

全球 700 位重磅嘉宾共谋海洋繁荣

2025 海洋合作发展论坛在西海岸新区开幕 共设 11 个板块活动



早报 9 月 8 日讯 9 月 8 日, 2025 海洋合作发展论坛在青岛西海岸新区开幕。来自 68 个国家和地区的近 700 名涉海国际组织、政府机构、高校、科研院所、企业代表及专家学者等嘉宾齐聚, 重点聚焦海洋经济、科技、综合治理、文化等领域, 深化全方位、多层次、宽领域交流合作, 深耕蔚蓝, 共谋海洋繁荣。

本次论坛设立“1+1+4+5”11 个板块活动, 即开幕式暨主论坛、海洋城市市长对话会、4 个平行论坛和 5 项特色活动, 覆盖联合国“海洋十年”行动相关议题, 以及海洋经济高质量发展、海洋科技创新、海洋生态治理、绿色航运转型、海洋生物医药研发等方向。

开幕式上, 多项重要成果集中发布。联合国教科文组织代表宣布联合国海洋十年“海滨之城”平台秘书处, 在西海岸新区正式启动, 标志着我国在联合国“海洋十年”框架下首个城市合作平台进入实体化运行阶段, 为全球沿海城市参与海洋治理提供制度化协作城市实践样本。现场发布《2025 中国海洋发展指数》, 从经济民生、科技创新、生态环境、资源利用、开放水平、综合管理六

个维度, 量化呈现我国海洋发展态势, 为我国海洋强国建设夯实数据根基, 为全球海洋治理提供兼具数据支撑与实践价值的公共产品。此外, 世界青年科学家联合会代表和中外青年代表还共同发布了《海洋青年人才青岛倡议书》, 号召全球海洋青年勇担使命参与全球海洋治理, 聚焦创新突破海洋科技, 促进互鉴传承海洋文明, 践行绿色守护海洋生态, 深化协作推动海洋发展, 为构建“海洋命运共同体”、守护蓝色家园注入青春动能。

作为国家批准山东省保留举办的 3 个省部级论坛之一, 2025 海洋合作发展论坛是继 2024 年首次整合“东亚海洋合作平台青岛论坛”与“东北亚地区地方政府联合会海洋与渔业专门委员会活动”升级后, 第二次成功举办, 这标志着论坛

进入常态化、机制化运作新阶段。

作为活动举办地, 长期以来, 青岛市坚持把海洋作为高质量发展战略要地, 系统谋划海洋发展工作, 依托《青岛宣言》凝聚的六大行动倡议等成果, 深化“五海”协同实践。西海岸新区作为东亚海洋合作平台总部和永久性会址所在地, 以及联合国“海洋十年”海滨之城平台秘书处所在地, 肩负“打造海洋强国战略支点”的国家使命, 2024 年西海岸新区海洋生产总值突破 2100 亿元。

(青岛早报/观海新闻记者 郭念礼 通讯员 任潇潇)



扫码观看相关视频
拍摄/剪辑
记者 郭念礼

“海上看青岛” 游客被“倾倒”

岛城 1—8 月海洋旅游客运联合运营体共计发船 5.17 万航次、载客 323.5 万人

暑期落幕, 青岛海洋旅游交出亮眼“成绩单”: 今年 1—8 月, 海洋旅游客运联合运营体共计发船 5.17 万航次, 同比增长 35%; 载客 323.5 万人, 同比增长 80%; 在运力与客流双提升的同时, 服务品质与游客口碑实现双丰收, 市场美誉度持续攀升。

“海上看青岛”开辟新航线

今年暑期, 青岛海上旅游的热度如同黄海之滨的夏日骄阳, 炽热而耀眼。从海洋旅游联合运营体年度游客接待量突破 300 万人次的亮眼成绩单, 到“好客山东·半岛 1 号”首航揭开半岛海洋旅游协同发展的新篇章, 再到“魅力唐岛湾环游”航线为西海岸打开全新观景维度……青岛海上旅游不仅成为城市文旅的“金字招牌”, 更淬炼出可复制、可推广的“全国样板”。

青岛拥有 800 多公里海岸线、49 处海湾和 120 个岛屿, 丰富的海洋资源为旅游产业发展提供了得天独厚的条件。为进一步挖掘海洋旅游潜力, “海岛游突破”被列为《青岛市旅游品质提升三年攻坚行动方案》六大攻坚行动之一, 旨在打破传统观光模式, 打造令人向往的海岛旅游目的地。

今年 7 月 29 日, “好客山东·半岛 1 号”航线正式首航, 标志着青岛“海岛游突破”战略迈出重要一步。该航线有效串联灵山岛、斋堂岛等优质海岛资源, 以“海上+陆上”“岛上+岛下”的立体设计, 以积米崖为核心母港, 打造集海岛观光、文化体验与渔家风情于一体的“一程多站”式海上旅游产品, 将海岛风光、渔家文化、历史遗迹编织成有机整体, 标志着山东海洋旅游从“各自为战”迈向“协同共生”的新阶段。

