

“破茧成蝶”引领全球时尚潮

青岛国际时装周9月19日启幕 设青岛奥帆中心主会场和3个分会场

早报9月16日讯 2025中国(青岛)国际时装周将于9月19日至25日在青岛举行。本届时装周以“绽·破茧成蝶”为主题,汇集众多国际国内知名品牌,同时邀请世界著名华裔设计师周仰杰、中国金顶设计师刘薇、中国十佳设计师周锦等顶尖设计师参加。本届时装周活动版图覆盖青岛奥帆中心主会场以及东方时尚中心、青岛纺织谷、青岛海天中心三大分会场,内容涵盖品牌发布、创意展示、潮流活动及产业论坛四大板块,将呈现60余场精彩秀演与高端论坛。

时尚发布大秀连台

9月19日晚,青岛奥帆中心海上秀场将震撼上演开幕大秀。世界著名华裔设计师周仰杰将首发其2026春夏婚纱系列“羽翼生花”。除开幕大秀外,本届时装周将展示众多国际国内知名品牌,中国金顶设计师刘薇、中国十佳设计师周锦等杰出设计师将通过专场秀、联合秀及定制创意秀等形式,发布最新时尚力作。

多元跨界产业联动

本届时装周期间,青岛奥帆中心主会场(青岛国际会议中心)将展出中国金顶设计师刘薇的“国秀山海”艺术时装。



组图:模特登台展示时装。资料照片

东方时尚中心将举办“釉彩中国”2025全国陶瓷绘画邀请展,这既是一次全国顶尖陶瓷绘画艺术的集中展示,也是一次关于艺术传承与未来的深刻对话。青岛纺织谷将举办第九届谷里时尚买手节,展现纺织谷转型发展的新成果、新风貌,呈现多元素时尚市集,涵盖旗袍、丝绸、文玩、陶瓷、当代艺术等。青岛海天中心将打造“时尚亚洲潮流艺术节”,举

办主题时装周,签约数十个国内外品牌,于海天MALL进行一个月的展销活动。

青岛奥帆中心主会场9月20日举办“模特·空乘”特训营暨龙腾精英超级模特大赛(山东赛区);9月24日上演“龙腾精英新星模特大赛全国总决赛”,汇聚顶尖新秀与行业精英。青岛海天中心结合《永恒的瞬息》主题艺术展,开办世界名画艺术展,进行沉浸式走秀。青岛纺织

谷将举行2025年度“山东省十佳服装设计师”评选活动、第十二届中国少儿时装模特大赛(CCFMC)决赛等赛事活动,同时举办“中国旗袍协会首创旗袍吉尼斯十周年庆典”,演绎传统文化的时尚韵味。时装周期间,还将举办第五届青岛十佳新锐设计师大赛、第二届青岛年度(2025)优秀设计师品牌评选活动。

(青岛早报/观海新闻记者 于健)

小港湾休闲海钓基地明年4月试运营

市北区打造海洋旅游新标杆 将填补青岛专业规范化海钓市场的空白

早报9月16日讯 近日,凯撒旅业发布公告,为推动公司海洋文旅业务加速突破,持续探索海域文体旅融合发展范式,塑造具有国际影响力的滨海品质生活标杆,拟通过全资子公司凯撒海湾目的地(山东)运营管理有限责任公司(以下简称“凯撒海湾”)在青岛市小港湾开展策划、规划、投资、建设及市场化运营,打造小港湾休闲海钓基地。

海钓是现代海洋旅游休闲产业的重要组成部分。随着《青岛市促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展若干措施》出台,市北区抢抓机遇,承接全市

“4+4+2”现代海洋产业体系,启动“小港湾休闲海钓码头”建设。

该项目拟建设范围包括小港湾市北海域、市南海域和陆域部分。项目建设方案包括浮码头泊位、桩基平台等水工建筑物及建筑改造提升,预计建设工期为6个月,计划于2026年4月开始试运营。

