他将值得青岛借鉴的发展经验凝练为9个字：立法护、基金扶、场景活。

在立法保护方面，沈健基提到厦门。“厦门在2017年出台《厦门老字号保护发展办法》，规定未经授权擅自使用厦门老字号相同或近似标识且拒不改正的，将依法予以罚款。”他进一步补充，2024年厦门市出台方案，对获评“中华老字号”的企业给予20万元一次性奖励，“这类政策构建了强有力的法律保障，明确老字号评比办法，讲清楚老字号与老品牌的区别，为老字号建立起一道坚实的‘防护墙’。”

沈健基表示，青岛今年发布的《青岛市大力提振消费实施方案》，鼓励符合条件的青岛老字号参评“山东老字号”“中华老字号”，不断增强新生力量，推动青岛老字号的梯队建设。“我们希望借鉴外地成熟做法，通过政策扶持以及自身良性发展，切实赋能青岛老字号的高质量发展。”沈健基说。

激活老字号融入新场景

传承与发展是老字号永恒的命题。“归根结底，老字号的未来只有两个字——创新。”沈健基语气坚定，“但创新不是要推翻祖训，而是要让传承百年的精湛技艺在新的消费场景中持续被需要、被喜爱。”

立足城市禀赋，青岛老字号交出了一份亮眼答卷。沈健基告诉记者：“青岛目前拥有中华老字号23家、山东老字号21家、青岛老字号79家，品牌数量分别占全省的25%、8%和13%。2024年，全市中华老字号和山东老字号实现总营收878.14亿元，在全省中华老字号和山东老字号总营收额中占比达32.77%，稳居全省首位。”

在规模增长的背后，是青岛老字号企业创新活力的全面迸发。据青岛市老字号企业协会秘书处统计，全市省级以上老字号企业中，2024年营收超1亿元的企业达21家，占比近50%。老字号企业正通过技术创新与模式创新，不断推出新产品、打造新场景，有效触达年轻消费群体。

“青岛老字号不仅蕴含着历史记忆，更是当今新形势下文化赋能的实践者。”沈健基告诉记者，随着新的运营思路推进，青岛老字号将稳步构建起“本地人引以为豪、外地人慕名而至、年轻人主动分享”的良性品牌生态，从而在传承与创新的融合中，为城市发展注入历久弥新的文化活力。

链接 青岛老字号征集“金点子”

为推动老字号品牌保护传承与创新发展，青岛市商务局近日发布《青岛市老字号企业发展情况市民调查问卷》，面向广大市民与来青游客公开征集意见建议。

本次问卷内容涵盖市民对老字号的知晓程度、消费习惯、品牌认知以及对老字号创新发展的具体建议等多个方面。每一份有效反馈都将成为青岛老字号的振兴发展提供重要参考，期待广大市民和游客踊跃参与。



扫码参加活
动



在新时代营销环境下，春和楼擦亮老字号金字招牌。市南区文旅局供图