

金秋时节，赴一场丰收之约

9月10日至10月10日我市推出45项群众性活动庆祝农民丰收节

早报9月9日讯 今年9月23日(农历秋分)将迎来第八个中国农民丰收节。9日,青岛早报记者从青岛市农业农村局获悉,今年丰收节庆祝活动以“庆农业丰收 享美好生活”为主题,秉持“庆祝丰收、弘扬文化、振兴乡村”宗旨,锚定打造乡村振兴齐鲁样板先行区,突出农民主体、农村主线、农村主场,贴近农业生产、农村生活、乡风民俗,全市将组织开展45项群众性活动,把丰收节打造成展示“三农”向好的“大平台”、促进城乡消费的大卖场”、弘扬农耕文化的“主阵地”,全力推动农业增效益、农村增活力、农民增收入。

分为4个板块 历时1个月

今年丰收节庆祝活动,坚持以农民主体、城乡共庆、文化赋能、消费助农为核心,围绕展示农村改革成果、展现农民精神风貌、促进农业农村消费、弘扬农耕文化风尚、提升节日品牌效应等内容,分节日庆祝、消费促进、技推竞赛、文化体育等4个板块,自9月10日至10月10日,全市组织开展45项富有地域特色的群众性活动,营造城乡共庆共祝共享丰收的浓厚氛围。

通过公益性扶持、市场化运作、群众性参与等方式,由市农民丰收节组织指导委员会成员单位和各区、市因地制宜自主开展庆祝活动,展现我市农业丰收、提振消费、惠农利民的举措成效。其中,市级层面将组织2025年中国农民丰收节暨“青岛农产品”助农惠民促消费、“青岛农产品·兴农记”展销促消费活动,届时将有56家“青岛农产品”品牌主体展销,集中推介销售青岛市优质农产品。此外,还有中国国际种业博览会暨全国种子信息交流与产品交易会、青岛市2025年“消费协作月”暨产销对接会、“庆丰收 强法治”特色普法、“青岛乡里乡亲”喜爱的社会典型发布等活动,全面展示青岛“三农”领域发生的巨大变化、取得的显著成就。



小麦联合收割机在麦田中作业。



即墨大沽河畔葡萄丰收。

发布一批惠农富农支持政策

2025年是“十四五”规划收官之年,也是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接5年过渡期的最后一年。庆祝

活动力求节俭、务实、高效,注重线上线下联动、城乡融合互促,促进产业兴农,丰富农村生活,惠及农民增收,进一步提升农民生活品质,助力乡风文明建设。

庆祝活动力求助农、强农、惠农,充分展示农村改革成果,聚焦党的十八大

以来,特别是“十四五”期间青岛“三农”领域发生的新变化、取得的新成效,讲好乡村振兴故事,绘好美好生活图景;聚焦乡村振兴重点任务和农民急难愁盼问题,发布一批惠农富农支持政策,推广一批强农助农科技成果,组织一批支农带农务实行动。

充分展现农民良好风貌,组织农业农村模范宣讲、乡土专家技术分享、能工巧匠技艺展示等群众性活动,营造学习先进、尊重人才、崇尚劳动的浓厚氛围;支持农民群众参与技能比武、乡村振兴创新创业大赛等职业竞赛活动,自主开展“村BA”、唱村歌、跳广场舞等文体活动。

培育一批“丰”字号品牌活动

大力促进农业农村消费,认真落实《促进农产品消费实施方案》要求,办好农产品“五进”、“青岛农产品”金秋消费季等促销活动,支持开展王哥庄大馒头文化节、大泽山葡萄采摘节、“醉美金秋”农产品展销等活动,培育一批“青岛农产品”知名带货主播;深入挖掘乡村振兴片区、和美乡村、休闲农业等乡土资源,统筹开展乡宿、乡游、乡食、乡购、乡娱活动,推出一批精品村庄研学游购娱线路。

弘扬农耕文化风尚,发布一批乡情民俗陈列馆、乡村手工艺“技良人”等“青岛乡里乡亲”喜爱的社会典型,鼓励举办乡土风味的公益展览、科普讲座等科普活动,开发和推广一批沉浸式乡村文化体验项目,开展第三届乡村运动嘉年华暨第二届农民运动会、“品质张家楼”达尼艺术节、“欢乐四季 魅力胶州”文艺汇演等群众性文体活动。

着力提升节日品牌效应,深化特质打造和宣介推广,推动庆祝丰收节系列活动进社区、进商圈、进园区,因地制宜培育一批“丰”字号品牌活动,多视角宣传丰收节活动,全方位提升丰收节的感召力、影响力、带动力。

(青岛早报/观海新闻记者 滕丹宁 通讯员 张新宇 冯志 市农业农村局供图)

2025 青岛(市南)秋季庭院艺术活动发布 七大“庭”有戏的文艺活动等你来

早报9月9日讯 9日,2025青岛(市南)秋季庭院艺术活动专题新闻发布会在安娜别墅举行。在这个秋天,庭院艺术活动以“老建筑活化+文化赋能”为核心,以“艺术市南·庭院有约”为主题,主要活动区域集中在老青岛上街里、太平角艺术街区、浮山湾三大区域,共串联40余座老建筑庭院、里院,以公益性演出+商业化运营结合,计划开展300余场艺术活动,为市民游客带来多元化文旅体验,进一步激发文化和旅游消费潜力。

今年庭院艺术活动敏锐捕捉当前文化消费的新风口,深度嫁接微短剧产业,举办“庭院微短剧拍摄场景评选”,从“风华百代·美学叙事”“光影魔方·空间美学”“一站式片场·无限效能”等专业维度,遴选并建立“庭院影视拍摄资源库”,将积极促成影视产业与庭院经济的长效联动,让庭院成为内容生产的活态载体和新型影视文旅目的地。

另外,今年庭院艺术活动将大幅增加对Z世代喜爱内容的投入,将潮流元素



游客寻音打卡青岛老建筑。市南区文旅局供图

素与庭院的古典雅致进行深度融合,构建起丰富立体的社交娱乐矩阵,成为Z世代心目中不可错过的“年度派对盛

宴”。届时,广大年轻朋友们将体验到形式更多样、体验更沉浸的“庭院PLUS”玩法。

2023年以来,市南区陆续推出大大小小“艺术庭院”几十处,把绿树、红瓦掩映下的古典建筑、艺术庭院连点成线,推向大众视野,通过将建筑、消费、文化、艺术聚点成面,擦亮市南艺术城区名片。

秋季庭院艺术活动精心策划了七大“庭”有戏的系列文化艺术活动,有“第二届里院喜剧节”、“文博市南研学”、庭院戏剧、庭院音乐会、庭院艺术派对、全民时尚秀群众文化系列活动、音乐空间和文化院落等多项评选活动……力求为市民和游客朋友们提供全方位、立体化的艺术体验。

值得一提的是,为引导市民游客深度体验市南文化脉络,今年的秋季庭院艺术活动特别设计4条“庭”有趣的庭院主题打卡专线:“里院深深·市井庭院时光”“庭院书韵·名人艺苑寻踪”“庭院观澜·万国风情花园”“云顶庭院·都市山海纵览”,并专题发布“2025庭院漫游指南”H5游览攻略,提升市民、游客的参与便捷性和体验感。

(青岛早报/观海新闻记者 徐小钦