

# 百人共拉金秋“第一网”

## 2025 灵山湾拉网节在西海岸新区热闹开场

**早报9月4日讯** 海风裹着渔歌掠过城市阳台景区的沙滩,鼓点敲醒了灵山湾的晨光。9月4日,由青岛西海岸新区隐珠街道主办的2025灵山湾拉网节热闹开场,祭海祈福的庄严肃穆、民俗展演的欢腾热闹、百人拉网的同心协力,让这片滨海之地满是金秋开海的喜悦,也让渔家文化在欢声笑语中焕发生机。

### 游客现场感受非遗民俗

每到开捕季节,渔民们都要举行祭海拉网活动。为了让更多的游客感受原汁原味的渔家文化,将一代代渔民千百年来以心血和汗水积淀成的生产、生活、节日、礼仪等独特的民风民俗,以节会的形式予以完整展示,从2009年开始举办了在国内尚属首次的“首届灵山湾拉网节”,真实再现黄海之滨传统的祭海拉网这一古老仪式,将渔民祭海打鱼的生产生活画卷打造成一个非常有吸引力的民间节日,使拉网成为一种休闲时尚运动项目,丰富了灵山湾旅游产品种类,满足了大众化旅游消费需求。整个拉网节历时1个月,节庆期间举行祭海仪式、拉网现场体验、沙滩文艺晚会、沙滩露营、经贸洽谈会等系列活动。

2025灵山湾拉网节启动仪式上,《威风锣鼓》率先亮相,鼓手们挥臂击鼓,鼓点如惊涛拍岸,引得游客纷纷驻足。紧接着,《踏浪送福来》的舞者们用动彩绸,红的、黄的绸带在风中翻飞,像极了海浪里跳跃的霞光;《海韵扇祈》的演员们手持彩扇,扇影开合间,把“鱼丰舱满”的祈愿舞进了每个人心里。最热闹的要数早船表演《众人划桨开大船》,演员们踩着鼓点“驾”船穿行,时而“破浪”时而“转弯”,引得台下掌声、



众多游客在2025灵山湾拉网节上共拉一张网。西海岸新区供图



渔获满满的2025灵山湾拉网节。西海岸新区供图

欢呼声此起彼伏,不少游客跟着节奏拍手,非遗民俗成了人人能参与的快乐盛宴。

### 百人共拉一张网

作为此次灵山湾拉网节的核心环节,传统的拉网捕鱼活动是最大亮点。波光粼粼的海面上,渔民们撒出满载希望与梦想的网,在场众人合力拉动沉甸甸的渔网,畅享“共拉一张网,共收一网鱼”的渔家风情。

“来啦!准备拉网咯!”随着渔民大哥一声吆喝,全场的焦点都聚到了海边的大渔网旁。百余位市民游客和渔民撸起袖子、攥紧缆绳,“一二!一二!”的号子声整齐划一。缆绳在手中渐渐绷紧,汗水顺着脸颊滑落,可没人舍得松手——大家都盼着看看这金秋“第一网”里藏着多少惊喜。

当渔网慢慢收拢,银闪闪的鲈鱼在网里摆尾,青褐色的小蟹横着“逃窜”,“快看!好几条大鲈鱼!”“这鱼真新鲜,今天没白来!”孩子们踮着脚欢呼,大人们举着手机拍照,原本素不相识的人因为这一网渔获笑着聊起来,“张帆水顺,下网鱼丰”的古老谚语此刻成了最鲜活的场景。

据隐珠街道办事处工作人员介绍,举办拉网节,不仅是为了传承渔家文化、创新民俗展示,更想借着这股“海味”十足的热闹劲儿,推动文旅融合高质量发展。今年以来,隐珠街道创新联动商圈、景区及文艺团体等,深入探索“节庆搭台+文化赋能”的融合发展模式,推动文化元素与文旅消费场景深度融合,既精准满足居民对高品质精神文化生活的需求,又为文旅景区注入独特的文化内核,让传统文化在传承中焕发消费新活力,真正实现“有温度”的品质升级与“有热度”的持续发展。

(青岛早报/观海新闻记者 郭念礼)

