

## 习近平主持中共中央政治局会议决定

# 二十届四中全会10月20日至23日召开

### 讨论拟提请全会审议的文件

新华社北京9月29日电 中共中央政治局9月29日召开会议,研究制定国民经济和社会发展第十四个五年规划重大问题。中共中央总书记习近平主持会议。

会议决定,中国共产党第二十届中央委员会第四次全体会议于10月20日至23日在北京召开。

中共中央政治局听取了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》稿在党内外一定范围征求意见的情况报告,决定根据这次会议讨论的意见进行修改后将文件稿提请

二十届四中全会审议。

会议指出,这次征求意见充分发扬民主、集思广益,各地区各部门各方面对建议稿给予充分肯定,认为建议稿准确把握“十四五”时期党和国家事业发展所处历史方位,深入分析我国发展环境面临的深刻复杂变化,对未来五年发展作出顶层设计和战略擘画,是乘势而上、接续推进中国式现代化建设的又一次总动员、总部署,体现了以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民续写经济快速发展和社会长期稳定两大奇迹新篇章、奋力开创中国式现代化新局

面的历史主动,必将对党和国家事业发展产生重大而深远的影响。

会议强调,“十五五”时期经济社会发展必须坚持党的全面领导,坚决维护党中央权威和集中统一领导,把党的领导贯穿经济社会发展各方面全过程;坚持人民至上,尊重人民主体地位,让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民;坚持高质量发展,以新发展理念引领发展,因地制宜发展新质生产力,推动经济持续健康发展和社会全面进步;坚持全面深化改革,扩大高水平开放,持续增强发展动力和社会活力;坚持有效市场和

有为政府相结合,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用;坚持统筹发展和安全,强化底线思维,有效防范化解各类风险,以新安全格局保障新发展格局。

会议强调,坚持和加强党的全面领导是推进中国式现代化的根本保证。必须坚持以党的自我革命引领社会革命,持之以恒推进全面从严治党,增强党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力,提高党领导经济社会发展能力和水平,为推进中国式现代化凝聚磅礴力量。

会议还研究了其他事项。

## 青岛北站交通改造提升工程通车试运行

西广场站前落客区由四车道双排扩容为六车道三排 并设置网约车专用停车场



9月29日,青岛北站交通改造提升工程通车试运行。青报全媒体/观海新闻记者 刘栋 摄

早报9月29日讯 国庆假期即将到来,青岛北站周边交通又迎新变化。9月29日,备受市民关注的铁路青岛北站西广场交通改造提升工程建成通车试运行。

从试运行情况看,北站西广场地面交通疏解能力大幅提升,总体运行秩序良好,各关键节点通行顺利,尤其是壶关路—静乐路路口通行能力提升至原来的2.5倍,有效缓解了西广场站前交通拥堵问题。

“以前来北站西广场这边每次都会堵车,接送乘客时总是会浪费不少时间,乘客在车上也很着急。现在改造之后感觉好多了,直接停到专用停车场内等候乘客,既方便又节约时间。”网约车司机李师傅说道。

记者了解到,该项目按照“单向循环、合理分区、智慧管理”的原则,实施四项工作举措。首先,构建单向道路环线,充分利用西广场现状道路,对局部路口进行微改造,将站前壶关路由双向通行调整为南向北单行,与安泽路等广场周边道路共同形成大范围单向快速疏解环路。其次,扩容站前落

客区,将西广场站前四车道双排落客提升为六车道三排落客,站前落客能力提升50%,满足各类车辆站前落客需求。

同时,优化停车场布局,将广场西侧社会停车场改造为网约车停车场,规范网约车运营;将公交首末站改造为出租车停车场和社会停车场,“人找车”换乘,全面提升停车场使用效率,进一步优化了公交、出租车和社会车辆停车场布局,实现各类交通方式的有序、高效换乘。此外,强化交通秩序管理,完善智能交通设施、交通标志、信号灯、监控、护栏及人行导向标识,加强限时违停抓拍;采用电子围栏划定网约车接单区域,实现智慧管控。

此外,青岛北站东广场地下停车及地面道路一体化疏堵工程日前也取得重大进展,大同路(原站前路)及安顺路地面道路正式通车。

大同路(原站前路)本次开通路段总长约240米,宽30—40米,采用由北向南单向通行设计,以构建高效便捷的快速进出站体系;安顺路本次开通

地面道路总长约580米,宽42—46米,与大同路(原站前路)协同形成青岛北站交通“微循环”体系,显著提升该区域通行效率与出行体验。

安顺路地面道路开通后,车辆向北可经该路快速接入金水路高架,向南可通过沧台南路直达太原路高架,进一步强化了市区南北方向的交通联系。这一高效路网结构大幅增强了交通快速疏解能力,为车辆出行构建起一条畅通、便捷的快速通道。

与此同时,东广场既有地下停车场改造工程也在全速推进中,预计2025年底投入使用。改造完成后的网约车、出租车停车场可实现区域独立运行,各自配备专用的出入口直通地面,显著加快乘客出站速度。

(青岛早报/观海新闻记者 吴冰冰)



扫码观看  
相关视频

## “海味青岛” 品牌标识揭晓



早报9月29日讯 9月29日上午,由青岛市海洋发展局主办的“海味青岛”区域公用品牌发布推介会在青岛海天大酒店举办。“海味青岛”品牌标识正式揭晓,活动现场正式发布了“海味青岛”十大推荐热菜、十大推荐凉菜、十大推荐小吃和十大推荐伴手礼,为消费者提供品质消费指引。鲁海丰集团、老尹家海参等40家企业和餐饮单位获得首批“海味青岛”授权,覆盖水产养殖、加工、餐饮、海鲜水饺四大领域,标志着“海味青岛”品牌体系建设进入实质性推进阶段。

市海洋发展局局长孟庆胜表示,本次活动旨在培育独具青岛特色的渔业区域公用品牌,进一步优化供给端、创新流通端、激活市场端,加强养殖、捕捞、加工、流通、消费等全方位对接,为广大市民游客提供安全可靠、丰富多样的海鲜美食。“海味青岛”品牌标识LOGO以青岛的拼音首字母Q和贝壳为原型设计而成,勾勒出青岛海湾城市的轮廓,代表着“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念指导下的渔业产业蓬勃发展,寓意着对渔民渔企收获财富、共享丰收的美好祝福。活动现场还设置了“海味青岛”品牌授权企业展区、伴手礼展示区等,集中展示金枪鱼、南极磷虾油、海参制品、金钩海米、海鲜水饺等特色产品。同步举办的“海味青岛”区域公用品牌展销会将于9月30日至10月1日在大鲍岛广兴里举办。现场将有20家优质水产企业为岛城市民和游客提供上百种特色海鲜产品,通过“进商圈、进街区、进景区”方式,丰富市民游客消费体验。

市海洋发展局将持续深化海洋渔业与文旅、餐饮等产业的深度融合,以更系统的布局、更创新的模式,进一步打响“海味青岛”区域公用品牌,全面增强品牌影响力与市场竞争力。

(青岛早报/观海新闻记者 杨健)



扫码观看  
相关视频