

国庆档壮观 影市添旺火

2025年国庆档前瞻:十三部新片齐聚,多元类型共拓市场新格局

IP 续集主导头部竞争

今年国庆档第一梯队明显由系列化、IP 化作品主导。《志愿军:浴血和平》作为陈凯歌“志愿军三部曲”的收官之作,背负前作累计超 20 亿元票房的期待。影片采用“文争武斗”双线叙事:一方面聚焦停战谈判中 158 次大会、733 次小会的博弈过程,深入呈现中美双方在谈判桌上的心理较量与外交智慧;另一方面借助上甘岭战役、金城战役等重要战场情节,再现志愿军战士英勇形象。尤其对金城战役坦克大战与铁路运输反“绞杀战”的再现,采用最新拍摄技术,旨在为观众提供沉浸式战争体验。

同样具 IP 基础的《刺杀小说家 2》则代表了国产奇幻类型的新高度。该片由路阳执导,邓超、雷佳音等原班人马回归,剧情迎来全面升级:反派赤发鬼复活并试图侵入现实世界,身份倒置增强戏剧张力,也引申出虚构与现实关系的哲学思考。制作上延续前作工业标准,与《流浪地球》特效团队再度合作,呈现近 3000 个视效镜头,IMAX 特制拍摄进一步强化视听体验。编剧里则林在原著世界观基础上展开创新,在保留奇幻基调的同时注入新故事活力。

值得一提的是,动画电影《三国的星空第一部》有望打破真人电影长期垄断头部格局的局面。作为首部以水墨风格呈现的三国题材动画,该片由学者易中天担任编剧与监制,以曹操为主线,通过“讨董卓、迎天子、战官渡”等事件描绘历史人物在时代洪流中的抉择。影片采用创新水墨渲染技术,融合中国传统艺术形式与三维动画,形成独特视觉表达。光线传媒出品及《哪吒 2》核心团队加盟,为其品质提供有力支持,也展现出国产动画向宏大历史叙事迈进的决心。

分众与口碑成破局关键

不少影片选择错峰上映以规避开画日的激烈竞争。10 月 4 日上映的《震耳欲聋》作为国内首部聋人反诈题材电影,依托檀健次、王砚辉等演技派阵容,通过 30% 手语对白与低频音效设计,实现社会价值与艺术表达的平衡。影片改编自手语律师张琪的真实经历,讲述律师在办理聋人反诈案件过程中从追求名利到坚守良知的心灵转变。特殊的听觉设计使观众得以“听见”听障者的世界,这种沉浸体验既是电影语言的创新,也具有促进社会共情的意义。

同样备受期待的是延期多年的《风林火山》。该片于 2017 年杀青,多次推迟后终定档国庆。云集金城武、梁家辉、刘青云、古天乐、高圆圆等顶级阵容,以上世纪 90 年代香港为背景,讲述贩毒与反毒的激烈斗争。导演麦浚龙在保留港产警匪片经典元素的同时,融入作者化的叙事与视觉风格。尽管拍摄于八年前,影片对时代背景的还原与人性深度的挖掘,仍具现实意义与观赏价值。对港片爱好者而言,能再现这些演员八年前的巅峰状态,本身便构成独特的观影吸引力。

此外,今年国庆档呈现显著的分众化特征。中国电影评论学会秘书长胡建礼表示:“没有绝对龙头的市场格局,既为中小影片留下分众突围的空间,也反映出观众更趋理性——品质和口碑才是最终决定因素。”这一趋势已在暑期档初现端倪,《南京照相馆》《流浪山小妖怪》等中小成本影片凭借高口碑实现长线放映,此次均延长上映至国庆档,继续参与市场竞争。



