

房源码全面推行 假房源无处遁形

青岛二手房交易发布新机制

早报9月15日讯 9月15日起,青岛市正式实施二手房及租赁房源信息发布新机制。全市所有出售、出租房源需先获取官方“房源码”方可发布,确保房源真实委托、产权清晰、价格及图片真实。新政策旨在杜绝虚假房源,增强交易安全与市场透明度。

房源有了“身份证”

今年8月,青岛市住房和城乡建设局发布,自今年9月15日起,青岛正式实施二手房及租赁房源信息发布新机制,所有出售或出租的存量房必须通过“房源码”核验方可对外发布。这一政策旨在彻底整治虚假房源、信息不透明等乱象,为购房者和租客提供坚实保障。

房源码是什么?它其实是青岛市住房和城乡建设局通过“存量房屋交易监管服务平台”和“住房租赁市场公共服务系统”对房源进行核验后生成的唯一标识码。每一套房的核验都包括产权人信息、房屋是否处于查封或

抵押状态、有无居住权设置等关键交易信息。“房源码”这一机制强调“四真”——真实委托、真实产权、真实价格和真实图片,真正实现“一房一码、真房真源”。购房者和租客可以通过官方平台随时查验房源码的真伪和有效性,交易安全得到大幅提升。这意味着,从源头上每一套房都拥有了自己的“身份证”,虚假信息再也无处藏身。

新政策明确要求:无码房源不得发布。无论是房产中介、租赁企业,还是产权人自行发布房源,都必须先取得房源码。自行发布房源信息的房屋产权人和使用固定门户网站或其他网络信息平台发布房源信息的房地产经纪机构、住房租赁企业,要严格按照规定的房源码核验规则发布、维护房屋出售或出租信息。

出租房源“一房一码”

9月15日,青岛市住房和城乡建设局发布通知,为进一步提升我市住房租赁市场服务效能和服务水平,促进住房租赁市场高质量发展,青岛市住房租赁

市场公共服务系统正式启用。租赁系统以向自有住房产权人、承租人、住房租赁企业和房地产经纪机构及其它网络信息平台提供全方位信息服务为宗旨,以构建官方认证的“直租”房源信息发布与住房租赁市场监管服务为目标,实现我市住房租赁各类市场主体房源信息发布、备案租赁企业和房地产经纪机构及其从业人员查询、租赁合同网签备案、承租人发布租赁住房需求信息和政策法规公开等功能,为相关房屋租赁当事人提供权威、高效、便捷、安全的一站式综合服务。

随后,记者打开青岛市住房和城乡建设局官方网站,在首页右侧点击“存量房屋监管交易平台”入口,点击“房源发布”,弹出“经纪机构房源发布”和“个人自主房源发布”两种房源发布方式,选择“个人自主房源发布”,完成实名登录后,点击“租赁系统入口”,便进入了青岛市住房租赁市场公共服务系统。

在该系统首页,可选择“我要出租”和“我要租房”两种类型。记者先点击了“我要出租”,进入后可看到,在正式发布前,平台即要求上传业主信息、房源信息

等相关产权信息,才可最终发布完成。随后,记者又点击了“我要租房”,可以看到全市不同区市的房源信息。记者发现,无论是经纪机构发布房源,还是个人房源,每一套线上发布的房源中都标有“房源核验码”,租赁人还可根据个人所需的房屋区域、租金、厅室等选择筛选自己想要的房源。

自有住房产权人、住房租赁企业和房地产经纪机构通过租赁系统“我要出租”模块获取发布出租房源信息的房源核验码和房源核验二维码后,可随时在租赁系统和其它相关网络信息平台或线下门店等不同渠道发布出租住房的区域、小区、面积、户型、价格等信息,实现出租房源“一房一码”、“无码不上网”真实信息发布。承租人对住房租赁企业、房地产经纪机构线下门店和网站,以及其它相关网络信息平台发布的出租房源信息,可通过扫描房源核验二维码或者通过租赁系统“我要租房”模块中的“房源核验码查询校验”功能比对相关房源核验码的真伪和有效性。(青岛早报/观海新闻记者 吴冰冰 实习生 张冰洋)

