

五谷出圈 “土味”农品焕发“新味”

2025年中国农民丰收节暨“青岛农品”助农惠民促消费活动举行



【开篇语】

秋风送爽,五谷丰登。又是一年丰收时,2025年中国农民丰收节如约而至。上周,为期4天的2025年中国农民丰收节暨“青岛农品”助农惠民促消费活动火热举行,全市近60家农业经营主体携400余种特色农产品集中亮相,现场购销两旺,展现出青岛乡村振兴的丰硕成果。

放眼青岛广袤田野,乡村振兴步伐坚定有力,三农人奋发进取、敢为人先的故事在这里轮番上演。观赏与品味兼备的苹果盆景、新奇美味的南方槟榔芋落户北方餐桌,这些农村产业创新,正成为农民增收致富的新亮点,也让田野更加斑斓多彩。近日,本报记者深入走访了青岛多个特色种植基地,与一线农民面对面交流,倾听他们用智慧与汗水书写的丰收故事。每一项新种植技术的推广、每一次创新尝试,既提高了作物产量和品质,也为乡村带来了勃勃生机。在收获的喜悦中,让我们一起去感受这片土地上涌动的丰收激情与希望。



刚刚过去的周末,青岛国际会展中心3号馆人潮如织,为期4天的2025年中国农民丰收节暨“青岛农品”助农惠民促消费活动在此火热举行。本次活动以“农业大集”为核心载体,串联起产销对接、品牌推广、民俗展演、成果展示、便民服务等丰富多彩的系列活动,礼赞丰收、致敬农民,展现青岛乡村振兴的丰硕成果。



2025年中国农民丰收节暨“青岛农品”助农惠民促消费活动现场。

农企优品集中亮相

绿色品质,世界共享。在青岛国际会展中心1000平方米的展厅里,“农业大集”成为助农惠民促消费活动的核心亮点。全市近60家农业经营主体携400余种特色农产品集中亮相,涵盖种植、畜牧、林果、渔业及农产品加工等五大品类。记者在现场看到,这些农产品中,既有清润甘醇的崂山绿茶、海青红茶,又有甘冽香甜的诸葛酥梨、黄岛风和源猕猴桃;既有营养丰富的即墨“海长生”海产品、黄岛琅琊鸡,又有咸香地道的“闻风香”老火腿、“后塔牌”手工抻面;既有醇厚营养的“饴分田”黑蒜、洞藏雪猴头菇,又有声名远扬的莱西秋月梨、王哥庄大馒头、胶莱大姜、官道小米、东山蓝莓葡萄……琳琅满目的青岛农特产品令人目不暇接,集中展现了青岛现代农业的丰富多样与高品质,吸引广大市民驻足购买,远道而来的客商与农产品经销商讨价还价、品鉴洽谈的场景随处可见。

此外,碧海蓝田的茶艺展示、鼓乐龙舞《龙腾盛世》、艾山泽丰等非遗文创产品的亮相,更为市集增添了浓厚的文化底蕴与地域特色。活动中还特别设置了农产品免费品尝区和农事体验环节,让消费者能够现场品鉴到最新鲜、地道的风味,近距离感受农事乐趣,有效拉近了农产品与消费市场的距离。

“我们带来了王哥庄大馒头以及造型各异的花样馒头,通过把非遗民俗等文化特色融入馒头制作,提升了农产品的附加值,上午我们带来的大馒头全卖光了,有多家酒店还和我们达成了采购意向!”鼎盛香金奖王哥庄大馒头总经理何安强介绍。

这次助农惠民促消费活动,市直部门和金融机构也积极参与。市妇联带来的“巾帼好品”,包括崂山香椿酱、沃家泊子蓝莓等优质好品,集中展示“巾帼兴农”的“她”力量。青岛市供销社推出的“青岛大礼

“土味”农产品焕发“新味”

