

“舌尖”上烹出多元盛宴

三大“国字号”美食节在西海岸新区落幕 达成意向签约超1200万元

早报9月14日讯 20万人次观展、386家企业参展、450个品牌集中亮相、现场达成合作成果20余项、意向签约金额超1200万元……9月14日,为期10天的第二十六届中国美食节、第三届中国海洋美食文化节、2025民族美食文化节在青岛西海岸新区落幕。

吸引20万人次观展

本届盛会以“中国味道、海洋产业、民族特色、百姓节日”为主题,四大平台、五大展区、六大产业对接、十大餐饮行业论坛、千款特色美食,“展、赛、会、销、研、评”多环节联动,为市民游客带来了多元的美食与文化体验。

作为商务部2025“中华美食荟”、工业和信息化部2025“吃货季”系列促消费活动之一,三大美食节的联袂举办,让市民游客一站式体验从“中国味道”到“民族特色”的多元美食文化。通过占地500亩青岛嘉年华滨海旅游休闲街区的全域联动、业态耦合,实现了消费数据的“飘红”:吸引了20万人次观展,旅游街区客流量同比增长30%,各业态营业额同比增长20%。

步入美食嘉年华,全国各地126家餐饮企业携民族特色食品、中华老字号、非遗名小吃集中亮相,让市民游客提前感受舌尖上的盛宴。在海洋主题美食区,鲅鱼丸子、海鲜饺子等青岛本地招牌海洋主题美食尽显“国际海洋美食之都”的食材优势,游客驻足品尝,感受这场美食与文化交融的独特魅力;在中华老字号经典美味区域,



美食节现场展出的各类美食。

内蒙老绥元、邯郸大名府系列美食等传承美味别具一格,吸引众多市民打卡品鉴;浙江非遗美食兰溪肉沉子的摊位前排起长龙,李连贵熏肉大饼首批带来的500套原材料两天销售一空……14辆风格别致的经典菜系展演餐车带来鲁、苏、川、徽、粤、闽等具有地域特色的中国菜系代表作,八大菜系经典菜品首次集中亮相美食文化节,吸引游客们纷至沓来。

意向签约超1200万元

三大美食盛会同期举办,集中展示了全国各地的经典菜系与地方特色,见证了中餐在传承中创新、在创新中发展的蓬勃生命力,成为美食行业的前沿风向标。

本届美食节突出海洋元素,展示了超过100道青岛地标食材、海鲜宴席、海洋文化主题餐饮等,推动美食文化与海洋文化创新融合。以青岛本地食材为原料的中华鲅鱼宴、中华琅琊宴首次亮相,来自西海岸新区积米崖、琅

琊台及周边区域的新鲜食材由专业厨师烹饪制作,鲅鱼水饺、香辣鲅鱼排、剁椒鲅鱼头等19道以鲅鱼为原料的菜品摆满展台,鲜香四溢;琅琊湾海参、泊里西施舌、唐岛湾蛏子等西海岸新区当地海鲜精心烹制的24道美食琳琅满目,令人垂涎。

作为引领餐饮行业向纵深发展的年度盛会,本届美食节发布了《2025中国餐饮业年度报告》、餐饮业领跑者Top100、《中餐评价规范》国家标准内容等国字号榜单和报告。同步召开2025餐饮高质量发展大会、餐饮企业家年会、餐饮业宴会场景创新论坛等活动,推动业界共同探讨餐饮产业升级、国际化路径、数字化转型等前沿议题。

据中国饭店协会不完全统计,本届美食节期间,特色食材综合展区、餐饮用品综合展区、餐饮业外贸优品展区、优品中心展区实现了行业上下游产业链资源的高效链接,现场达成合作成果20余项,意向签约金额超1200万元。

非遗展示彰显民族特色

本届美食节上,面宴八大碗、柯尔克孜族全羊宴、额尔敦民族宴等民族主题宴席惊艳亮相,生动呈现了不同地域、不同民族的饮食文化底蕴。身着民族服饰的商户现场烹制仙菌茗茶、西域烤包子等充满地域特色的民族风味美食,为消费者带来舌尖上的美食盛宴。

