

# “金安聚力”燃动金秋 金融巨报展启幕

为期三天的“金安青岛·巨惠万家”金融巨报展今天在中山公园启幕 约你来打卡

今天,备受瞩目的2025年青岛市“金安青岛·巨惠万家”金融巨报展将在青岛中山公园启幕。

此次活动由青岛报业传媒集团主办,得到了青岛市公安局、国家金融监督管理总局青岛监管局、青岛市园林和林业局等多个部门的大力支持和指导。活动将融合“新发展”巨报长廊、“好生活”为民服务、“光之引”知识竞赛三大特色内容,致力于打造一个集金融知识普及、惠民服务、互动娱乐于一体的综合性平台。

## 绘就金融发展新画卷

“新发展”巨报长廊将通过近40幅精心放大的《青岛早报》巨报版面,以图文并茂的形式全方位展示青岛金融业近年来在推动地方“新质”发展、服务实体经济、助力乡村振兴、创新金融产品与服务等方面取得的辉煌成就。这些巨报版面将多维度、广视野地铺开一幅幅金融业高质量发展的壮丽画卷,让市民及游客能够直观地感受到金融行业的蓬勃发展态势,成为岛城金融力量服务百姓、点亮美好生活的生动写照。

“好生活”为民服务板块,聚焦市民日常生活中的“美好向往”,汇聚政府、金融、青岛“家”、公益、媒体五方合力,活动现场邀请十余家共建领域的机构设置互动服务台,为

市民提供面对面的便民、惠民服务。无论是个人防诈骗妙招、养老理财规划、信贷政策解读,还是“幸福家”知识咨询,现场工作人员都将耐心提供一站式服务,助力市民更好规划美好生活,提升金融素养,守好自己的“钱袋子”。

为增添活动的趣味性与互动性,此次金融巨报展特别策划了“光之引”知识竞赛活动。活动巧妙地将金融知识融入灯谜之中,市民在参与过程中,既能感受到民俗文化的魅力,又能在娱乐中学习金融知识,真正实现寓教于乐。主办方还为参与者准备了丰富的奖品,进一步激发市民的参与热情。

## 共筑金融“安全墙”

金融业巨报展不仅是一个信息传递的载体,更是互动与教育的平台。本次巨报展整合青岛金融行业的诸多元素,普及金融知识,带动居民“学金融、懂金融、用金融”。其中,普及防范网络诈骗知识是一大亮点。“注销网贷额度”“消除不良征信记录”“手续简单放款快,下载软件就能办”……提醒市民当心这些不断出现的网络诈骗新手段,稍不留神就容易落入陷阱。

记者注意到,为筑牢金融防诈骗防线,此次巨报展亮出多种反诈方法,

能够让市民在了解反诈知识的同时,还能学到有效的反诈措施。这些内容不仅有文字和图像的呈现,还融入了生动的案例分析和互动元素,意在提高市民的反诈意识,增强金融安全意识,切实守护好市民的财富安全。

## 共建美好生活服务生态圈

昨日,部分青岛早报巨报版面刚刚安装到位,便吸引了众多市民游客驻足,先睹为快。“每个版面和照片都令人震撼,正是通过这些金融机构的助力,岛城才会越来越好。我要赶紧发个朋友圈,让朋友们都来打卡。”“用这样创新的方式展现‘口碑’金融机构高质量服务举措,效果非常好。”……虽然还未正式亮相,但凭借着精彩内容,已有不少市民及游客纷纷掏出手机,与巨报合影留念。

“金安青岛·巨惠万家”金融巨报展旨在打造可复制、可推广的“节会+青岛‘家’+公益+金融+媒体”的美好生活生态圈服务新模式。通过此次活动,不仅全面展示青岛金融业的发展成就,提升市民的金融素养和风险防范意识,更要促进金融机构与市民之间的沟通与交流,将进一步推动岛城高质量发展。

活动于9月26日正式拉开帷幕,持续至9月28日,市民可前往中山公园免费参观“打卡”,亲身感受金融的魅力与力量,共享金融发展成果。

青岛早报/观海新闻记者 周玮



热心市民打卡巨报展。资料图片

# 中国银行青岛市分行：办好金融“暖心事” 护好百姓“钱袋子”

在青岛高校的金融知识长廊里,学生们围着金融宣传展板热议;西海岸新区的社区活动中心,居民们捧着笔记本认真记录;胶州乡村大集上,村民们围着“金融小课堂”追问防骗技巧……金融教育宣传周活动开展以来,中国银行青岛市分行(以下简称“青岛中行”)认真落实青岛金融监管局工作部署,以更鲜活的形式、更贴心的服务、更务实的举措,把消保知识送到群众身边,提升社会公众金融素养,维护金融消费者和投资者合法权益,着力打通金融教育宣传“最后一公里”。

