

一辆开往秋天深处的“萄醉”巴士

城阳巴士打造634路“萄醉·秋日”主题巴士 为市民和游客营造“甜蜜之旅”

早报9月14日讯 秋日清爽,葡萄飘香。近日,城阳区惜福镇宫家村第二十届葡萄文化季热闹开场,青岛城运控股集团城阳巴士有限公司用心打造634路“萄醉·秋日”主题巴士,让市民和游客在出行途中就能感受葡萄文化季的欢乐氛围,开启一段充满欢声笑语的“甜蜜之旅”。

宫家村社区三面环山、山清水秀,是巨峰葡萄的原产地,葡萄种植面积达1000余亩,有16万余株葡萄树。除了巨峰葡萄外,还有金手指、玫瑰香这些“小网红”,各有各的甜蜜滋味儿。据当地果农介绍,从夏末到深秋,这一波波的甜蜜能持续到10月中下旬。9月则是最佳品尝期,十分适合亲子周末采摘或好友漫步田园。

除了感受甜蜜的葡萄世界,宫家村周边的特色景点也不容错过,尤其南侧毛公山是城阳区热门景点,观景台可将整片葡萄种植园风光尽收眼底。

葡萄文化季期间客流较大,推荐市



城阳634路开出“萄醉·秋日”主题巴士。

民游客采用公共交通方式出行,还能免去停车烦恼。城阳巴士驾驶员贴心总结了乘车攻略:市内方向的游客可乘坐116路、946路等换乘111路至“宫家”站下车;城阳即墨方向的游客乘坐634路可直达“毛公山路百福路”站,轻松开启游玩行程。

诚交天下,运载美好。此次主题巴士的打造,是城阳巴士公司助力乡村文旅发展的生动实践,也是“诚载美好·萤火之光”品牌的又一次鲜活落地。今后,城阳巴士将继续深耕公共交通主业,围绕不同季节、不同地域,打造更多主题巴士和特色线路,用贴心的服务为市民出行增添更多惊喜与美好。

(青岛早报/观海新闻记者 吴冰冰 通讯员 王庚雪 邵英世 摄影报道)



扫码观看
相关视频

银龄嗨购@台东消费季活动圆满落幕

文艺+科普+消费 奏响银发消费幸福乐章

早报9月14日讯 9月13日至14日,由市北区人民政府、青岛日报报业集团指导,台东街道办事处、老年生活报联合主办的“银龄嗨购季@台东”消费季活动成功举办。

活动启动当天,现场人潮涌动,来自青岛市民政局、市北区民政局、市北区金融稳定发展领导小组办公室、台东街道办事处、老年生活报、青岛市教育局老年大学等单位的相关负责人出席活动,相关领导为活动启动剪彩,参展企事业单位及各方中老年朋友共同见证了这场融合文化、消费与金融知识普及的盛会。

共启银发消费新篇章

当前,我国老龄化进程不断加速,老年群体的消费潜力与文化消费需求日益受到关注。本次活动积极响应国家关于扩大内需、促进消费升级及发展银发经济的号召,着力助力金融机构提升养老金融服务水平,得到多家企事业单位的鼎力支持与参与。

参与活动的单位包括:教育局老年大学、银发文化和光俱乐部、市北区

金融稳定发展领导小组办公室、泰康人寿、工商银行、光大银行、银河证券、兴业证券、城运颐养、台东街道综合养老服务中心、康品优选、元莱生物科技、永安医疗器械、唐菓植物染发养发馆、万林康养集团、数联天下智能科技、维京建设科技、人保财险青岛分公司消保部/客服部市北支公司、老年生活报南山社等。

“银龄市集”嗨购暖心又实惠

启动仪式后,由教育局老年大学带来的一系列富有特色与情感的节目轮番登场,赢得现场观众阵阵掌声。

本次活动不仅有精彩纷呈的文艺演出,还设有丰富的嗨购环节与实用的金融宣传内容。在“银龄嗨购季”区域,众多适老化商品琳琅满目,优惠多多、福利满满,老年朋友们穿梭其中,挑选心仪商品,脸上洋溢着满足的笑容;在金融宣传区域,专业的金融工作人员耐心普及养老金融知识、讲解防范金融诈骗技巧,通过生动案例、通俗易懂的语言为老年朋友们答疑解惑,帮助他们提升金融风险防范意识。

在永安医疗器械的智能健康监测设备前,围满了老人——他们被一款能一

键测血压、心电图的智能设备吸引,工作人员耐心为大家测试并讲解,让老人切实感受到便利;数联天下智能科技摊位前,几位老人正体验最新款的适老助行器,工作人员细致调节高度,75岁的李祥城试用后赞不绝口:“这个轻巧,拐弯也灵活!”唐菓植物染发养发馆的摊位仿佛是一个迷你沙龙,工作人员现场介绍用天然植物粉末调制染发膏,广受青睐,老人们称赞:“没怪味儿,还不伤头发,颜色真自然!”在城运颐养展位前,几位老年人正在咨询养老院位置和相关的滋补产品。元莱生物科技带来了秋梨膏等适合老年人秋季进补的食品。维京建设科技和台东综合养老服务中心展位前吸引了不少市民驻足咨询

工商银行、光大银行的展位上,工作人员手持宣传折页,以拉家常的方式讲解如何安全便捷地设置手机银行大额转账限额:“大姨,您看,点这里,再点这里,这个开关一关,钱就转不出去了,心里是不是就踏实了?”工商银行台东支行红色小分队的工作人员还通过几个真实的养老诈骗案例,剖析“以房养老”“高息理财”陷阱的话术,老人们听得频频点头。

(本报记者)

多措并举推行垃圾分类

早报9月14日讯 近日,在崂山区城市管理局指导下,金家岭街道以“垃圾分类新时尚,绿色生活新潮流”为核心,通过主题市集、上门培训双措并举,在居民与商户群体中掀起垃圾分类热潮,让环保理念融入社区生活的方方面面。

在丽海馨苑小区,金家岭街道举办的主题市集热闹开场,吸引众多居民与学生驻足参与。活动现场,工作人员化身“垃圾分类讲解员”,手持图文并茂的宣传单页,从“垃圾分类的意义”等基础内容入手,结合生活案例,用通俗语言讲解分类知识,让在场听众轻松理解。

最受青睐的有奖问答环节,工作人员抛出分类问题后,居民与学生们纷纷举手抢答,答对者可获垃圾袋等实用奖品。孩子们高举小手积极互动,家长在旁加油助威,欢声笑语中,大家既学到知识,又收获惊喜。随后,工作人员带领参与者来到小区可回收物箱旁,演示纸类、塑料、金属等可回收物的正确投放方式。此外,现场设置的便民服务市集,也让居民在参与环保活动时,感受到社区的暖心关怀。

除面向居民的主题活动外,金家岭街道还聚焦商户群体,开展上门垃圾分类培训。工作人员带着宣传材料,走进辖区早餐店、文具店、书店等商户。“培训太及时了,以后我们也能环保出份力!”一家书店老板说道。

(青岛早报/观海新闻记者 姜丹宁)

讲文明 树新风 公益广告

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

中共青岛市委宣传部