3 天后启航的“魅力唐岛湾环游”航线, 则以 30 分钟的“浓缩旅程”展现了另一种文旅融合的巧思。从唐岛湾海战的历史回响, 到唐岛湾国家湿地公园的生态之美, 再到“琴岛之眼”摩天轮与城市天际线的现代对话, 这条航线让游客在短时间内触摸到城市的历史厚度与发展活力。

从青岛湾到唐岛湾, 从奥帆中心到灵山岛, 17 条精品航线构成的网络正在重塑城市的旅游叙事方式。当“海上看青岛”不再是分散的景点串联, 而成为



青岛海洋旅游吸引众多游客到来。市交通运输局供图



东大洋码头改造项目效果图。

“城、山、海、岛”有机衔接的立体画卷, 青岛完成了从“海洋城市”到“海洋旅游目的地”的身份跃迁。

打造海上旅游联合运营体

青岛湾的变迁, 是观察青岛海上旅游蝶变的最佳窗口。曾几何时, 这里的旅游客船“小、散、乱”, 无序竞争拉低了游客体验。而如今, 统一调度的船舶、规范的售票系统、清晰的服务标准, 勾勒出一幅“安全、有序、优质”的新图景——这一转变的关键, 在于青岛旅游集团牵头

组建的全国最大海上旅游联合运营体, 以及其创新推出的“五统一”机制与“三重保障”体系。

“五统一”(统一产品定价、统一票务销售、统一服务标准、统一船舶调度、统一财务结算)的本质, 是对市场秩序的重塑。它打破了 63 家航商的壁垒, 让国企的资源整合能力与民企的市场活力形成合力; 青岛旅游集团开放“轮渡环游”“海底世界环游”等“黄金航线”的运营权, 民营航商得以共享成熟的客流体系与品牌效应, 这不仅提升了市场效率, 更体现了“国企搭台、民企唱戏”的协同智慧。

同时, 在此基础上构建的“三重保障体系”: 先行赔付机制全面覆盖旗下各旅游景区、场馆、街区的各类文旅产品, 让游客维权“零门槛”; 联合运营航商公开签署《码头自律诚信经营公约》, 公开承诺推动企业从“被动受管”到“主动履责”; 有奖举报引入社会监督形成“全民共治”, 让违规销售和非法揽客行为无处遁形——这三重保障如同为行业装上“安全阀”, 既守护了游客的合法权益, 更净化了市场生态。

此外, 客流量节节走高的背后, 还离不开海上运力的跨越式发展。2025 年以来, 青旅渤海、青旅黄海、青旅南海和青旅东海 4 艘豪华客船陆续交付, 为“橘子海环游”“潮齐音乐会一夜游浮山湾”等网红航线提供了坚实的运力保障。

旺季两个月纳客 215.3 万人次

记者了解到, 今年 7 月至 8 月, 青岛海洋旅游联合运营体共接待游客 215.3 万人次, 同比增长 60.7%。其中, 民营航商接待游客占比 40.3%, 安全航行 52197 航次。

“新码头既美观又现代, 人多却一点都不乱, 票价透明更放心, 孩子第一次登船就喊着明年还要来!”游客张女士的点赞, 也是万千游客的共同心声。今夏抵青的游客惊喜地发现, 青岛海洋旅游彻底换了模样——昔日拥挤杂乱的码头, 如今变身为面朝大海的观景长廊; 蜿蜒长队被秒级通行的智能闸机“分流”; 线下明码标价、线上实时比价的售票体系, 让以前“糟心事”彻底翻篇。

今年以来, 市旅游码头与旅游交通整治专班按照“改造一批、新建一批、规划一批”的梯次发展目标, 系统推进码头集群布局优化。为持续深化联合运营凝聚力, 统筹协调国有企业向民企开放场景, 共享轮渡、海底世界等热门航线资源, “政府统筹、国企搭台、民企唱戏”的模式悄然成型。通过区市联动、全域一体的联合运营体系, “好客山东·半岛 1 号”青岛航线扬帆启航, 贯通“海上与陆上、岛上与岛下”多维场景, 一键解锁“跳岛游”新体验, 立体化打造青岛海洋旅游鲜明 IP, 以“青岛样板”树起滨海旅游高质量发展的新标杆。

下一步, 全市将锚定“一核引领、多区联动”新格局——以联合运营驱动、码头升级筑基、陆海网络拓域, 创新“海洋+”业态矩阵, 擦亮青岛海洋旅游“金字招牌”。

青岛早报/观海新闻记者 吴冰冰 实习生 张冰洋