

省下的油钱，够买新轮胎

致力于“做一条好轮胎” 赛轮液体黄金轮胎破解轮胎行业“魔鬼三角”难题

走在前 挑大梁
产业链上的山东好品牌

青岛新力量

作为中国橡胶轮胎行业的领军企业，赛轮集团自2002年成立以来，始终坚持以技术创新为核心动力，逐步从一家初创企业成长为具备全球竞争力的国际化轮胎制造商。近日，记者走进赛轮集团，深入了解其通过持续研发突破与全产业链布局，推动行业转型与升级的发展路径。

轮胎行业的里程碑

“历经二十余年发展，赛轮集团已在全球范围内建立了四大研发中心、九大生产基地，并有一家工厂正在建设中，其产品远销180多个国家和地区。”赛轮集团党委副书记顾锴介绍，2024年，集团实现营业收入318.02亿元，多项核心经营指标创历史新高，展现出强劲的发展势头。

“赛轮是中国橡胶轮胎行业首批实现工业化和信息化深度融合的企业，也是国内第一家在上交所主板上市的民营轮胎企业，同时是中国轮胎行业中率先在海外投资建厂的先锋。”顾锴说，这些里程碑不仅标志着企业的战略远见，也体现了其在国际化运营和科技创新方面的领先地位。

在赛轮众多创新成果中，液体黄金轮胎是一项具有行业革新意义的技术突破。该技术的学名为“液相混炼技术”或“化学炼胶技术”，被国际权威同行誉为轮胎工业的第四次技术飞跃。液体黄金轮胎实现了多项根本性突破。在橡胶理论层面，它重构了传统磨耗理论；在实际性能方面，成功破解了长期制约轮胎行业的“魔鬼三角”难题——即滚动阻力、抗湿滑性能和耐磨性能难以兼顾的行业瓶颈。实际测试表



赛轮展厅内的轮胎产品。

明，装配该轮胎的车辆平均可实现7%—12%的节能效果，相当于每百公里节省约一升燃油。对家用轿车用户而言，其在轮胎全使用周期内节省的燃油费用甚至可超过轮胎购置成本。

此外，液体黄金轮胎在安全与耐久性方面同样表现卓越。经权威第三方检测，其湿路面刹车距离较国际一线品牌缩短5—7米，显著提升行车安全。同时，该轮胎具备更长的使用寿命和行驶里程，不仅降低用户的更换频率，也为全球资源节约作出积极贡献。

实现产学研一体化

除了领先的产品技术，赛轮还通过全产业链布局构筑起持续的创新生态。2009年，赛轮集团联合青岛科技大学与软控股份有限公司，共同承建了“国家橡胶与轮胎工程技术研究中心”（以下简称“国橡中心”）。该中心于2012年以优秀成绩通过科技部验收，成为全国三百余个国家工程技术中心中

唯一一个创新模式试点单位。

国橡中心构建了全球首条完整且极具竞争优势的橡胶轮胎全产业链，覆盖基础科研、关键材料、高端装备、轮胎制造、循环利用及战略新兴产业等十余板块。顾锴说：“作为链主企业，赛轮充分发挥龙头带动作用。我们在基础研究、材料开发与装备制造等方面积累深厚，能够快速响应市场与用户需求。”

基础研究是推动技术革新的核心源泉。据了解，集团每年将相当比例的利润投入于基础理论与应用研究，并系统推进从理论研究到产品开发的成果转化路径。尽管基础研究存在投入大、周期长、风险高等特点，但赛轮始终坚持将其作为培育高端人才和诞生世界级成果的战略支点。顾锴表示：“我们坚信，持续加码基础研究未来必将涌现更多像液体黄金一样的重大突破。”未来，赛轮将继续坚定推进海外拓展战略，致力于“做一条好轮胎”，推动中国橡胶工业站上全球价值链新高地。

青岛早报/观海新闻记者 于健 摄影报道

“独角兽”军团新增42家生力军

青岛新增20家隐形独角兽企业和22家种子独角兽企业

根据青岛市民营经济发展局与青岛市中小企业局官网最新发布消息，日前于广州举办的第11届中国国际发明展览会暨2025中国隐形独角兽500强大会上，青岛市共有百草未来健康科技（青岛）股份有限公司、逢时（青岛）海洋科技股份有限公司、海信网络能源股份有限公司等共计20家企业获评隐形独角兽企业；另有青岛微智慧信息有限公司、青岛科路驰电子科技有限公司、青岛立昂晶电半导体科技有限公司等22家企业获评种子独角兽企业。

