



青岛“骑”遇记

探访

骑行热潮：从代步工具到生活方式

岛城头部骑行俱乐部骑友数量超5000人 骑行装备店最火爆时一天卖出百辆自行车

【开篇语】

在青岛的街头巷尾、山海之间，越来越多的骑行者正以矫健身姿，绘出一道流动的城市风景线。当骑行从代步工具演进为生活风尚，它在位移间成为读懂一座城的新视角。9月17日是世界骑行日，近日记者就骑行热潮展开采访，看一辆自行车如何重塑市民生活方式，如何承载个体的健康梦想与情感故事，如何作为一股鲜活力量赋能青岛的文旅产业、助力城市文明发展，打造青岛的一张新名片。

9月11日清晨5时30分，90后市民李熙龙已穿好骑行服，检查完车子胎压，戴上头盔，赶去与骑友会合。在青岛，越来越多的“李熙龙”爱上双脚踩踏御风而行的感觉，他们穿梭于前海一线、滨海大道等线路，成为这座城市一道亮丽的风景线，骑行也已悄然从传统的出行方式演变为一种时尚的生活态度。从街头巷尾穿梭的骑行者，到线上线下热议的骑行话题，再到蓬勃发展的骑行装备行业，青岛正以独特的魅力，引领着骑行热潮。这股热潮，见证了青岛市民生活方式的变迁，折射出城市绿色发展的新趋势。

车轮滚滚汇聚城市“大合奏”

从2023年为了减肥“入坑”，到2025年环莱西湖自行车赛斩获第12名，再到国内自行车品牌代理商主动赞助装备，百公里成绩34公里/小时……如今李熙龙在青岛骑友圈颇有名气。“我刚骑车时，加了10个本地骑友微信群，每个微信群都有三四百人，气氛活跃。现在，这些群都是500人爆满状态。想找搭子骑车，群里喊一声，马上有一大帮人响应。”李熙龙见证了骑友队伍的壮大，他说滚滚车轮汇聚向前，如同在城市奏响骑行“大合奏”。

成立于2008年、骑友体量庞大、影响力广的大有乐骑俱乐部，是名副其实的青岛头部骑行俱乐部。该俱乐部体育总监、国家级裁判刘伟告诉记者，因为骑行爱好者日益增多，俱乐部核心会员从最初定额20人，涨至如今定额500人，俱乐部骑友数量增长更为显著，目前有5000余人。“现在无论是休闲骑游还是竞技赛事，只要我们组织报名，名额常常一抢而空。”刘伟感慨，大众对骑行的热情远超他的预期。

青少年群体正成为骑行大军中不可忽视的力量。青岛海豹教育咨询有限公司负责人解为林自2016年起致力于推广青少年骑行公益活动，“最初



喜德盛自行车市北店导购员整理车子。

青岛骑友组团骑行。骑友供图

每年组织3期活动，报名不足120人。今年，应家长和孩子们的要求，我们目前举办了6期活动，参与人数突破280人。”在解为林看来，这体现的不仅是孩子们对骑行的浓厚兴趣，也是家长对这种生活方式认同和热爱的“投射”，“因为骑行不仅是一项运动，也是培养安全意识、秩序感、团队精神、意志品质和环保理念的绝佳载体。”

骑行热拉动装备产业升级

骑行热潮兴起，直接带动了相关装备的热销。

记者在综合性体育用品店迪卡侬看到，骑行眼镜被摆放在店铺入口最醒目处，价格从100余元至1000余元不等。“几年前，骑行眼镜款式还很单一，现在款式繁多，就是因为有了更多的需求。”导购员小林说。店内设有骑行装备专区，导购员小王正忙着给两名女骑友整备自行车，“去年销售最火爆时，我们每天‘闭着眼’能卖100来辆车。”

知名国产品牌喜德盛自行车青岛代理商冯先生的感受更为明显。2018年，他还只是一名普通骑友，2019年感受到骑行热度后，试水代理。近5年来，他的店面从城阳区、胶州市拓展至西海岸新区、莱西市、即墨区、市北区、崂山区，会员从几百人发展至年均新增会员上千人。“四五年前，单店自行车年销量三五百辆，现在单店年销量1000辆不成问题。”据冯先生统计，2024年青岛喜德盛自行车销量比2023

年增长约25%，今年热度还在持续攀升。以往1000—5000元入门级的自行车销量最好，如今破万元的高端车销量可观。

多重因素推动骑行成风

采访中，业内人士、普通骑友普遍认为，青岛骑行热潮兴起并非偶然，而是多重因素共同作用的结果。

“政府政策方面的支持功不可没。”刘伟告诉记者，从国家层面看，国务院于2019年印发了《体育强国建设纲要》，2021年印发《全民健身计划（2021—2025年）》……一系列政策加持，为体育运动的蓬勃发展注入了强劲动力。从青岛层面看，《国家碳达峰试点（青岛）实施方案》明确提到，强化慢行交通体系与自然风光协调融合，打造骑游、步行等精品旅游线路，培养居民绿色低碳的出游习惯，这些举措为骑行创造了良好的外部环境。

据刘伟观察，如今运动社交兴起，让不同年龄、不同职业的群体以体育项目为媒，实现了良性互动。山东体育职业能力发展协会副会长杜伟认为，近年来大众越来越注重健康，成为骑行热潮的助燃剂。“人们比以往更加重视体育锻炼，而骑行是非常好的有氧耐力运动，能锻炼平衡力、协调力，有效减脂，提升心肺功能，最重要的是对关节的冲击磨损要远小于跑步、走路。”

此外，明星效应的催化作用也不容小觑。青岛前国脚宿茂臻发布的骑行视频，短时间内就引来几十万网友“围观”。

链接

铭刻车轮上的青岛城市记忆

青岛是中国最早接触自行车的城市之一，骑行历史可追溯至20世纪初。彼时，自行车由德国传教士引入，被老百姓形象地称为“不吃草的小毛驴”。

1915年，曹海泉在山西路24号创立同泰车行，开启青岛自行车修造业。随后，德兴、福兴、德兴太等车行陆续开业，到20世纪20年代，青岛民族自行车工业进入第一个辉煌时期。新中国成立后，自行车生产获得政策支持，国营青岛自行车厂于1954年成立。此时，青岛的自行车行业与沈阳、天津、上海一起领跑全国。后来，青岛又陆续生产了国防牌、曙光牌等自行车。1961年，国营青岛自行车厂更名为山东青岛自行车厂。1964年，生产金鹿牌自行车，逐步形成系列产品。

进入上世纪80年代，青岛自行车产业迎来鼎盛时期，1988年产量高达134万辆，全市自行车保有量约54万辆。然而随着市场经济的发展和汽车普及，自行车产业在上世纪90年代逐渐萎缩。进入21世纪，自行车不再只是代步工具，更多人靠它追求健康、休闲与环保。骑行，以一种全新的姿态回归，成为岛城新时代的生活方式标志。