

# 全球700位重磅嘉宾共谋海洋繁荣

2025海洋合作发展论坛在西海岸新区开幕 共设11个板块活动



**早报9月8日讯** 9月8日,2025海洋合作发展论坛在青岛西海岸新区开幕。来自68个国家和地区的近700名涉海国际组织、政府机构、高校、科研院所、企业代表及专家学者等嘉宾齐聚,重点聚焦海洋经济、科技、综合治理、文化等领域,深化全方位、多层次、宽领域交流合作,深耕蔚蓝,共谋海洋繁荣。

本次论坛设立“1+1+4+5”11个板块活动,即开幕式暨主论坛、海洋城市市长对话会、4个平行论坛和5项特色活动,覆盖联合国“海洋十年”行动相关议题,以及海洋经济高质量发展、海洋科技创新、海洋生态治理、绿色航运转型、海洋生物医药研发等方向。

开幕式上,多项重要成果集中发布。联合国教科文组织代表宣布联合国海洋十年“海滨之城”平台秘书处在西海岸新区正式启动,标志着我国在联合国“海洋十年”框架下首个城市合作平台进入实体化运行阶段,为全球沿海城市参与海洋治理提供制度化协作城市实践样本。现场发布《2025中国海洋发展指数》,从经济民生、科技创新、生态环境、资源利用、开放水平、综合管理六

个维度,量化呈现我国海洋发展态势,为我国海洋强国建设夯实数据根基,为全球海洋治理提供兼具数据支撑与实践价值的公共产品。此外,世界青年科学家联合会代表和中外青年代表还共同发布了《海洋青年人才青岛倡议书》,号召全球海洋青年勇担使命参与全球海洋治理,聚焦创新突破海洋科技,促进互鉴传承海洋文明,践行绿色守护海洋生态,深化协作推动海洋发展,为构建“海洋命运共同体”、守护蓝色家园注入青春动能。

作为国家批准山东省保留举办的3个省部级论坛之一,2025海洋合作发展论坛是继2024年首次整合“东亚海洋合作平台青岛论坛”与“东北亚地区地方政府联合会海洋与渔业专门委员会活动”升级后,第二次成功举办,这标志着论坛

进入常态化、机制化运作新阶段。

作为活动举办地,长期以来,青岛市坚持把海洋作为高质量发展战略要地,系统谋划海洋发展工作,依托《青岛宣言》凝聚的六大行动倡议等成果,深化“五海”协同实践。西海岸新区作为东亚海洋合作平台总部和永久性会址所在地,以及联合国“海洋十年”海滨之城平台秘书处所在地,肩负“打造海洋强国战略支点”的国家使命,2024年西海岸新区海洋生产总值突破2100亿元。

(**青岛早报/观海新闻记者 郭念礼 通讯员 任潇潇**)



扫码观看相关视频  
拍摄/剪辑  
记者 郭念礼

## “海上看青岛”游客被“倾倒”

岛城1—8月海洋旅游客运联合运营体共计发船5.17万航次、载客323.5万人

暑期落幕,青岛海洋旅游交出亮眼“成绩单”:今年1—8月,海洋旅游客运联合运营体共计发船5.17万航次,同比增长35%;载客323.5万人,同比增长80%;在运力与客流双提升的同时,服务品质与游客口碑实现双丰收,市场美誉度持续攀升。

### “海上看青岛”开辟新航线

今年暑期,青岛海上旅游的热度如同黄海之滨的夏日骄阳,炽热而耀眼。从海洋旅游联合运营体年度游客接待量突破300万人次的亮眼成绩单,到“好客山东·半岛1号”首航揭开半岛海洋旅游协同发展的新篇章,再到“魅力唐岛湾环游”航线为西海岸打开全新观景维度……青岛海上旅游不仅成为城市文旅的“金字招牌”,更淬炼出可复制、可推广的“全国样板”。

青岛拥有800多公里海岸线、49处海湾和120个岛屿,丰富的海洋资源为旅游产业发展提供了得天独厚的条件。为进一步挖掘海洋旅游潜力,“海岛游突破”被列为《青岛市旅游品质提升三年攻坚行动方案》六大攻坚行动之一,旨在打破传统观光模式,打造令人向往的海岛旅游目的地。

今年7月29日,“好客山东·半岛1号”航线正式首航,标志着青岛“海岛游突破”战略迈出重要一步。该航线有效串联灵山岛、斋堂岛等优质海岛资源,以“海上+陆上”“岛上+岛下”的立体设计,以积米崖为核心母港,打造集海岛观光、文化体验与渔家风情于一体的“一程多站”式海上旅游产品,将海岛风光、渔家文化、历史遗迹编织成有机整体,标志着山东海洋旅游从“各自为战”迈向“协同发展”的新阶段。