《志愿军:浴血和平》海报。

电影《731》上映至今票房表现不俗,持续推高中国电影市场热度,也为即将到来的国庆档奠定了坚实基础。截至目前,已有 13 部新片确认定档 2025 年国庆期间(10 月 1 日至 10 月 8 日),题材涵盖战争、奇幻、喜剧、动画、犯罪和现实主题等多个类型,呈现出前所未有的多元格局。猫眼平台数据显示,目前“想看”热度排名以及预售前三的影片依次为《刺杀小说家 2》《志愿军:浴血和平》和《熊猫计划 2》。业内预计,国庆档整体表现有望延续暑期档的复苏势头,票房或超过去年同期的 21.04 亿元。



《风林火山》海报



喜剧动画仍是观影刚需

国庆档作为家庭观影高峰,喜剧与动画类型仍是市场基石。今年喜剧片中,《熊猫计划 2》依托成龙与乔杉的南北喜剧组合,延续“熊猫+动作喜剧”风格。影片以跨国追捕盗猎团伙为主线,融合成龙标志性的动作幽默与乔杉的东北喜剧表演,辅以大熊猫的天然亲和力,构成典型的合家欢题材。

《浪浪人生》由韩寒监制,黄渤、范丞丞、殷桃主演,讲述一位曾经风光的大哥跌入低谷后与家人共同面对生活的荒诞治愈故事。黄渤与范丞丞在片中演绎父子之间的代际冲突与和解,折射出现代家庭的普遍情感。脱口秀演员付航的加入为影片增添喜剧色彩。影片以喜剧为外壳,内核则聚焦家庭与亲情,试图在笑声中传递温暖。

《毕正明的证明》则另辟蹊径,故事背景设定于上世纪 90 年代的绿皮火车,以盗窃与反扒为主线,融会警匪、动作与喜剧元素。王安宇、张天爱、王彦霖等青年演员阵容,为这部年代喜剧注入青春气息。影片在还原上世纪 90 年代社会风貌方面细致入微,从服装道具到场景设置均充满时代感,在满足观众怀旧情绪的同时,也拓展了年代喜剧这一细分市场。

动画方面,《三国的星空第一部》面向全年龄段,而《猪猪侠·一只老猪的逆袭》《红孩儿火焰山之王》等经典 IP 则牢牢把握低幼市场。其中《猪猪侠》系列第十部大电影凭借长期 IP 积累,已成为很多家庭亲子观影的首选。影片在延续欢乐冒险风格的基础上,注入更多关于成长与责任的思考,尝试在娱乐之外传递积极价值观。

改编自国漫《血色苍穹》的《极限城市》,则旨在吸引青年动画群体,实现差异化市场布局。影片依托原作超 5 亿点击量的基础,将科幻末日题材与热血冒险结合,通过精美画面和激烈打斗满足年轻观众对视效和故事的双重期待。

探索影市持续发展路径

行业分析认为,国庆档新片数量丰富、类型多元,为观众提供了充分的选择空间。《震耳欲聋》等片选择档期中段上映,既可避开首日排片竞争,也为口碑发酵预留时间。这背后是电影市场从依赖“档期红利”转向“品质红利”的大趋势——影片不再单纯倚重档期热度,而更关注通过口碑实现长期运营。

因此,多部暑期档影片延长上映至国庆,形成新老影片同台竞逐的特殊场景。《流浪山小妖怪》延长至 10 月 1 日,目前累计票房已突破 16 亿元;《南京照相馆》密钥延期至 10 月 24 日,累计票房超 29 亿元,暂列 2025 年度电影票房总榜第三;《罗小黑战记 2》和《捕风追影》也分别延至 10 月中下旬。这一排片策略既充分利用优质影片的长尾效应,也进一步丰富档期供给,为观众提供更多选项。

值得关注的是,今年国庆档虽未出现“一家独大”的超级头部项目,但多元竞争格局可能更有利于市场健康生态。不同类型作品可满足多样受众需求,避免同质化竞争带来的内耗。同时,多部兼具社会意义与艺术创新的影片的出现,也表明中国电影正努力平衡商业与艺术价值,探索更加可持续的发展路径。

青岛早报/观海新闻记者 周洁 片方供图