早报9月15日讯 9月15日,中国企业联合会、中国企业家协会发布“2025中国企业500强”。榜单以企业2024年营业收入排名。海尔集团公司、海信集团控股股份有限公司、山东省港口集团有限公司、青岛西海岸新区融合控股集团有限公司、青岛西海岸新区海洋控股集团有限公司等5家青岛企业入围。

2025中国企业500强企业营业收入达110.15万亿元,较上年500强有所增加。入围门槛实现23连升,达479.60亿元,提升5.79亿元。资产总额为460.85万亿元,增长7.46%。榜单中,千亿规模企业数量增至267家,比上年度增加45家,有15家企业的营业收入超过万亿元。

国企、民企入围企业数量保持基本均衡格局,分别为251家、249家。从地域分布看,2025中国企业500强共分布在30个省(自治区、直辖市)中,分布最多的五个地区依次是北京(79家)、浙江(56家)、广东(54家)、山东(52家)和江苏(38家)。

根据榜单,位列前10位的企业是:

早报9月15日讯 9月15日,记者从市商务局获悉,9月19日至9月21日,2025中国国际消费电子博览会(CICE)将在青岛国际会展中心(红岛馆)举办,本届展会主题为“智联万物 AI 赋未来”,展会规模再度升级,展览面积扩大至6万平方米,设立“智享生活”“寰球智领”“智联融通”“智慧未来”“智音芯动”以及“无界智汇”六大主题展区,汇聚全球顶尖消费电子品牌与创新企业,带来更多互动体验与前沿科技成果。

走进A2馆“智享生活”展区,宇树科技、乐聚智家、强脑科技、灵伴科技等创新企业将集中展示多款人形机器人、智能仿生义肢、AR眼镜等黑科技产品。曾亮相冬奥“北京8分钟”的Aelos机器人、国内首款可跳跃的开源鸿蒙人形机器人Go2,都将在这里集结亮相。值得一提的是,强脑科技带来的智能仿生手、灵伴科技的Rokid AR眼镜,将人机交互推向新高度。

本届电博会堪称音响爱好者的乐

园。B3馆“智音芯动”展区将科技与艺术巧妙融合,音联邦、力超高、锐奇影音等品牌带来多款颜值与实力并存的音响设备,满足从专业发烧友到普通家庭用户的多元需求。展会期间还将举办2025青岛高级音响唱片展,涵盖音乐鉴赏、全景声制作、黑胶唱片体验等多场主题分享活动与现场演唱环节。

本届电博会的国际参展品牌数量创历史新高。A3馆“寰球智领”展区云集海信、索尼、松下、佳能、特斯拉等来自17个国家和地区的52家国际企业,并迎来德国、加拿大、日本、韩国等多国展团。观众不仅可以一览全球消费电子最新产品,还能体验不同文化背景下的科技理念与设计哲学。展会真正成为连接中国与世界的科技桥梁,为行业人士、科技爱好者提供一场创新对话。

本届电博会突破传统展会模式,创新打造“展贸融合”平台。设立“万企出海·鲁贸全球”国际采购对接会,吸引来自阿联酋、沙特、俄罗斯等15个国家的30家国际采购商到场洽商。组织召开抖音电商招培会,解析海外市场运营策略。B4馆特别设置全景直播街区与外贸优品专区,全面呈现“内容+电商”新生态,为参展企业提供品牌曝光、渠道拓展、跨界合作的宝贵机会。

智慧家居场景体验是本届展会看点之一。海尔、海信、格力、华为、小米、大疆等头部品牌,联合特斯拉、小鹏、沃尔沃等新能源车企,共同打造沉浸式智能生活空间。观众可现场感受全屋智能联动、新能源车家互联、AI语音助手、无人机巡检等实际应用,直观体验科技如何让生活更便捷、更有趣。

展会期间将举办中国民航科普创新大赛青岛市赛,设置无人机操控、编程巡检等环节,让青少年在动手实践中激发对航空与人工智能的浓厚兴趣;王者荣耀全国大赛海选赛也将火热来袭,特邀冠军战队现场表演,并有官方Coser互动助阵;此外,还有“AI奇幻之旅”科普教育活动,20余场覆盖5G、工业互联网、双碳创新等热点议题的交流互动,真正实现边逛、边学、边玩,一站式解锁科技新体验。

