

发烧友集结，共赴这场听觉盛宴

2025 青岛高级音响唱片展首次亮相电博会 汇聚 60 余家全球视听品牌、10 余家国内唱片公司

昨天,2025 中国国际消费电子博览会(以下简称“电博会”)在青岛国际会展中心(红岛馆)拉开帷幕。当天,由青岛报业传媒集团主办的 2025 青岛高级音响唱片展在青岛国际会展中心(红岛馆)B3 馆启幕。作为电博会的重要板块,本届青岛高级音响唱片展以“声临其境·智享未来”为主题,汇聚 60 余家全球视听品牌、10 余家国内唱片公司及 70 余个特色展场,通过“音响+科技+生活”的沉浸式场景,为全国各地音乐发烧友打造一场跨越视听与科技边界的感官盛宴。

电博会规模创历届之最

本届电博会吸引来自 17 个国家和地区的 300 余家企业参展,展览面积达 6 万平方米,规模创历届之最。

电博会是目前山东省唯一的国家级、专业性展会,由山东省人民政府主办,青岛市人民政府与中国机电产品进出口商会、中国电子学会、中国通信企业协会联合承办,已成功举办了 21 届。本届电博会以“智联万物 AI 赋未来”为主题,瞄准当今全球消费电子产业前沿与未来趋势,主要展示人工智能、虚拟现实、低空经济、智慧出行、智能家居、数字消费、国际品牌消费电子等行业最新产品、前沿技术,同时围绕新品首发首秀、展览与贸易联动,安排 27 场行业峰会、经贸对接、新品发布等系列活动,打造全链条、高价值的行业交流平台。

黑科技亮相高级音响唱片展

当天,青岛国际会展中心(红岛馆)B3 馆门前排起长队,各地音乐发烧友雨中相聚,参加由青岛报业传媒集团主办的 2025 青岛高级音响唱片展。作为电博会的重要板块,青岛高级音响唱片展共享现场 6 万平方米展区及 350 家全球展商资源,预计吸引数万人次观众。据悉,本次活动将持续至 9 月 21 日。

记者现场看到,展区内设立沉浸式体验专区,金嗓子、麦景图等多个音响品牌亮相,全方位展示影音科技与艺术融合的最新趋势。在耳机与便携音响展区,观众可以体验到最新款耳机和便携音响产品;唱片选购试听区提供了高品质唱片的试听,让发烧友们大饱耳福;高级音响展示区则陈列着顶级 Hi-Fi 音响设备,呈现极致音质;家庭影院展示区更是带来投影机、8K 播放器、光盘机等多款黑科技产品。

一系列精彩活动将同步上演

青岛高级音响唱片展活动期间,一系列精彩活动将同步上演。知名音乐人生小苕、钟志刚、好薇等亲临现场,带来多场极致视听体验。上海艺术人文频道主持人阎华将带来“音乐鉴赏与健康”主题演讲,分享音乐对身心健康的积极影响。来自日本的丰岛政实将在“羽声科技试听房”,就“音乐鉴赏环境的重要性——小房间低音驻波处理”展开演讲,从专业角度剖析家庭听音乐环境的关键要点。同样来自日本的人交英雄也将带来“Hi-Fi 音乐和全景声音乐制作实践”的讲解,并现场演示全景声作品和沉浸式音乐重放方式。

在各展区体验过后,家住城阳区上马街道的李维谦由衷感叹道:“每个展区都让人收获超乎预期。明天我打算带儿子一起来,他也热爱音乐,一定要让他感受一下高品质声音的魅力。”

邀您共赴一场听觉盛宴

青岛高级音响唱片展现场聚焦顶级 Hi-Fi 器材、唱片复兴、高清串流及沉浸式三维音效技术前沿,吸引全球主流品牌参展与发烧友关注,呈现技术持续革新、行业影响力显著提升的蓬勃发展态势。值得一提的是,此次青岛高级音响唱片展是首次在电博会上亮相,实现行业展会的重要跨越,标志着青岛高级音响唱片展已跃升为华北地区规模最大的专业音响盛会之一。