从乡村野植到城市餐桌,从地方特产到全国名品,以“青岛农品”为品牌的青岛地产优质农产品不仅是乡村特色产业的“金招牌”,更是农民增收致富的“金钥匙”。这场盛会将“土味”农产品焕发“新味”,既让消费者尝到优质风味,也为农产品走出青岛畅通了销售通道。

青岛碧海蓝田生态农业有限公司的展台上,“崂山龙须”“崂山凤羽”包装精致,近两天有多人前来品鉴洽谈。销售人员鲁永森介绍,2022年“崂山龙须”入选第二批全国名特优新农产品名录,崂山茶文化入选山东省首批农业文化遗产资源名录,崂山茶入选“山东手造”首批区域公用品牌。公司负责人林先勇表示,“这次参加助农惠民促消费活动,虽然遇到了同期在同馆召开的2025青岛秋季茶产业博览会,他们不仅在销售上没受影响,还吸引许多参加茶博会的客户前来洽谈,期待能招到全国范围内的代理商,让更多人了解青岛崂山这个小众却精致的绿茶品牌,即便只是起到宣传作用,参加这次展会也觉得很有价值。”

“青岛农品”火爆的背后,不仅得益于青岛地产农产品的优良品质,更源于质量兴农、绿色兴农、品牌强农的坚实根基。青岛市牢固树立“大食物观”“大农业观”,持续巩固提升“36111”多元化稳产保供体系,聚焦全链条质量安全监管,坚持“产”出来、“管”出来两手抓,以质量“保”品牌,安全监测、溯源管理、绿色升级等多管齐下,“青岛农品”公共品牌连



市民在展会现场购买“青岛农品”。

续6年入选全国区域农业品牌“十强”,重要农产品保障能力稳居全国大中城市前列,农产品出口额连续多年领跑全国,连续三轮获得全国“菜篮子”市长负责制考核优秀等次。

让“丰收季”成为“增收季”

“这次活动参展规模很大,大多数的青岛名特优新企业代表都在会场。我们这次也是带着使命来的——公司旗下目前整合山东及全国的名特优新产品500多种,自有2000平方米冷风库、冷冻库及1万平米云仓,还有百余万粉丝。”在活动现场,拥有“馥郁斋”“螺小将”两个老字号品牌的百谷千果供应链管理(山东)有限公司总经理黄佳生说。黄佳生告诉记者:“这次参会,我们与多家农业企业洽谈合作,将把更多的优质产品带到‘馥郁斋’‘螺小将’的餐桌上,同时通过我们的平台把更多‘青岛农品’推广出去。”

丰收节不仅是“庆丰收”的舞台,更是“促增收”的纽带。依托展会平台,给“青岛农品”搭建起“农户—企业—市场”的直联通道,让更多市民和来青旅游的游客熟悉“青岛农品”,购买青岛优质农产品,同时吸引更多客商认识“青岛农品”,与农户和农业经营主体洽谈合作。据了解,已有10余家客商与参会的经营主体达成采购协议,涉及茶叶、食用菌等多个品类。

为扩大这次展会的宣传推介效应,市农业农村局通过“线上直播+线下展销”,联合青岛出版集团,打造了全新的“青岛农品”AI数字人直播间——AI数字人“青小农”“青小丰”24小时不间断直播带货。研发“青岛农品”智慧地图,启动线上展销,市民手机扫描二维码,即可一图解锁百余家企业青岛知名农产品品牌和直营店,畅享一站式信息查询和导航服务,从田园到餐桌,为消费者开启“寻味青岛”的智慧便捷之旅,织就了全链条的产销联动网,受到了展会上市民的欢迎。

据了解,这次助农惠民促消费活动后的产销对接热度将持续升温。市、区(市)农业农村局还将组织“青岛农品·兴农记”展销、“醉美金秋”农产品展销等系列活动,进一步拓宽农特产品销售渠道,让“丰收季”真正成为“增收季”。本版撰稿摄影 青岛早报/观海新闻记者 滕丹宁 通讯员 周文斌 冯志



扫码观看相关视频

拍摄/剪辑 记者

滕丹宁 实习生 刘雅祺