

亮出登机牌 半价逛灯会

青岛机场“青易飞”服务品牌，让旅客踏出舱门就能感受到青岛的热情与魅力

早报9月3日讯 即日起至10月8日，青岛国际机场集团有限公司和青岛报业传媒集团有限公司共同宣布推出“青易飞做厚一张登机牌”主题推广活动。此次活动将为广大旅客提供实实在在的文化惠民福利，凡持抵达青岛机场的登机牌及本人有效身份证件的旅客，均可享受2025年“青岛之夏”艺术灯会门票价格半价优惠，轻松体验一场震撼的光影艺术之旅。此次青岛机场“青易飞”品牌与地方大型文化活动进行深度合作，旨在通过“航空+旅游+文化”的创新模式，继续为抵达青岛的旅客提供更多元化的服务体验，提升城市文化吸引力。

让飞行之旅更加轻松自在

青岛机场近年来着力打造“青易飞”

服务品牌，其核心内涵远不止于字面上的“轻松飞行”。它是一个涵盖便捷出行、人文关怀、城市初体验于一体的综合性服务品牌。自2022年“青易飞”服务品牌问世以来，青岛机场凭借“航线网络与服务生态”的双重驱动，构建了一个包含航空快线、中转联程、空铁联运、公益服务及校企合作等众多维度的立体化航空服务网络。这一创新举措旨在为旅客提供全方位、多场景的高品质出行方案，确保每位旅客都能享受到“全流程覆盖、多场景贯通”的贴心服务。

在便捷出行方面，“青易飞”聚焦于解决航空出行的痛点，通过优化值机、安检、中转等流程，推广“无纸化”乘机、人脸识别等智慧机场技术，致力于让每一位旅客的行程更加高效、顺畅。其目标是将传统的、有时略显繁琐的航空出行，

转变为一种轻松、自在的体验。

开启城市精彩文化盛宴

“青易飞”服务品牌深度融合城市发展，实施多项跨界合作和创新服务模式，推动商务、旅游等活动，惠及大量市民和游客。通过聚焦企业、高校和公益三大领域，“青易飞+”体系与潍坊歌尔、潍柴、山东港口集团等行业巨头携手，打造企业专属认证体系。同时，通过与青岛各大高校的合作，开展了“青易飞 惠校园”活动，服务了众多师生。此外，“航空+城市IP”的创新模式也得以实施，与青岛的鲅鱼节、海鸥文化节、樱桃节等城市节庆紧密结合，通过公益健步行等特色服务，惠及市民超过3万人次，实现了民航服务与城市发展的相互促进。该体

系还与市文旅局合作，为青岛打造“上合组织旅游和文化之都”品牌贡献了航空力量。

而本次与艺术灯会的合作，加上之前与岛城节庆紧密结合的举措，标志着“青易飞”服务品牌内涵的又一次深化升级——从关注机场内的流程体验，扩展到旅客抵达后在地面的文旅生活体验。一张小小的登机牌，不再是旅程的终点凭证，而是开启一座城市精彩文化盛宴的“专属钥匙”。青岛机场正努力将这张登机牌“做厚”，为其赋予更多的价值和外延，让旅客从踏出舱门的那一刻起，就能感受到青岛这座城市的热情与魅力，实现“航旅融合”的无缝衔接。

这正是“青易飞”服务品牌的深层愿景：它不仅是流程上的便捷，更是情感上的连接，让旅客的青岛之旅从一开始就充满惊喜和期待。

(青岛早报/观海新闻记者 魏铌邦)

“我与校长共进午餐”

市北区“5V+N”校园食品安全行动覆盖全区中小学



青岛博文小学校长陪餐。

长“拼桌”。青岛辽源路小学“源味坊”开展以“一餐映初心，薪火永相传”为主题的“开学第一餐”，校长通过陪餐引导学生真切感受幸福生活的来之不易和光盘行动的意义深远，学生们纷纷在留言墙发出了“惜粮、爱粮”的口号。青岛普新小学设立“校长有约”陪餐时刻，现场了解每个学生的用餐需求，全力保障学生营养健康。青岛滨海学校通过校长陪餐引导学生关注健康、吃动平衡。青岛博文小学以“惜味园·校长听你说”为主题开启“开学第一餐”，向学生代表发放“我与校长共进午餐”邀请卡，共话均衡膳食助力成长。