3天后启航的“魅力唐岛湾环游”航线,则以30分钟的“浓缩旅程”展现了另一种文旅融合的巧思。从唐岛湾海战的历史回响,到唐岛湾国家湿地公园的生态之美,再到“琴岛之眼”摩天轮与城市天际线的现代对话,这条航线让游客在短时间内触摸到城市的历史厚度与发展活力。

从青岛湾到唐岛湾,从奥帆中心到灵山岛,17条精品航线构成的网络正在重塑城市的旅游叙事方式。当“海上看青岛”不再是分散的景点串联,而成为



青岛海洋旅游吸引众多游客到来。市交通运输局供图



东大洋码头改造项目效果图。

“城、山、海、岛”有机结合的立体画卷,青岛完成了从“海洋城市”到“海洋旅游目的地”的身份跃迁。

### 打造海上旅游联合运营体

青岛湾的变迁,是观察青岛海上旅游蝶变的最佳窗口。曾几何时,这里的旅游客船“小、散、乱”,无序竞争拉低了游客体验。而如今,统一调度的船舶、规范的售票系统、清晰的服务标准,勾勒出一幅“安全、有序、优质”的新图景——这一转变的关键,在于青岛旅游集团牵头



东大洋码头改造项目效果图。

组建的全国最大海上旅游联合运营体,以及其创新推出的“五统一”机制与“三重保障”体系。

“五统一”(统一产品定价、统一票务销售、统一服务标准,统一船舶调度,统一财务结算)的本质,是对市场秩序的重塑。它打破了63家航商的壁垒,让国企的资源整合能力与民企的市场活力形成合力:青岛旅游集团开放“轮渡环游”“海底世界环游”等“黄金航线”的运营权,民营航商得以共享成熟的客流体系与品牌效应,这不仅提升了市场效率,更体现了“国企搭台、民企唱戏”的协同智慧。

同时,在此基础上构建的“三重保障体系”:先行赔付机制全面覆盖旗下各旅游景区、场馆、街区的各类文旅产品,让游客维权“零门槛”;联合运营航商公开签署《码头自律诚信经营公约》,公开承诺推动企业从“被动受管”到“主动履责”;有奖举报引入社会监督形成“全民共治”,让违规销售和非法揽客行为无处遁形——这三重保障如同为行业装上“安全阀”,既守护了游客的合法权益,更净化了市场生态。

此外,客流量节节走高的背后,还离不开海上运力的跨越式发展。2025年以来,青旅渤海、青旅黄海、青旅南海和青旅东海4艘豪华客船陆续交付,为“橘子海环游”“潮齐音乐会一夜游浮山湾”等网红航线提供了坚实的运力保障。

### 旺季两个月纳客215.3万人次

记者了解到,今年7月至8月,青岛海洋旅游联合运营体共接待游客215.3万人次,同比增长60.7%。其中,民营航商接待游客占比40.3%,安全航行52197航次。

“新码头既美观又现代,人多却一点都不乱,票价透明更放心,孩子第一次登船就喊着明年还要来!”游客张女士的点赞,也是万千游客的共同心声。今夏抵青的游客惊喜地发现,青岛海洋旅游彻底换了模样——昔日拥挤杂乱的码头,如今变身为面朝大海的观景长廊;蜿蜒长队被秒级通行的智能闸机“分流”;线下明码标价、线上实时比价的售票体系,让以前“糟心事”彻底翻篇。

今年以来,市旅游码头与旅游交通整治专班按照“改造一批、新建一批、规划一批”的梯次发展目标,系统推进码头集群布局优化。为持续深化联合运营凝聚力,统筹协调国有企业向民企开放场景,共享轮渡、海底世界等热门航线资源,“政府统筹、国企搭台、民企唱戏”的模式悄然成型。通过区市联动、全域一体的联合运营体系,“好客山东·半岛1号”青岛航线扬帆启航,贯通“海上与陆上、岛上与岛下”多维场景,一键解锁“跳岛游”新体验,立体化打造青岛海洋旅游鲜明IP,以“青岛样板”树起滨海旅游高质量发展的新标杆。

下一步,全市将锚定“一核引领、多区联动”新格局——以联合运营驱动、码头升级筑基、陆海网络拓域,创新“海洋+”业态矩阵,擦亮青岛海洋旅游“金字招牌”。

(**青岛早报/观海新闻记者 吴冰冰 实习生 张冰洋**)