为回馈观众,本届电博会推出多重福利,提前预登记可参与抽奖,赢取宝可梦手办、草莓熊音箱、迪士尼风扇等精美礼品;现场每天多轮抽奖,送出Labubu盲盒、苹果耳机等惊喜好礼;集章打卡兑换礼品,轻松逛遍展区;更联合滴滴出行提供打车优惠券,方便大家绿色出行。

(青岛早报/观海新闻记者 毕天宇)

5家青企上榜“2025中国企业500强”

排名比去年有所上升



海尔集团公司入围中国企业500强,排名第67位。 企业供图

国家电网有限公司、中国石油天然气集团有限公司、中国石油化工集团有限公司、中国建筑股份有限公司、中国工商银行股份有限公司、中国农业银行股份有限公司、中国建设银行股份有限公司、中国银行股份有限公司、中国铁路工程集团有限公司、京东集团股份有限公司。

从具体表现看,5家上榜的青岛企业排名均较上年有所提升。海尔以4016.25亿元营收位居榜单第67位,排名上升7位;海信位列榜单第130位,排名上升5位,营业收入为2153.26亿元;山东省港口集团位列147位,营业收入1860.31亿元,排名上升25位;西海岸新区融合控股以575.82亿元营收为例榜单425位,排名上升29位;西海新区海洋控股位列471位,排名上升5位,营收516.86亿元,营业收入排名第471位。

(青岛早报/观海新闻记者 于健)

开启一场属于每一个人的科技派对

2025中国国际消费电子博览会周五开幕

园。B3馆“智音芯动”展区将科技与艺术巧妙融合,音联邦、力超高、锐奇影音等品牌带来多款颜值与实力并存的音响设备,满足从专业发烧友到普通家庭用户的多元需求。展会期间还将举办2025青岛高级音响唱片展,涵盖音乐鉴赏、全景声制作、黑胶唱片体验等多场主题分享活动与现场演唱环节。

本届电博会的国际参展品牌数量创历史新高。A3馆“寰球智领”展区云集海信、索尼、松下、佳能、特斯拉等来自17个国家和地区的52家国际企业,并迎来德国、加拿大、日本、韩国等多国展团。观众不仅可以一览全球消费电子最新产品,还能体验不同文化背景下的科技理念与设计哲学。展会真正成为连接中国与世界的科技桥梁,为行业人士、科技爱好者提供一场创新对话。

本届电博会突破传统展会模式,创新打造“展贸融合”平台。设立“万企出海·鲁贸全球”国际采购对接会,吸引来自阿联酋、沙特、俄罗斯等15个国家的30家国际采购商到场洽商。组织召开抖音电商招培会,解析海外市场运营策略。B4馆特别设置全景直播街区与外贸优品专区,全面呈现“内容+电商”新生态,为参展企业提供品牌曝光、渠道拓展、跨界合作的宝贵机会。

智慧家居场景体验是本届展会看点之一。海尔、海信、格力、华为、小米、大疆等头部品牌,联合特斯拉、小鹏、沃尔沃等新能源车企,共同打造沉浸式智能生活空间。观众可现场感受全屋智能联动、新能源车家互联、AI语音助手、无人机巡检等实际应用,直观体验科技如何让生活更便捷、更有趣。

展会期间将举办中国民航科普创新大赛青岛市赛,设置无人机操控、编程巡检等环节,让青少年在动手实践中激发对航空与人工智能的浓厚兴趣;王者荣耀全国大赛海选赛也将火热来袭,特邀冠军战队现场表演,并有官方Coser互动助阵;此外,还有“AI奇幻之旅”科普教育活动,20余场覆盖5G、工业互联网、双碳创新等热点议题的交流互动,真正实现边逛、边学、边玩,一站式解锁科技新体验。

为回馈观众,本届电博会推出多重福利,提前预登记可参与抽奖,赢取宝可梦手办、草莓熊音箱、迪士尼风扇等精美礼品;现场每天多轮抽奖,送出Labubu盲盒、苹果耳机等惊喜好礼;集章打卡兑换礼品,轻松逛遍展区;更联合滴滴出行提供打车优惠券,方便大家绿色出行。

(青岛早报/观海新闻记者 毕天宇)