独角兽企业“预备队”潜力大

“隐形独角兽”和“种子独角兽”是从独角兽企业衍生出来的新概念，拥有过硬的技术实力和一定规模的估值，是独角兽企业的“预备队”。这些企业虽然不为大众所熟知，却各自

专注于细分市场，凭借独特的技术和产品建立起技术壁垒，成为青岛创新型产业体系的中坚力量。

从行业布局来看，青岛的“隐形独角兽”与“种子独角兽”企业多集中于先进制造、人工智能和医药健康等高科技赛道。这些行业技术壁垒高、创新潜力大，正逐步成为推动经济持续增长的重要引擎。从空间分布来看，崂山区有8家“隐形独角兽”企业的优势，总數位居全市首位，代表性企业包括中恒诺森、逢时科技、海纳云等；而西海岸新区则吸引了较多“种子独角兽”企业。

政策扶持为企业提供动力

为加大对高成长性企业的扶持，青岛市出台并落实了一系列针对性政策。今年以来，多项措施陆续实施，为中小企业提供了有力支持。特别是《青岛市瞪羚、独角兽企业培育三年行动计划

（2025—2027）》，明确提出到2027年力争培育雏鹰企业2000家以上、瞪羚企业500家以上、隐形独角兽企业80家以上、独角兽企业不少于20家。

在支持企业创新的过程中，金融保障发挥着关键作用。青岛市持续强化对中小企业的金融服务，通过扩大信贷规模、优化资源投放，有效激发企业活力。据统计，今年上半年全市共安排5915万元用于小微企业贷款风险补偿，发放融资租赁奖补资金416.45万元，带动融资租赁额接近4.16亿元。

此外，还为19家企业提供挂牌奖励416万元，推动企业实现直接融资5610万元。为进一步完善民营和小微企业首贷、信用贷服务体系，青岛市已为176家纳入信贷白名单的企业发放贷款35.43亿元，并协助4175家企业获得首贷支持共计117.8亿元，缓解了企业的融资难题。

青岛早报/观海新闻记者 于健

财经资讯

“中国品牌”力量

海尔在国际电子消费品展览会上展示科技、智慧、品牌三大领先成果

日前，2025年德国柏林国际电子消费品展览会在德国柏林会展中心开幕。海尔智家展示了三大领先成果：AI之眼及超节能冰箱等绿色产品；欧洲智慧家庭平台hOn注册用户突破1000万，海外总用户超2000万；连续16年位居全球大型家电销量第一，并率先披露智慧用户数量，彰显其在大家电与智慧家庭新赛道的全面领先。

海尔智家亮相最新科技

在展会现场，海尔智家携最新科技成果“AI之眼”科技亮相，让家电具备感知、思考和主动服务能力。例如，智能冰箱可自动识别食材并调节保鲜环境；洗衣机可识别衣物重量与颜色，自动选择洗涤程序。同时，海尔智家还带来一系列行业领先的绿色节能产品，包括超节能冰箱、洗衣机以及洗碗机等全品类产品。

在欧洲，海尔智慧家庭产品互联的核心平台hOn App注册用户突破1000万，用户可通过App统一管理海尔系家电，实现食谱查询、远程烹饪监控等智慧场景。hOn平台近期还与环保平台AWorld达成合作，将环保理念融入用户生活。

与此同时，海尔智慧家庭也在全球实现落地引领：在国内，通过三翼鸟落地智慧家庭，智家APP月活用户超过1200万；在美国，Smart HQ平台联网用户超过460万；在日本和东南亚地区，海尔也在积极布局智慧社区和智慧家庭服务。截至目前，海尔智慧家庭海外注册用户总数已超过2000万。

让世界认识“中国品牌”力量

以原创科技引领用户体验，在欧洲，海尔智家白电份额已在中国品牌中位列第一。分产业来看：海尔冰箱份额10.7%居中国品牌首位；海尔洗衣机在中国出海企业中达成销量、销额双第一；海尔洗碗机在英、法、意、西四国市场份额居中企第一……据悉，“AI之眼”套系即将在欧洲上市，帮助海尔智家在欧洲市场持续撬动新增量。

聚焦全球市场，海尔也稳坐“全球第一”位置。世界权威调研机构欧睿国际数据显示：2024年海尔全球大型家用电器品牌零售量第一。这也是海尔第16次蝉联全球第一！从AI之眼技术突破到全球家电长期引领、再到智慧家庭全球落地，今年IFA，海尔智家不仅向业界证明了“全球第一”的实力，也让世界重新认识了“中国品牌”的竞争力。

青岛早报/观海新闻记者 邹忠昊