青岛育新小学以“本草萌趣开‘新’味，舌尖百草第一餐”为主题，精心打造融合文化与健康的开餐仪式。市北区国开实验学校设置“心愿菜单”，学生们纷纷为心仪的菜品代言打卡。青岛敦化路小学以“知礼·品食”为主题开启“开学第一餐”，餐前重温礼仪、餐中有序就餐、餐后餐具归位，倡导学生争做“敦厚、知礼”好少年。

(青岛早报/观海新闻记者 杨健 王彤 通讯员 李旋 摄影报道)

筑梦乡村！全市征集“金点子”

乡村振兴优秀社会公益项目可获公益激励金资助

益项目案例，进一步动员和凝聚社会力量广泛参与、积极助力乡村振兴，不断提升全市“三农”工作水平。

征集活动以全市镇(街道)、市总商会所属成员单位、教育医疗事业单位、市直国有企业、各民营企业等为主体，正式注册成立的社会组织也可以参加项目申报。申报项目内容须简明扼要，不超过1000字，突出特色亮点，用数据说话，可附图片、视频等佐证材料。项目须同时具备真实性、创新性、实效性、可复制性和规范性。组委会将组织专家、主办单位代表、媒体记者及资深公益人对入选项目进行审核。

1. 乡村产业发展项目：进一步培育壮大乡村富民产业，通过资金、技术、营销等支持，助力提升乡村产业发展水平，促进农村一二三产业融合发展，推动农产品加工业优化升级及农村流通高质量发展，发展壮大新型农村集体经济，促进农民增

收。该类项目包括但不限于开发乡土特色、特色种养、生态旅游、森林康养、林下经济、休闲露营、智慧农业、冷链物流设施及农产品加工设施改造提升、农文旅深度融合、促进农村集体经济发展等。

2. 乡村建设项目：深入实施乡村建设行动，推进农村(社区)基础设施补短板，助力完善农村(社区)公共服务体系，加强农村生态文明建设及加速促进县域城乡融合发展。该类项目包括但不限于农村人居环境改善、“微整治、精提升”共享空间设计打造、乡村学校和卫生室建设改造、乡道村道建设养护、乡村数字信息平台、给排水和农村饮水安全工程、养老服务体系建设、新能源汽车充换电设施建设以及弱势群体关心关爱服务等。

3. 乡村治理项目：进一步加强农村基层党组织建设，提升“一统领三融合”质量水平，加强农村精神文明建设，深化优秀传统文化保护传承和创新发展。该

类项目包括但不限于技术技能人才培育、乡村文物保护、诈骗防范宣传、应急救护普及、推广清单积分制、节日走访慰问、乡风文明建设、村(社区)非营利基金组建及村BA、村超、村晚、戏剧歌舞、研读研学等。

本次征集范围是2022年—2024年间已实施的乡村振兴优秀社会公益项目；各申报单位填写《青岛市乡村振兴优秀社会公益项目征集活动申报书》，加盖单位公章后，于9月15日前将电子版发送至征集活动组委会办公室指定邮箱。组委会邮箱：qdxczx123@163.com；咨询电话：85716553。

(青岛早报/观海新闻首席记者 孙启孟)



扫码下载
申请表格

早报9月3日讯 乡村振兴优秀社会公益项目可获得公益激励金资助！日前，青岛市红十字会、市委组织部、市文明办、市教育局、市农业农村局、市卫生健康委、市国资委、市民营经济局、市工商联联合发布《关于开展青岛市乡村振兴优秀社会公益项目征集活动的通知》，面向全市公开征集2022年—2024年间已实施的乡村振兴优秀社会公益项目，入选的优秀项目将通过媒体集中展示，并给予公益激励金资助，征集截止日期为9月15日。

近年来，全市各级各部门、社会各界充分发挥党建引领作用，以全面建设宜居宜业和美乡村为目标，围绕提升乡村产业发展水平、提升乡村建设水平、提升乡村治理水平为重点，涵盖“产业、人才、生态、文化、组织”乡村振兴五大核心内容，深入打造了一批具有实际成效的乡村振兴公益项目，其中包括很多东西部协作和对口支援乡村振兴公益项目。

通过征集推广我市乡村振兴优秀社会公益项目，全面展示我市社会各界参与乡村振兴的工作成效，挖掘和培育一批具有创新性、实效性和可复制性的公