

馒头变身可以吃的“山海图”

“山海盛景·献礼祖国”大型面塑作品华丽亮相 王哥庄大馒头非遗新生“正青春”

9月28日,第十二届青岛王哥庄大馒头文化节在王哥庄大馒头产业园拉开帷幕,现场一个名为“山海盛景·献礼祖国”的大型面塑作品前,游客们举着手机连连拍照。这个由多位非遗代表性项目传承人历时一个月创作的作品,以崂山环海公路为纽带,将“山海启幕、四时风物、福寿绵长、祖国献礼”四大篇章巧妙串联。这份特别的礼物,正是王哥庄大馒头文化节的深情缩影,其中承载的是跨越500年的呼吸,是一代代人手心的温度,也是这座山海小城用最朴素的方式写给时光的深情书信。12年的节庆积淀,这个以“馒头”为名的文化盛会,记录着一门手艺如何从家庭灶台走向广阔天地,如何在时代变迁中守住本真,又在创新中焕发新生,成为乡村文化传承与产业振兴的生动窗口。

十二载春秋

不负初心的“山海之约”

12年,足够一个孩童长成少年。对于王哥庄大馒头文化节而言,十二载春秋,是沉淀,更是生长。从最初简单的街坊邻里间的热闹集市,到如今融入非遗传承、产业联动、旅游体验的综合性节庆,成长为一张声名远播的文旅名片。尽管节庆的形式与内容在变,难能可贵的是,那份对技艺本真的坚守、对文化传承的初心从未改变。悠长岁月里的匠心,在这里重新被看见、被拥抱。

2008年,崂山面塑入选第二批区级非物质文化遗产名录;2015年,崂山面塑又入选第四批市级非物质文化遗产名录;2024年,王哥庄大馒头制作技艺成功入选山东省非物质文化遗产名录,标志着传承从自发性的民间行为,进入了有规划、有标准、有支持的系统性保护与发展阶段。王哥庄大馒头文化节的连年举办,正是这种系统性传承的集中展现,它让沉淀的历史重新流动起来,让传统面食在当代生活中闯出一条熠熠生辉的新赛道。

如今,王哥庄大馒头文化节已成为市民游客年年期待的“山海约定”。商户们坦言:“馒头节的举办对我们非常有意义,宣传很到位,能让更多的人知道王哥庄,我们的馒头也‘越飞越远’。”这句朴实的话语,道出了节庆最本真的价值——连接。它连接着过去与现在,连接着小镇



精美的“山海盛景·献礼祖国”大型面塑作品。

与远方,更连接着匠心与人心。

传承的温度 在手与心之间流淌

在王哥庄,馒头从来不只是果腹之物,它是母亲手下圆润饱满的爱意,是节日里栩栩如生的鱼虫花鸟,是游子行囊里沉甸甸的家乡味。500年的历史传承回味悠长,“山泉水+手工揉+铁锅蒸+木柴烧”的独特工艺,使得王哥庄大馒头拥有别样的筋道与回甘,品味之间,令人不由回想起秋日暖阳下奔跑在田间地头的璀璨记忆。

传承,在王哥庄是一个充满温度的过程。

它藏在师徒相授的指尖。师傅手把手地教,年轻人用心地学,口传心授的温情依然是技艺的灵魂。除了继续举办花样馒头大赛外,本届王哥庄大馒头文化节首次与中国食品工业协会联合,举办2025中国花样馒头非遗技艺大赛暨花样馒头技艺交流会,同时联合崂山区总工会、职业院校,为从业人员提供标准化制作、品质把控等公益技能培训,并对接青岛技师学院提供中式面点师证书考核服务,让“做馒头”从传统手艺向专业技能升级,为非遗产业培育专业人才。

自2023年以来,王哥庄大馒头非遗代表性项目传承人荆长艳尝试做起了王哥庄大馒头研学课程,她惊喜地发现,越来越多的外地大学生专程为王哥庄大馒头而来,向她学习王哥庄大馒头的制作

技艺。本届文化节开幕现场,“山海盛景·献礼祖国”大型面塑作品成为焦点。手艺人将崂山的山海景观与丰收意象巧妙融合,既有传统面塑的精湛技艺,又洋溢着时代气息。一位带着孩子前来参观的市民感慨:“没想到普通的馒头能做出如此精美的艺术品。”沉浸式情景剧《馒头飘香山海间》,将大馒头起锅的壮观场景、中秋团圆的温馨氛围搬上舞台,让观众全身心去感受那份源自生活的热爱与美好。

产业育沃土 小馒头撬动大未来

文化的延续,需要产业的沃土来滋养。王哥庄人懂得如何让情怀落地,让匠心获得市场的尊重,从而实现可持续的传承。王哥庄街道为大馒头产业筑起一道坚实的后盾,从生产标准、品牌宣传、人才培训、拓展销路等方面进行引导扶持。

成立王哥庄大馒头协会;编制《王哥庄大馒头团体标准》;依托乡村振兴数字平台成立电商直播总部,启动电商孵化营;打造大馒头IP“馒头喜欢你”……目前,王哥庄街道已聚集相关企业及业户170余家,馒头年产量达到3000万斤,直接带动就业近千人,带动产业链就业5000余人,预计实现年产值1.6亿元,王哥庄大馒头在更广阔的舞台上书写属于自己的山海传奇。

“本届文化节开幕式有力搭建了‘非遗活化’与‘产业对接’的平台。通过丰富

的文化展示与多元的商业合作,王哥庄街道正在积极构建‘馒头+’产业生态,在延伸产业链的同时,着力推动产值与能级的双重提升。国庆中秋双节期间,精彩活动将持续开展。诚挚邀请广大市民和游客来到王哥庄,亲身体验‘馒头、茶、渔、宿、婚’等多业态融合的独特魅力,共同见证特色产业赋能崂山湾乡村振兴的生动实践。”崂山区王哥庄街道党工委副书记、办事处主任张丽丽说。

与此同时,商户们则在市场的浪潮中摸索出“多条腿走路”的生存智慧。青岛鼎盛香甜食品有限公司总经理崔雪娇介绍,过去大馒头的销售侧重线下商超,如今公司组建起了电商团队、合作云仓,积极参与城市巡展和“超外”场销活动。收获的背后,是起早贪黑、汗流浃背的日夜坚守。她感慨地说:“搞一场活动真心不容易,但看到客人尝过自家馒头后那认可的眼神,就觉得一切都值了。”

500年后,崂山依旧青,碧海依旧蓝,而王哥庄的馒头香,也依旧飘荡在这片山海之间。只是这香气里,多了时代的韵味,多了创新的活力,更多了人们对美好生活的共同向往。金秋时节的王哥庄,邀您一起来品尝这份时光酿造的甘甜,感受由心传递到心间的温暖。

观海新闻/青岛早报记者 姜丹宁
实习生 冉丹凝 摄影报道



扫码了解
更多详情

讲文明 树新风 公益广告

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

中共青岛市委宣传部