美食节还精心组织了“铸牢中华民族共同体意识”艺术展,展览展陈各类艺术作品9800余件。陶瓷艺术展展出109件德化白瓷作品,以陶瓷艺术为载体讲述张骞出使西域、昭君出塞、新时代脱贫攻坚等不同时期的民族团结故事;聚焦各民族医药的“五六华药”精品展、汇聚各民族手工文创作品的“五六华坊”文创展、定格56个民族风土人情的“五六”全家福摄影展等特色展览和集文化传承、民艺研发、非遗研学于一体非遗艺术鉴赏,用匠心独运的艺术作品,讲述了各民族互嵌式发展的生动故事。

美食节期间,青岛嘉年华力推商业、游乐、会展等板块协同联动,海信广场VILLAGE等特色餐饮,艺术海世界等海洋数字文旅项目,与美食节协同发力,推出“首发经济”“夜间经济”等新业态模式,将美食体验与滨海旅游、城市消费场景完美结合。

(青岛早报/观海新闻记者 郭念礼 摄影报道)



扫码观看相关视频
拍摄/剪辑
记者 郭念礼

34万平方米优质存量房源供人才“安居”

西海岸新区“惠居青栖”公寓启用 为新市民、高校毕业生、外来务工人员等提供安居保障

早报9月14日讯 9月14日,青岛西海岸新区“惠居青栖”公寓正式启用,旨在进一步优化人才发展环境,保障人才居住需求。活动现场,对“惠居青栖”公寓首批样板试点融海公馆进行授牌,并向首批入住的高端人才及外卖骑手发放公寓入住钥匙。

作为青岛西海岸新区重点民生保障项目,“惠居青栖”公寓有总计34万平方米的优质存量房源,房源主要分布于古镇口融合创新区、灵山湾影视文化产业区、辛安街道、薛家岛街道、中德生态园、董家口经济区等区域,为新市民、高校毕业生、青年创业者、外来务工人员等各类人才提供多元化、多层次的安居保障体系。

作为“惠居青栖”公寓首批样板试点,融海公馆位于青岛西海岸新区翠岛路678号,紧邻大珠山风景区,共推出246



融海公馆项目。西海岸新区供图

套房源,目前已完成70套公寓作为长租公寓首批房源试运营:包含88㎡(套二)、137㎡(套三)、141㎡(套四)多种户型。公寓内部配有健身房、超市、休闲娱乐区等660平方米共享公共区域,推出青年创业扶持计划,打造“直播创业平台”和“电商人才基地”,面向创业群体开展编剧、摄影、剪

辑、直播等新媒体业态培训,实现了“一站式”人才服务支持,有效降低了创业成本,通过培训的租户,足不出门即可在家实现“就业”,为青年创业者们提供一个集项目孵化、创业培训、资源对接、交流合作等功能于一体的综合性产业集聚服务平台。

惠居青栖·融海公馆通过国企

资源保障、政策优惠赋能、智慧平台服务、通勤网络优化及文旅场景联动五大要素,线下帮助租户建立多元化社区联动平台,满足不同人群的需求,更高效地连接“人与人、人与社区、人与城市”的关系,共同构建高活跃度、高参与感、富有生命力的社区,打造标杆性人才社区,引导租户从服务接受者向城市共建者转变,实现多方共赢。线上则以住房服务为枢纽,多部门联动、资源统筹,打造“惠居青栖”服务平台,该平台既整合了房源管理、在线缴费等基础功能,又通过智能政务导航、智慧医疗健康等九大板块实现服务延伸,成功打造出“住房+公共服务”的一体化生态,让用户在一个平台上就能满足住房、政务、交通、医疗、文旅等多方面需求。9月底,市民可通过“惠居青栖”微信小程序,实时查看当下房源信息,根据个人需求实现便捷、精准找房。(青岛早报/观海新闻记者 郭念礼)

吾家有喜·昭告四方
报载为凭·喜印时光
金榜题名 乔迁祝贺 开业大吉
结婚公告 真情告白 生日祝福



家有喜事 为爱官宣

官宣热线

0532-66988600



早报微信公众号