站在展馆中央,耳畔流转的悠扬乐章与科技感十足的光影表演相映成趣,恰如青岛高级音响唱片展主题所诠释——当青岛的海风拂过 Hi-Fi 的震颤,整座城市正以声音为媒介,向世界传递“智享生活”的全新范式。9 月 19 日至 21 日,青岛国际会展中心(红岛馆)B3 馆,诚邀您共赴这一场听觉盛宴。



扫码观看相关视频
拍摄/剪辑 记者 肖梦婕



2025 青岛高级音响唱片展现场摆放精美唱片。



市民在 2025 青岛高级音响唱片展现场体验新款音响产品。电博会上会跳舞的机器狗吸引参展者目光。

亮点

电博会六大展区展示未来科技

消费电子是居民消费的重要组成部分,也是国民经济的重要产业。近日,国务院《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》提出“人工智能+消费提质”重点行动,人工智能与消费领域的融合正在通过个性化体验、新场景创新激活消费新动能。

青岛作为家电名城,智能家电产量约占全国总产量的 9.6%,每 10 台家电中,就有 1 台产自青岛。本届电博会设置“智享生活”“寰球智领”“智联融通”“智慧未来”“智音芯动”“无界智汇”六大展区。

其中,海尔重点展出具备自主服务能力的全球首款会使用家电、能做家务的机器人“海娃”,能拖地、做饭、熨烫衣物,还能进行全屋家电联动;卡萨帝厨电的 AI 之眼,精准自动识别食材形态,提供智慧存储方案,重塑智慧厨房体验。海信全国首发 116 英寸 RGB-MiniLED 电视 UX,搭载自主研发的信芯 AI 画质芯片,实现对光色的精准智慧调控,今年在德国柏林国际电子消费品展览会(IFA)上荣获“全球显示技术创新金奖”等三项大奖。澳柯玛作为“温度科技专家”,展出行业首创-40℃低温保鲜冰箱,搭载慧生活 APP,通过温湿度调控、AI 保鲜科技,打造春夏秋冬应季储存空间,多维立体解决食材鲜储问题。

在新品首发首秀方面,华为、格力、华硕、追觅等 57 家企业携重磅产品登场:大朋 VR 消费级 AI

眼镜、加拿大纽洛斯公司的智能健康魔镜等健康检测设备、英国爱克斯奥(XOR)企业设计制造的顶配手机均将在展会亮相,日本德恩伯亚(DENBA)株式会社也将在展会现场举办系列助眠产品(DENBA Health)新品发布会。除此之外,杭州“六小龙”的宇树科技、强脑科技展出具身智能机器人、四足机器狗、智能仿生手等前沿科技产品;乐聚展出讲解导购、工业分拣、生活娱乐等多品类使用场景机器人,通过技术演示展现行业未来图景。

值得关注的是,本届电博会首次设立近万平方米国际展区,来自美国、英国、加拿大、韩国等 17 个国家的 59 家国际企业参展,国际展商占比超过六分之一。既有海克斯康、东芝、索尼等多次参展的“老朋友”,也有爱克斯奥、汉斯希尔、越凡医疗、柯尼卡·美能达等首次参展的“新朋友”,展会国际品牌吸引力持续提升。同时,邀请阿联酋、沙特、俄罗斯、埃及、土耳其、巴西、墨西哥等 15 个国家的采购商到会,与参展企业洽谈合作,为中外企业搭建精准对接桥梁。

本届电博会将持续到 21 日,其间同步举办中国民航科普创新大赛、王者荣耀全国大赛等精彩赛事活动。作为展会市场化运营主体,青岛国信集团将坚持专业化的办展模式,注重产业协同赋能,不断提升电博会的平台价值和影响力。

本版撰稿摄影 青岛早报/观海新闻记者 邹忠昊 杨博文 于捷 毕天宇