

○金榜题名
○乔迁祝贺
○真情告白
○生日祝福
**吾家有喜·昭告四方
报载为凭·喜印时光**



家有喜事为爱官宣

官宣热线
0532-66988600



早报微信公众号



山海魅力绽放江城武汉

崂山茶、青岛啤酒……青岛元素闪耀2025中国文化旅游产业博览会

9月12日至14日,由文化和旅游部主办的2025中国文化旅游产业博览会在湖北武汉隆重举行。此次盛会吸引了全国31个省区市约2000家企业参展参会,展览面积达10万平方米,累计接待观众22.5万人次。青岛市文化和旅游局认真筹备、踊跃参展,全面展现了青岛作为“活力海洋之都、精彩宜人之城”的独特风采,赢得了极高的关注度,并取得了丰硕成果。

青岛展区成“顶流”

青岛展位文旅产品丰富,包括青啤集团为代表的工业旅游,崂山风景名胜区和崂山旅游集团为代表的自然与人文旅游资源,青岛邮轮为代表的新兴旅游领域,崂山绿茶为代表的特色农产品,青岛贝雕展示的传统手工艺,平度草编的民间技艺以及山海间不夜城景区引领的新型文旅消费场景等,鲜明的海洋元素和深厚的文化底蕴,成为观众瞩目的焦点。

青啤原浆成“人气王”

青岛啤酒展区将“青岛国际啤酒节”搬到现场,经典原浆惊艳亮相,其清爽醇厚的口感瞬间俘获了现场观众的味蕾。据展位负责人介绍,500公斤原浆在开幕首日即告售罄,次日紧急追加的1000公斤同样供不应求,销售额4万余元,成为博览会美食展区当之无愧的



青岛元素闪耀2025中国文化旅游产业博览会。主办方供图

“人气王”。

在青岛特色农产品展示现场,茶艺师炒制的崂山绿茶茶香扑鼻,以独特的豆香与鲜醇的口感吸引众多茶客驻足品鉴,感受这来自青岛的清新滋味。

非遗+文创展现吸引力

青岛文创产品展示区集中呈现了青岛独具特色的文化创意产品,吸引了众多参观者驻足欣赏和选购,现场累计发放青岛旅游线路手册和青岛旅游手绘地图超5000份,青岛文旅吉祥物海贝活泼可爱的形象,广受现场观众的喜爱。

青岛啤酒博物馆展示区成为国潮文创展区的“明星”,这些取材于啤酒、融合现代审美的艺术品,让参观者置身于啤酒世界,充分感受到了青岛啤酒深厚的历史文化底蕴,吸引了大量文创爱好者询价、购买。



新兴旅游领域方面,青岛国际邮轮港区服务管理局带来了多款文创产品,其中以邮轮为原型设计的限量版冰箱贴盲盒以及憨态可掬的企鹅公仔,生动传递了青岛“海洋+邮轮”的文旅基因。文创产品的火爆直接带动了邮轮旅游咨询的热潮,多位参观者在展位前详细咨询日韩航线,累计接待咨询超500人次。

传统手工艺方面,青岛臻艺贝雕工艺品有限公司带来的贝雕作品,以精湛的传统工艺与时尚的设计理念,生动展现了青岛“非遗+时尚”的创新活力,体现了传统文化在当代消费市场的强大吸引力。

民间技艺方面,平度草编在展会上吸引无数眼球。平度草编以麦秸、玉米皮等作为原材料,经艺人精心编织,摇身变成了造型丰富、色彩鲜艳的手工艺品。这些草编作品既具备实用价值,又富有艺术美感,是青岛民间文化

的珍贵宝藏。

新型文旅消费场景方面,青岛山海间不夜城景区的3位演员带来了汉服舞蹈《泉》,精彩的演出引得诸多参观者驻足欣赏,节目结束后多位小朋友要求和演员合影留念,为展区增添了热闹欢快的氛围。

深入洽谈 成果斐然

在专业洽谈领域,青岛代表团成果斐然。在海外旅行商B2B交易洽谈会等活动中,青岛悦海文旅产业有限公司与印度尼西亚旅行商达成合作;青岛邮轮港区服务管理局、崂山旅游集团等单位与国内外旅行商、投资机构开展密集接洽,围绕航线开发、项目投资、市场共拓达成多项合作意向。青岛啤酒博物馆与连锁餐饮企业探讨联名产品开发,崂山绿茶产区与电商平台建立直供渠道,贝雕非遗工作室收获艺术机构定制订单,为产业融合发展注入新动能。

12日,青岛作为胶东经济圈的代表在主舞台进行推介,全方位展示了青岛、烟台、威海、潍坊、日照的旅游资源,吸引了众多业内人士和参观者的关注。

13日,不仅在直播间进行了青岛文旅的专题推介,向更广泛的受众传播青岛的魅力,还在中国地质大学进行宣传,进一步扩大了青岛文旅的影响力。

同时,在万象城商圈的展示活动中,也让更多武汉市民近距离感受到了青岛文旅的独特风采。

青岛早报/观海新闻记者 徐小钦 实习生 李国萍

阶跃·潮生 百年老街焕新彩

波螺油子拾贰阶街区首届互动艺术节19日启幕



波螺油子拾贰阶街区。市北区融媒体中心供图

早报9月15日讯 记者从市北区了解到,备受期待的青岛波螺油子拾贰阶街区即将迎来首届互动艺术节。互动艺术节以“阶跃·潮生”为主题,将于9月19日至22日举行,标志着这个焕新归来的历史文化街区正式进入公众视野,2.4万平方米的时髦街区,将陆续呈现艺术策展、互动艺术实验工坊、先锋市集等精彩活动。

多彩活动邀你参与

互动艺术节将首次启用波螺油子拾贰阶的螺美术馆,将于9月19日至11月16日举办“阶跃·潮生”致敬波螺油子综合艺术展,展览吸引20多位青岛本土知名艺术家参与,将集中展示其代表性作品。展品涵盖绘画、摄影、综合材料等多种艺术门类,并创新性地融入诗歌文学交流单元,实现视觉艺

术与文学的深度对话。

9月20日至21日,街区将举办多巴胺互动艺术工坊,主要活动区域有自由拼贴区:参与者可在指定墙面进行贴纸组合作;泼墨互动区:提供泼墨

互动艺术节期间,街区还将开设先锋市集,吸引艺术原创、潮流零售、餐饮酒咖、游戏互动等50余家优质商户参与,呈现风格独特的生活美学产品。

街区面向全国招商

据悉,波螺油子拾贰阶街区目前已进入运营筹备期,已签约商户涵盖精品民宿、潮流零售、特色餐饮、休闲娱乐等业态,目前招商方向首先是符合街区精致烟火气的定位和调性,同时还具有流量和特色。街区招商并不拘泥于青岛本土,而是面向全国进行招商,街区已经引入开元观堂酒店山东旗舰店、七银币沉浸式剧场山东首店等特色业态。目前街区平均租金约2元/平方米/天,同时有一定的装修免租期和经营免租期,减轻商户初创阶段成本压力。

(青岛早报/观海新闻记者 刘文超)