

为青岛海参竖起大拇指!

央视《远方的家》栏目组时隔四年再度探访老尹家海参源头工厂

早报9月19日讯 “为老尹家海参点赞!”近日,中央广播电视台总台CCTV-4《远方的家》栏目组时隔四年再度探访青岛老尹家海参。从竹岔岛海域的国家级海洋牧场到超万平方米的标准化加工基地,再到人头攒动的品牌专卖店,《远方的家》栏目组全方位记录老尹家海参的跨越式发展轨迹,用镜头为这份坚守品质的匠心点赞。

时光回溯至2021年,CCTV-4《远方的家》栏目组首次探访便让老尹家海参的品质口碑传遍全国,得到众多观众和消费者的认可。如今故地重游,栏目组首先惊讶于海洋牧场的生态变化:青岛西海岸新区竹岔岛海域近万亩海洋牧场里,人工鱼礁如海底森林般错落分布,附着其上的藻类随波轻摆,成群的小鱼穿梭其间——这是老尹家持续推进生态修复的显著成果。

“你看这海参,腹部管足吸附力多强,体表的疣足饱满挺拔,切开后内壁厚实、筋白且完整。”海参养殖技术员薛师傅随手捞起一只海参介绍。得益于“造礁护海、以海养参”的生态模式,这里的海生长周期比普通的养殖海参更长,营养物质在慢生长中充分积淀,与4年前相比,不仅海参的个头增大了,蛋白质含量也提升不少,这一生态孕育的品质让栏目组连连赞叹。

在老尹家海参标准化加工基地,老尹家海参品牌创始人尹宝昌向栏目组详细介绍了工厂的全面升级成果。全新的生产设备、优化的流水线布局,彰显着老



尹宝昌(左)和央视记者在海洋牧场查看海参生长情况。

尹家海参在加工环节的标准化与现代化追求。“我们执行的内控标准比国家标准更严格,不合格的产品将被直接剔除。”尹宝昌介绍,从鲜活海参到干品成型,数十道工序全程可视化监控,这份对标准化的极致追求,筑牢了老尹家海参品质的第一道防线。

正值中秋销售旺季,老尹家海参专卖店里的热闹场景更显品牌号召力。展柜内,干海参色泽乌亮、形态饱满,即食



老尹家国家级海洋牧场海参加工基地。

海参肉质弹嫩,不时有消费者驻足挑选。“每年中秋都买他家的海参,送长辈特别合适,肉质紧实不发虚,泡发后个头能涨五六倍。”市民王女士说。据店长介绍,近日日均销量较平日增长3倍,不少老顾客更是提前一周预订。

此次央视再度聚焦,既是对老尹家海参近年来发展成果的权威认证,更擦亮了“青岛海参”的品质名片。尹宝昌表示,老尹家海参未来将继续以全产业链

优势为支撑,让这份来自黄海之滨海洋牧场的品质美味走进千家万户。

“4年间的巨大变化太惊人!从生态养殖到加工质控,再到市场认可,老尹家海参真正做到了全链条把控品质。”《远方的家》栏目组在回访尾声给出高度评价:“我们将持续关注追踪老尹家海参,期待未来再次回访老尹家的新成长。”

(青岛早报/观海新闻记者 郭念礼 摄影报道)

讲文明 树新风 公益广告

社会主义核心价值观
富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

中共青岛市委宣传部

讲文明 树新风 公益广告

青岛市
市民文明公约

文明在心里:
公德始于心,文明我先行,
告别陋习,人人树新风。

文明在口中:
微笑问声好,温馨传真情,
言谈有礼貌,优雅赢尊重。

文明在手上:
垃圾不落地,爱护我环境,
大手拉小手,共建文明城。

文明在脚下:
行路有规矩,三让记心中,
排队不拥挤,礼让路畅通。

文明在守护:
科学戴口罩,文明护健康,
绿色节能,环保意识强。

文明在行动:
争做志愿者,细微见文明,
创建齐努力,和谐遍岛城。

中共青岛市委宣传部