## 特斯拉 Model Y L 在青岛开启全国首批交付

### 这款全新六座 SUV 将丰富岛城新能源汽车消费选择

**早报9月4日讯** 9月3日,特斯拉全新六座 SUV Model Y L在青岛开启全国首批交付,同步交付的还有 Model 3长续航后轮驱动版,丰富青岛新能源汽车消费选择的同时,为秋冬消费旺季注入动力。

自8月19日发布以来,Model Y L凭借产品力迅速成为市场焦点,订单量持续攀升。特斯拉积极响应促消费政策,推出多重购车支持。Model Y L定

位大六座豪华纯电 SUV,售价 33.9 万元,搭载全轮驱动与连续可变阻尼减振器,751 公里续航里程(注:CLTC 工况),百公里加速 4.5 秒;车身尺寸优化且结构坚固,六座布局让空间利用更灵活,适配多元出行场景。同日开启交付的 Model 3 长续航后轮驱动版 CLTC 续航高达 830 公里,售价 25.95 万元起,二者形成差异化互补,完善特斯拉中高端纯电产品矩阵。

据中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会最新数据显示,特斯拉上海超级工厂 2025 年 8 月交付 83192 辆,创今年最高纪录,为 Model Y L 的交付与后续供应提供坚实保障。此次选择青岛作为全国首批交付城市,是对当地新能源消费市场潜力的认可,更以“首发经济”效应激活区域消费热度,助力青岛新能源汽车市场进一步焕发活力。(青岛早报/观海新闻记者 于健 通讯员 蒋雨航)

## 湛山疗养院 开展离休干部大走访

**早报9月4日讯** 今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年,为充分体现党和政府对离休干部的关心爱护,不断深化离休干部“一人一策”精准服务,8月29日,青岛湛山疗养院开展了离休干部大走访活动。

湛山疗养院慰问小组深入 3 名离休干部家中,与离休干部及其家属进行面对面、心贴心的交流,详细询问离休干部的身体状况,了解他们的饮食、起居、就医等情况;倾听离休干部讲述革命历程和工作经历;向离休干部介绍我市上半年经济运行情况及本单位工作取得的新进展、新成效,主动了解离休干部的困难需求,虚心听取意见建议。

在交流中,离休干部纷纷表示感谢党和政府的关怀,将继续发挥余热,为单位发展和社会建设建言献策。

本次走访活动拉近了湛山疗养院老干部工作者与离休干部之间的距离,让离休干部切实感受到了党和政府的关怀与温暖。湛山疗养院将认真落实离休干部“一人一策”工作,不断提升离休干部服务保障工作水平,切实为离休干部安享晚年创造良好的条件,让离休干部共享改革发展成果。

(本报记者)

## 乘坐公交邀市民共话“湖岛记忆”

### 青岛 322 路将车厢变为本土文化传承课堂

**早报9月4日讯** 当清晨的第一缕阳光掠过胶州湾时,322路“湖岛记忆”主题车正缓缓驶出场站。9月2日,青岛城运控股公交集团市北巴士第五分公司联合湖岛社区举办“湖岛记忆主题故事分享会”,以“主题公交见证湖岛变迁”为主题,将公交车厢变为本土文化传承课堂。

活动伊始,市北巴士第五分公司的讲解员带领大家走进“湖岛记忆”主题车。驻足车厢内,车身张贴的湖岛老照片与新湖岛风貌图形成鲜明对比;车内扶手、座椅旁的文字标识则串联起湖岛街巷与公交线路的发展脉络——从昔日村民出行依赖的渔船、自行车,到如今穿梭社区的便民公交,主题巴士成为“流动

的湖岛记忆展”,让在场居民直观感受到家乡的变迁。

“湖岛记忆”主题车由市北巴士第五分公司联合湖岛街道、湖岛社区共同开发,于今年8月正式上线运营,成为市民和游客新的打卡点。“自从主题车运营以来,很多乘客上车后都感叹仿佛回到了小时候,经常有乘客上车后拍照留念并发给儿时的朋友和家里的老人,有部分乘客就是经别人推荐后慕名而来打卡的。”讲解员介绍。随后,活动特别邀请社区老党员、优秀志愿者王早源接过“讲述接力棒”,结合自身生活经历分享湖岛故事。他从年轻时乘坐摆渡船往返湖岛与市区的记忆讲起,聊到公交线路逐步

覆盖社区后居民出行的便利变化,再到如今参与志愿服务时,见证邻里在公交站点互帮互助的温情日常。“以前出门靠‘等船’,现在出门‘坐公交’,这不仅出行方式的变化,更是湖岛人生活越来越好的见证!”朴实的讲述中让听众对湖岛的变迁有了真切的体会。

“在我小的时候,我家就从湖岛搬走了,听家里的老人说 322 路有了展示湖岛历史的主题车,我特意赶来乘坐了主题车,还参加了咱们这个活动。一进到车里,仿佛又回到了童年时光,咱们 322 路主题车的创意非常好!”一位儿时居住在湖岛街道的市民说道。

(青岛早报/观海新闻记者 吴冰冰)