

# 单店日销海参上万只!

老尹家海参成“香饽饽” 外地顾客都来抢购

早报9月24日讯 随着国庆中秋双节临近,岛城礼品市场迎来消费热潮。在青岛西海岸新区,老尹家海参阿里山路旗舰店内一派繁忙景象——店员们熟练地为顾客装箱打包,快递小哥与货拉拉师傅频繁进出运送货品,热闹场景尽显双节销售的火爆态势。

## 提前开启热销模式 品质口碑引客来

“早在8月底,我们店就正式进入中秋热销季,线上线下咨询、选购的顾客就没断过!”老尹家海参阿里山路旗舰店店长杨娜笑着告诉记者,双节将至,越来越多的消费者将海参这类健康滋补品纳入礼品清单,老尹家海参凭借过硬的品质和良好的口碑,吸引了大批顾客慕名而来。

来自上海的崔女士便是其中之一。此次来青岛出差,她专门到老尹家海参阿里山路旗舰店选购礼品:“早就听说老尹家海参品质好,这次特意过来看看。即食海参礼盒和干海参礼盒各买了10份,带回去给家人和客户分享。”

在老尹家海参阿里山路旗舰店,青岛市民蔡先生一次性选购了600只即食海参,准备寄给北京的客户。“以前每到春节、中秋选礼品,都得纠结好一阵子。自从尝过老尹家海洋牧场的生态海参,不仅自己吃得放心,客户也特别喜欢,再也不用为选礼品发愁了!”蔡先生的话里满是对老尹家海参的认可。



双节将至,老尹家海参阿里山路旗舰店内一派繁忙景象。

## 单店日销上万只 多重优惠“折上折”

“这两份金桶装即食海参是要邮寄给外地客户的,现在很多顾客会选择直接给外地的亲友、客户邮寄礼品,我们也会做好包装防护,确保产品新鲜送达。”杨娜一边向记者展示打包好的货品,一

边介绍道。随着中秋国庆双节销售旺季的到来,该门店单日要集中打包发货3至4次,各类海产品礼盒单日销量超500盒,仅即食海参和干海参的销量就能达到上万只。

据介绍,为答谢广大新老客户的支持与信赖,老尹家海参近期还特别推出重磅优惠活动:即食海参买10只送5只,同时额外补贴50元;会员充值更有惊喜

好礼相赠,多重优惠叠加,让消费者尽享“折上折”福利。

为了让消费者“买得放心、吃得放心”,老尹家海参还专门开通了两部24小时服务热线——4006-1234-15、4000-789-005,专业团队随时为消费者提供个性化咨询、定制服务,全方位解决消费者的后顾之忧。

(青岛早报/观海新闻记者 郭念礼 摄影报道)



中国移动  
China Mobile



移动爱家  
—让家更有AI—



郭晶晶  
移动爱家大使

移动爱家  
让家更有

AI



移动爱家光网  
每个房间都千兆



移动AI云电脑  
一机多用全家享



移动云安防  
用AI守护更安心



移动健康宝  
健康管理更智能



扫码咨询更多

●本广告不构成要约,具体资费详询当地移动营业厅或拨打10086。

广告