放眼全国海钓基地,基本都在县级市或者郊外。小港湾海钓码头建成后,将是全国稀有的位于主城区核心区域的海钓综合体,且毗邻地铁2号线、世界之眼(海上旅游集散中心)、邮轮港区客运中

心等交通配套,能让广大钓友实现乘坐地铁(邮轮)来钓鱼的愿望。这一布局不仅能填补青岛专业规范化海钓市场的空白,更将助力青岛建设国际滨海旅游目的地城市。”项目负责人胡令崇表示。

小港湾是北方优质钓场,年均适钓期280天,渔获丰富,有着百年渔港历史。小港湾休闲海钓基地项目将优先生态治理,通过集中泊位管理、淘汰老旧船舶、增设环保设施源头减污,清淤疏浚,计划打造海洋经济与生态保护协同发展标杆,投用后预计区域空气质量与水质量提升30%,助力市北区“蓝绿底色”生

态战略落地。

作为青岛“4+4+2”现代海洋产业体系的关键落子,青岛小港湾海钓基地项目建成后将撬动超10亿元经济圈,以“海钓+观光+消费”模式联动周边文旅商户,预计新增260个就业岗位,带动渔具销售、海洋文创等产业增长。随着工程推进,这座百年渔港将进一步盘活主城区稀缺岸线资源,为历史城区更新和海洋经济创新提供双重范本,以“生态+产业+人文”的全新面貌,成为青岛向海图强的新引擎。

(青岛早报/观海新闻记者 刘文超 通讯员 丁飞)

中国移动通信集团山东有限公司青岛分公司副总经理王宁做客民生在线 开通北方首个规模化5G-A通感一体无线网

字基础设施建设,为产业转型和高质量发展打造数字化新引擎。在网络和能力建设方面,青岛移动积极发挥新基建核心优势,加快5G-A和万兆光网建设,目前已建成5G基站超2.4万个,占全市一半以上,开通5G-A基站超5000个,5G网络速率突破万兆,宽带网络同步升级,实现有线、无线网络双万兆体验,为多领域融合应用和数字产业提供网络支撑。

网友:近一年的5G-A基站布点规划有具体的名单吗?

王宁:近期,市民朋友会发现手机右上角的信号标识显示为5G-A。5G-A也叫5.5G,是5G向6G过渡的关键阶段,5G-A网络除了更高速率、更大连接、更低时延的特性,还具备强感知力的

特点,可以实现通信、感知、计算功能一体化,让我们能够实时“看到”无人机、飞鸟的轨迹,精准识别地面目标动态,广泛应用于低空经济发展。青岛移动已开通北方首个规模化5G-A通感一体无线网,打造全球首个5G-A应用示范灯塔工厂,在田横岛完成5G-A航道监测验证,将持续扩大应用规模。

后续,我们将加速部署5G-A网络覆盖至县城和发达乡镇,同时加强5G-A应用创新,推动数字技术普惠大众,以更优质服务赋能社会发展、惠及民生需求。

网友:对于老用户有什么服务举措?

王宁:产品和服务创新方面,我们依托“移动爱家”品牌,打造“全千兆+全智

能+全服务”家庭场景,推出两款核心产品,爱家光网(FTTR)和云电脑。爱家光网(FTTR)也被称为“二次光改”,能把光纤直接拉到每个房间,实现全屋WiFi无缝覆盖,家庭智能设备顺畅联动;云电脑创新实现一屏双享功能,既能当电脑办公、网课使用,又能一键切换成电视,看各种会员节目,近期特别受老年朋友欢迎。

针对老用户,我们将推出套餐焕新、网龄成长计划等一系列活动,在网时间越长可享受的回馈越多。

(本报记者)

“民生在线”下期预告

网谈时间:9月17日下午2:30—4:00

网谈单位:交通银行青岛分行



早报9月16日讯 9月16日下午,中国移动通信集团山东有限公司青岛分公司副总经理王宁做客民生在线,围绕“心级服务 10分满意”主题与网友进行在线交流。

王宁介绍,青岛移动不断优化和提升网络、产品及服务质量,致力于加快数