## 筑青春防线:校园净土共守护

“以前总听说某些贷款有风险,今天听了中行的讲座,终于知道了怎么精准识别风险,并且还学到了很多金融知识,非常实用!”青岛滨海学院学生“倾心消保”高校行启动仪式活动后说道。在金融教育宣传周,青岛中行联合青岛金融监管支局走进大学校园,专门设置“倾心消保工作室”,围绕高校群体痛点重点普及互联网贷款风险、非法“校园贷”识别要点,同步传递“三适当”营销规范及反诈知识。

在金融知识宣教方面,青岛中行通过“阵地固定化+宣传常态化”模式,联动学校“金融宣传志愿社团”,将“风险提示送上门”行动、创意金融教育视频等资源引入校园,通过沉浸式金融课堂、反诈沙龙等形式,每周有固定的



“金融小课堂”,在宿舍楼下、食堂门口开展“微宣讲”,把金融知识从“课堂”延伸到“日常”,将短期活动升级为“学生赋能—校园辐射”的长效生态,实现“教育一个学生、辐射整个家庭”的社会效益,写下守护青春金融安全的生动注脚。

## 护银发群体:养老权益有保障

“杨警官,刚才您讲的那个‘虚假养老投资’案例,和我邻居遇到的情况一模一样!以后可不敢随便信陌生人推荐的‘高收益产品’了。”在青岛西海岸新区,一场养老金融宣传讲座上,一位老人的感慨引发共鸣。为提升老年群体金融风险防范意识,青岛中行主动联系属地养

老协会开展养老金融专题宣传讲座。活动邀请青岛市公安局反诈中心警官,从“虚假养老项目”到“免费体检陷阱”,用“接地气”的语言剖析养老诈骗常见套路,逐一拆解诈骗分子的“话术陷阱”,参与讲座的居民直呼收获满满。

活动现场,青岛中行工作人员同步分享防诈骗实用技巧,提醒老年人不泄露个人身份证、银行卡信息、不轻易点击陌生短信链接、遇可疑情况先找子女或银行咨询等金融知识,不少老人主动记录要点,真正让防诈知识“入脑入心”。金融教育宣传周期间,青岛中行在西海岸新区、崂山等区域举办20余场养老反诈讲座,真正为“夕阳红”搭起了“防骗避风港”,把防骗知识送到市民的“家门口”。

## 进乡村万家:消保知识零距离

“‘钱’程似锦莫轻信,‘利’诱背后有陷阱——这话说得太实在了!”在胶州里岔镇的乡村大集上,村民拿着青岛中行工作人员递来的“金融谐音梗”宣传单,看得津津有味。“同志,麻烦您帮我看看这个短信,说我中了‘农业补贴’,要我填银行卡号,是不是骗钱的?”青岛中行工作人员接过手机,指着短信里的链接耐心解释,“真正的补贴不会让您填银行卡密码,更不会让您点陌生链接。”工作人员还拿出印着“防骗口诀”的小册子,教市民记牢防骗要点。

通过在县域基层开展“风险提示送上门”活动,让金融消费者听得懂、记得住,重点加强对老年人、青少年等重点人群权益保护,提醒群众保护个人信息和财产安全,通过开展形式多样、喜闻乐见的金融教育宣传活动,不断提升人民群众对各类电信网络诈骗活动的“免疫力”,引导人民群众依法理性开展金融投资和维护自身权益,推动金融知识和风险提示深入基层、直达群众。

从校园里的“青春防线”,到社区里的“夕阳守护”,再到乡村里的“基层网格”,青岛中行的金融消保行动,始终贴着百姓的需求走,跟着群众的脚步走。未来,青岛中行将提高金融教育针对性、覆盖面和影响力,把更鲜活、更贴心的消保服务送到青岛的大街小巷,守护好每一位百姓的“钱袋子”,讲好增强人民群众获得感和幸福感的中行好故事。

韩通川